



ONLINESEMINAR

Digitaler Produktpass (DPP) & Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)

WAS UNTERNEHMEN JETZT WISSEN MÜSSEN



22. April 2026 | ONLINE

Herzlich willkommen zum Online-Seminar **Digitaler Produktpass (DPP) & Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)**!

Von der Pflicht zur Chance:

EU-Regelungen erfolgreich umsetzen, Produkt- und Unternehmensdaten managen und dadurch Compliance sowie Wettbewerbsvorteile sichern.

Der Digitale Produktpass (DPP) soll Transparenz in der gesamten Lieferkette schaffen. Er ist kein bürokratisches Hindernis, sondern eine echte Chance: eine Chance, Ihre Lieferketten sichtbar zu machen, Vertrauen bei Kunden aufzubauen und Ihr Unternehmen zukunftsfähig aufzustellen. Ab 2027 wird der DPP verbindlich und für viele Unternehmen zur digitalen Reifeprüfung. Wer sich frühzeitig vorbereitet, reduziert nicht nur künftigen Aufwand, sondern gewinnt klare Wettbewerbsvorteile.

Im Gegensatz zum Lieferkettengesetz ist der Digitale Produktpass (DPP) in der breiten Öffentlichkeit bislang nahezu unbekannt. Das ist erstaunlich und auch unverständlich, da er eine wesentlich größere Wirkung entfalten wird als das Lieferkettengesetz und für nahezu alle Unternehmen – unabhängig von ihrer Größe oder Branche – verbindlich vorgeschrieben ist.

Der Digitale Produktpass (DPP) und die Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) werden in den kommenden Jahren entscheidenden Einfluss auf Unternehmen in nahezu allen Branchen haben. Beide Vorgaben sind verbindlich und ohne ihre Umsetzung wird der Vertrieb von Produkten in der EU künftig nicht mehr möglich sein.

Gleichzeitig sind DPP und PPWR weit mehr als reine Compliance-Themen:

- Sie verändern Vertrieb, Kundendienst und Datenmanagement grundlegend.
- Sie stellen Unternehmen vor erhebliche Herausforderungen, eröffnen aber auch Chancen für Innovation, Mehrwert in der Kundenbeziehung und nachhaltige Geschäftsmodelle.

In diesem intensiven Online-Tagesseminar zeigen wir Ihnen,

- welche Inhalte künftig in den Digitalen Produktpässen enthalten sein müssen,
- welche Möglichkeiten zur Umsetzung der PPWR-Vorgaben bestehen,
- wie Ihr Unternehmen konkret betroffen ist,
- und wie eine erfolgreiche Umsetzung in der Praxis aussehen kann.

Jetzt anmelden und einen Platz sichern!

Wer die Anforderungen der EU-Ökodesign-Verordnung und des Digitalen Produktpasses rechtzeitig versteht, hat einen klaren Wettbewerbsvorteil.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.



Bernhard Klier | Geschäftsführender Gesellschafter | Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

FOKUS

- » Einführung in die EU-Ökodesign-Verordnung (ESPR) und die Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) sowie deren Auswirkungen auf Unternehmen
- » Der Digitale Produktpass (DPP) als Pflicht und Chance - auch für die gesamte Lieferkette
- » Regulatorische Anforderungen, Standardisierung und Zeitplan
- » Praxisbeispiele aus Industrie und Handel
- » Umsetzung von Nachhaltigkeits- und PPWR-Anforderungen
- » Interne & externe Erfolgsfaktoren für die Einführung

VERANSTALTUNGSTERMIN & -ORT



22. April 2026



09:00 – 17:00 Uhr



Online (Live & interaktiv)

WEN SIE AUF DEM SEMINAR TREFFEN WERDEN

Das Seminar richtet sich an:

- Compliance-Beauftragte & Nachhaltigkeitsmanager
- Produktdatenmanager, Stammdaten- & PIM-Spezialisten
- Vertriebs- und Kundendienstleiter
- IT- & Datenmanagement-Verantwortliche
- Einkauf, Logistik, Produktion & Supply Chain
- Produktmanagement & Marketing
- Geschäftsleitung

PROGRAMM

8:30 - 9:00 • Check-in

9:00 • Beginn des Online-Seminars

Vormittag (09:00 – 13:00 Uhr) mit Thomas Gebhardt

Vom Typenschild zum Digitalen Produktpass

Entstehungsgeschichte und Zusammenhänge

- Deutsches & Europäisches Lieferkettengesetz
- EU-Verordnung über Verpackungen und Verpackungsabfälle

Der Digitale Produktpass im Detail

- Regulatorische Anforderungen & Produktgruppen
- Serialisierte Produktidentifikation
- Delegierte Rechtsakte & Standardisierung (CEN/CENELEC)
- Zeitplan der Umsetzung

Potenzieller Mehrwert für Unternehmen

- Vertrieb & Kundendienst als Gewinner

Beispiele & aktueller Handlungsbedarf

Nachmittag (13:30 – 17:00 Uhr) mit Jürg Hofer

Von der Vorgabe zur Praxis: Umsetzung im Unternehmen

- Interne Voraussetzungen für die Umsetzung der PPWR Anforderungen
- Möglichkeiten externer Unterstützung
- Praxisbeispiel Emmi Schweiz
- Handlungsempfehlungen für Hersteller aller Größen

Q & A

17:00 • Ende des Online-Seminars

- Es werden zusätzlich Pausenzeiten für Kaffeepausen und Mittagessen angeboten. Die Referenten legen die Zeiten individuell entsprechend des Programmablaufs fest.

Ihr Nutzen: Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

- Sie erhalten einen klaren Überblick über die aktuellen EU-Vorgaben.
- Sie lernen, welche konkreten Anforderungen auf Ihr Unternehmen zukommen.
- Sie erfahren anhand von Praxisbeispielen, wie eine erfolgreiche Umsetzung gelingt.
- Sie erkennen, wie der DPP Mehrwert für Vertrieb, Service und Datenmanagement schafft.
- Sie gewinnen Handlungssicherheit für strategische Entscheidungen Ihrer Geschäftsleitung.

Zielsetzung:

Nach diesem Seminar wissen Sie...

- welche Inhalte der Digitale Produktpass umfasst,
- welche regulatorischen Pflichten Sie betreffen,
- wie Sie interne Strukturen auf die Umsetzung vorbereiten,
- welche Gemeinsamkeiten und welche Unterschiede zwischen der PPWR und dem DPP bestehen,
- und wie Sie aus der Pflicht einen Wettbewerbsvorteil machen.

Seminarleiter



Jürg Hofer

Emmi Enterprise Architekt AD



AIRdBASE®

Thomas Gebhardt

Geschäftsführer
AIRdBASE® GmbH



<https://www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/digitaler-produktpass-dpp-packaging-and-packaging-waste-regulation-ppwr/>



anmeldung@deutsche-kongress.de



+49 (0) 69 63006 900

ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr des Online-Seminars **Digitaler Produktpass (DPP) & Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)** beinhaltet die Teilnahme am Seminar sowie den Zugriff auf die Seminarunterlagen zum Download. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma/ Institution:

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

***BITTE BEACHTEN SIE:** Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.



Digitaler Produktpass (DPP) & EU-Ökodesign-Verordnung

**22.04.2026 | ONLINE**

Regulärer Preis: € 399,- zzgl. MwSt.



Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung für € 125,- € zzgl. MwSt.



Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Firma

Name

Vorname

Position

Adresse

Stadt

PLZ

Telefon

Email

Code, falls
vorhanden

(Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend:

Firma/ Museum

Name

Vorname

Email

Datum,
Unterschrift

<https://www.deutsche-kongress.de/digitaler-produktpass-dpp-packaging-and-packaging-waste-regulation-ppwr>

anmeldung@deutsche-kongress.de

+49 (0) 69 63006 900

**DEUTSCHE
KONGRESS**