

DEUTSCHE
KONGRESS

VERMITTLUNG HEUTE. MUSEUMS VERMITTLUNG ZWISCHEN

Inklusion

Partizipation

Teilhabe

17.03.2026 in FRANKFURT/MAIN

Herzlich willkommen zur Fachtagung **Museumsvermittlung** heute 2026!

Vermittlungsarbeit ist Kernaufgabe des Museums. Sie ist der treibende Motor, die Institution Museum für ein diverses Publikum zu öffnen und zugänglich zu machen. Dafür ist es unter anderem notwendig, bestehende Barrieren zu identifizieren und abzubauen. Dabei müssen sich Museen ihrer gesellschaftlichen Verantwortung annehmen, als Bildungsakteure zugängliche und wechselseitige Lern- und Verhandlungsräume zu schaffen, welche stets weiterentwickelt werden.

In der Tagung **Vermittlung heute. Museumsvermittlung zwischen Inklusion, Partizipation und Teilhabe** geht es um das gemeinsame Skizzieren eines zeitgenössischen und zukunftsfähigen Vermittlungsbegriffes innerhalb der Institution Museum, welcher aktuelle Diskurse um Inklusion, Aktivierung des Publikums und Zugänglichkeit zum Thema macht. Dieser Tag soll einen Verhandlungsraum aufspannen, der sowohl bestehende Vermittlungsstrategien und -positionen thematisiert wie auch nach zukünftigen Weiterentwicklungen dieser fragt.

Dabei soll Vermittlung vielschichtig gedacht werden: Von zwischenmenschlicher Vermittlungsarbeit über kuratorische Raum- und Display-Entscheidungen bis hin zu digitalen Infrastrukturen wie Tablets und Apps im Museumskontext.

Für die Erprobung von alternativen, partizipativ gestalteten Museumserfahrungen mit digitalen Medien, welche diskriminierungssensibel agieren, braucht es Projekte, die abseits des durch Leistungsmessung geprägten, fest etablierten Museumsalltags Beteiligten neue Wege für kreatives Arbeiten mit digitalen Medien eröffnen. In zahlreichen Beispielen aus Museen wollen wir Denkanstöße liefern und zu Innovationen ermutigen.

Innerhalb dieser spannenden und lebendigen Schnittstelle von Publikum und Museum – da, wo Lernen und Austausch stattfindet – wollen wir Fragen stellen – und diesen mit mal mutigen, mal utopischen, mal praxisnahen, mal pragmatischen Antworten begegnen. Die Tagung **Vermittlung heute. Museumsvermittlung zwischen Inklusion, Partizipation und Teilhabe** versteht sich auch als Austauschplattform, welche Personen aus Museen und Depots mit Akteuren aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung, Wissenschaft und Forschung zusammenbringt.

Nehmen Sie vor Ort teil an diesem Tag, welcher Referent:innen aus Theorie und Praxis zusammenbringt und deren Überlegungen in konkrete Praktiken zeitgenössischer und zukunftsfähiger Vermittlungsarbeit im Museums- und Depotalltag münden lässt.

Wir freuen uns, Sie auf der Fachtagung **Museumsvermittlung heute** zu begrüßen.



Bernhard Klier | Geschäftsführender Gesellschafter | Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

FOKUS

- Inklusion und Barrierefreiheit in Museen
- Partizipation und Co-Kreation in der Vermittlungsarbeit
- Museen als offene und diskursive Orte
- Digitale und innovative Vermittlungsmethoden
- Vermittlung als strategisches Instrument für Museumsentwicklung und Förderung
- Kulturelle Teilhabe und neue Verbindungen durch Vermittlungsangebote

VERANSTALTUNGSTERMIN & -ORT

17.03.2026 | Frankfurt/Main

Location:

Museum für Kommunikation Frankfurt

Schaumainkai 53
D-60596 Frankfurt am Main



TEILNEHMENDE DER TAGUNG: Wen Sie treffen werden

Im Fokus stehen vor allem Mitarbeitende,
Entscheidungsträger*innen und
Projektverantwortliche von Museen

- Museumsdirektor:innen
- Kurator:innen
- Fach- und Führungskräfte für Restaurierung
- Fach- und Führungskräfte für Konservierung
- Fach- und Führungskräfte für Finanzen
- Fach- und Führungskräfte für Museumstechnik

sowie Verantwortliche für

- Inklusion
- Diversität
- Museumspädagogik
- Medienpädagogik
- Wissenschaftliche Mitarbeit
- Bildung und Vermittlung
- Uvm.

sowie Verantwortliche der öffentlichen
Verwaltung

- Stadtkämmer:innen
- Beauftragte für Kultus & Kultur
- Leitende für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

PROGRAMM

#SNEAKPEEK

Begrüßung

Başak Yildirim, Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

Eröffnungskeynote:

Vermittlung heute. Museumsvermittlung zwischen Inklusion, Partizipation und Teilhabe

Prof. Dr. Peter J. Schneemann, Institut für Kunstgeschichte, Direktor Abteilung für Kunstgeschichte der Moderne und der Gegenwart; Dekan Philosophisch-historische Fakultät, Universität Bern



Praxiskeynote

Vom barrierearmen Zugang bis zum Community-Hype: Vermittlungswege im Museum Wiesbaden

Teil 1: Fokus: Digitale Barrierefreiheit & digitale Zielgruppenansprache

- Digitale Barrieren in der Museumsvermittlung und Ansatzpunkte für barrierearme digitale Angebote
- Entwicklung und Umsetzung der barrierearmen App-Rundgänge
 - Leichte Sprache & Deutsche Gebärdensprache
 - Entstehung (Initiative Digital Unit), Finanzierung, Herausforderungen
- Zielgruppenansprache in der digitalen Vermittlung: Bedürfnisse verschiedener Nutzergruppen und wie digitale Tools darauf reagieren
- Ausblick und Überleitung

Teil 2: Analoge Vermittlungswege, Popkultur im Museum

- „Einfach Erklärt“ im Museum Wiesbaden - Vermittlungswege im analogen Raum: Bedürfnisse, Zugänge und Umsetzung
- Vorstellung des Taylor-Swift-Events: Entstehungsidee, Reaktion der Community, Bedeutung für Vermittlung und Reichweite des Museums
- Vertiefung der Ophelia-Vermittlung: Entwicklung analoger Angebote über die App hinaus
- Vermittlungswege im Ausblick

Thessa Brenner, Digital Unit (Datenmanagerin und Koordinatorin für die Digitalisierung), Museum Wiesbaden, Landesmuseum für Kunst und Natur

Ann-Katrin Spieß, Bildung + Vermittlung, Museum Wiesbaden, Landesmuseum für Kunst und Natur

Museum Wiesbaden

Praxiskeynote

How AI changed us as a museum

- AI in a historic perspective
- Internally innovation
- How do we stay relevant as a museum?

Magnus Restofte, Museum Director, ENIGMA – museum of post, tele & communication

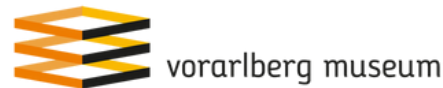


Breakout-Session

Sichten & Vernetzen – Wie Outreach im Museum Beziehungen wachsen lässt

- Menschen erreichen, die bisher nicht erreicht wurden
- Zuhören, Vertrauen aufbauen, gemeinsam handeln
- Vom Projekt zur Haltung: Erfahrungen aus dem vorarlberg museum

Fatih Özcelik, Sichten & Vernetzen, vorarlberg museum



Praxiskeynote

Die Vermittlung – Zweck und Angelpunkt eines Museums

- Das Spannungsverhältnis zwischen der Bewahrung und der Vermittlung
- Die gegenseitige Abhängigkeit und Förderung von Bewahrung und Vermittlung
- Was sind die gesellschaftlichen und damit grundlegenden Aufgaben eines Museums?

Dr. Christian Walda, Kunsthistorischer Kurator, Sammlungsleiter und stellvertretender (derzeit kommissarischer) Direktor des MKK Museum für Kunst und Kulturgeschichte Dortmund (Museum in kommunaler Trägerschaft in einem städtischen Eigenbetrieb)



Weitere Keynotes sowie spannende Breakout-Sessions sind in Vorbereitung.

Wir freuen uns darauf, Sie während der Tagung zu Kaffeepausen und einer gemeinsamen Mittagspause willkommen zu heißen. Die zeitliche Planung wird in Kürze ergänzt.

**u^b UNIVERSITÄT
BERN**



Prof. Dr. Peter J. Schneemann

Institut für Kunstgeschichte, Direktor Abteilung für
Kunstgeschichte der Moderne und der Gegenwart; Dekan
Philosophisch-historische Fakultät
Universität Bern

**Museum
Wiesbaden**



Thessa Brenner

Digital Unit (Datenmanagerin und Koordinatorin für die Digitalisierung)
Museum Wiesbaden, Landesmuseum für Kunst und Natur

ENIGMA
MUSEUM FOR POST, TELE
AND COMMUNICATION



Magnus Restofte

Museum Director
ENIGMA – museum of post, tele & communication

**Museum
Wiesbaden**



Ann-Katrin Spieß

Bildung + Vermittlung
Museum Wiesbaden, Landesmuseum für Kunst und Natur


vorarlberg museum



Fatih Özcelik

Sichten & Vernetzen, Vermittlungs- und Vernetzungsprojekte
vorarlberg museum


MUSEUM FÜR KUNST
UND KULTURGESCHICHTE
DORTMUND



Dr. Christian Walda

Kunsthistorischer Kurator, Sammlungsleiter und
stellvertretender (derzeit kommissarischer) Direktor
MKK- Museum für Kunst und Kulturgeschichte Dortmund
(Museum in kommunaler Trägerschaft in einem städtischen
Eigenbetrieb)



<https://www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/museumsvermittlung-vs-partizipation/>



anmeldung@deutsche-kongress.de



+49 (0) 69 63006 900

ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zur Veranstaltung [Vermittlung heute. Museumsvermittlung zwischen Inklusion, Partizipation und Teilhabe](#) beträgt € 295,- pro Veranstaltungstermin. Die Teilnahmegebühr für Kommunen und kommunale Einrichtungen, sowie Hochschulen beträgt € 195,-*. Für Dienstleister und Anbieter beträgt die Teilnahmegebühr € 745,-. Die Teilnahmegebühr beinhaltet den Besuch der Vorträge, Kaffeepausen und Mittagspausen sowie den Download der Vorträge. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programm-änderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma/ Institution:

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

***BITTE BEACHTEN SIE:** Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Vermittlung heute.

MUSEUMSVERMITTLUNG ZWISCHEN INKLUSION, PARTIZIPATION UND TEILHABE

☐**17.03.2026 | Frankfurt/Main**

Reguläre Teilnahmegebühr: € 295,-

VERY EARLY BIRD bis 31.12.2025: € 195,-

EARLY BIRD bis 30.01.2026: € 225,-

☐**17.03.2026 | Frankfurt/Main**

Reduzierter Preis für Kommunen, kommunale Einrichtungen & Hochschulen: € 195,-

VERY EARLY BIRD bis 31.12.2025: € 95,-

EARLY BIRD bis 30.01.2026: € 125,-

☐**17.03.2026 | Frankfurt/Main**

Für Dienstleister und Anbieter: € 745,-

☐

Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung für € 165,- € zzgl. MwSt.

☐

Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Firma/ Museum

Name

Vorname

Position

Adresse

Stadt

PLZ

Telefon

Email

Code, falls
vorhanden

(Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend:

Firma/ Museum

Name

Vorname

Email

Datum,
Unterschrift