

DEUTSCHE  
KONGRESS

# Zukunftsorientiert mit Digitaler Transformation

VERSTEHEN, EINSCHÄTZEN, ENTSCHIEDEN  
UND UMSETZEN IM  
DIGITALISIERUNGSZEITALTER



14.09.2023  
Frankfurt/ Main



Herzlich willkommen zu unserem Seminar **Zukunftsorientiert mit Digitaler Transformation!**

Es ist in aller Munde – mit Digitalisierung sichere ich mein Unternehmen, bleibe ich zukunftsorientiert und effizient. Doch oftmals bleibt in der Praxis der gewünschte Erfolg aus. Es bleiben Verunsicherung, komplizierte Abläufe, Mehrarbeit, Unzufriedenheit... Der Grund dafür, ist oftmals eine fehlerhafte Abstimmung verschiedenster Einflussfaktoren innerhalb des Unternehmens und der Wunsch die neueste und beste Technologie zu verwenden. Welche Einflussfaktoren sind entscheidend? Wie kann die Technologie darauf abgestimmt werden? Wie kann die Digitalisierung so umgesetzt werden, dass sie hält, was jeder verspricht?

Das Seminar **Zukunftsorientiert mit Digitaler Transformation** gibt Antworten, Praxisbeispiele, Tipps & Tricks auf diese Fragestellungen und zeigt, wie man Technikrends begegnen kann, wie Digitalisierung im Einklang mit dem Unternehmen, der Individualität angegangen und erfolgreich immer wieder aufs Neue umgesetzt werden kann. Erhalten Sie wertvolle Anregungen für Ihre Projekte. Lernen Sie aus der Erfahrung anderer. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Fachexperten auszutauschen, profitieren Sie von zahlreichen Tipps aus der Praxis und stellen Sie Ihre Fragen rund um das Thema digitalen Wandel.

Wir freuen uns, Sie auf diesem Seminar zu begrüßen.


*Bernhard Klier*

**Bernhard Klier**

Geschäftsführender Gesellschafter | Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

# SEMINAR TERMIN & -ORT

 14.09.2023

 9:00 – 17:00 Uhr

 Frankfurt/ Main

Lindley Lindenberg  
Lindleystraße 17  
60314 Frankfurt am Main

## THEMEN

---

- Einordnung von Digitalisierung, Digitale Transformation & Technologien
- Betrachtung aktueller Technologietrends: Blockchain, KI, Metaverse,...
- Dreiklang von Technologie, Prozessen, Menschen
- Einschätzung von geeigneten Softwarelösungen im Bezug auf mein Unternehmen
- Freiheiten geben, Grenzen setzen – Kreativität in der Digitalisierung
- Technologietrends verstehen, Entscheidungen treffen
- Umsetzungsmöglichkeiten kennenlernen (SCRUM; Wasserfall; klassisches Projektmanagement; Value-Streams; Process-Streams)
- Tipps aus der Praxis für die Praxis

# SEMINARLEITUNG I vom Fach

## Dr.-Ing. Christian Eller

Research & Development IT Business Partner,  
Locker Spa/AG

---

Dr.-Ing. Christian Eller ist seit 2022 für die Umsetzung der Digitalen Transformation im Bereich Forschung & Entwicklung bei der A. Locker Spa/AG zuständig.

Er studierte, sowie promovierte in der Ingenieurinformatik. Nebenbei digitalisierte er als Student Kleinunternehmen im Bereich Tourismus und Lebensmittelindustrie. Frei nach dem Motto „Wenn jemand 5-mal das Gleiche tut, lohnt es sich etwas zu verändern.“, fing er an Digitalisierung in unterschiedlichen Bereichen zu testen, kritisch zu betrachten und gezielt umzusetzen. Dabei gab es Erfolge und Misserfolge.

In der Promotion entwickelte Christian Eller Vergleichs- und Visualisierungsmethoden für Ingenieure innerhalb der Virtuellen Realität. Gleichzeitig erforschte er einfache Wege Datenhaltung und -austausch im Bauwesen für energiegewinnende Fassadensysteme umzusetzen (Züblin, Fraunhofer ISE). Anschließend entwickelte er die Möglichkeiten einer digitalen Tatortdokumentation in Einklang mit Recht, Tradition und Technologie (Bundeskriminalamt).



# PROGRAMM

09:00 Uhr | Check-In und Ausgabe der Seminarunterlagen  
09:05 Uhr | Beginn des Seminartags

17:00 Uhr | Ende des Seminartags

Es werden zusätzlich  
Pausenzeiten für Kaffeepausen  
(beide Tage) und Mittagessen  
angeboten. Der Referent legt die  
Zeiten individuell entsprechend  
des Programmablaufs fest..

## Die Bedeutung von Digitalisierung und Digitaler Transformation

- Was sind Digitalisierung & Digitale Transformation?
- Unterschiede beider Methodiken
- Kann man die Digitalisierung messen?
- Ab wann ist das Unternehmen digital?
- Praxisbeispiele beider Methodiken

## Datenmanagement als Basis für die Digitalisierung

- Warum Daten für die Digitalisierung so wichtig sind?
- Warum Verknüpfungen für die Digitalisierung so wichtig sind?
- Mehrwerte von flexiblen Daten
- Was macht Daten zu brauchbaren Daten?

## Das Projekt „Digitalisierung“ – warum ist es so anders?

- Digitalisierung – aber wie?
- Ziele, Umsetzung, aber dann kein Ende – Warum?
- Klassische Projektarbeit vs. Digitale Projekte
- Vision und Realität passend gestalten
- Digitalisierung für alle im Unternehmen

## Anforderungen und Ziele einer Digitalisierung

- Anforderungsanalyse für das Unternehmen
- Tools zur Beschreibung der Wünsche, Anforderungen, Ziele
- Erwartungen realisierbar gestalten
- Kreativität vs. Starre Regulierungen

## Der Dreiklang von Technologie, Prozess & Mensch

- Erläuterung verschiedener Stakeholder der Digitalen Methoden
- Was bedeutet Technologie innerhalb der digitalen Methoden?
- Was bedeuten Prozesse, Regelungen, festgelegte Grenzen im Kontext der Digitalisierung?
- Was bedeutet der Faktor Mensch für die Umsetzung der Digitalisierung?
- Praxiserfahrung innerhalb von Unternehmen und im Zusammenspiel zwischen Unternehmen

## Betrachtung aktueller Softwaretrends im Kontext der „Chance oder nicht?“

- Werkzeuge zur Erkennung von
- Betrachtung von KI – Image Processing, ChatGPT, Bild- Videogeneratoren
- Betrachtung von Blockchain
- Betrachtung von Metaverse
- Möglichkeiten zur Entscheidungsfindung

## Umsetzungsstrategien im eigenen Umfeld

- Nutzen des Mottos „Wie im Kleinen, so im Großen“
- Einblick in die SCRUM-Methodik & Vergleich mit dem Wasserfallmodell
- Vor-, & Nachteile, sowie Grenzen der verschiedenen Modelle
- Einblicke und Strategien in Value-Streams & Project-Streams

# Nutzen

## Warum Sie das Seminar besuchen sollten...

---

- Sie erfahren, wie Sie den Überblick bei der Flut an neuen Technologien behalten
- Sie lernen wesentliche Einflussfaktoren der Digitalen Transformation kennen
- Sie hören Erfahrungen aus der Praxis mit Erfolgen und Misserfolgen
- Tipps aus der Praxis

# Zielsetzung

## Was Sie nach dem Seminar wissen werden...

---

- Einflussfaktoren auf eine erfolgreiche Digitale Transformation im Unternehmen
- Verständnis für den Dreiklang: Technologie, Prozesse & Mensch
- Fähigkeit zur Einordnung von Technologietrends
- Hilfestellung zur Entscheidungsfähigkeit
- Umgang mit dem „endlosen“ Projekt Digitalisierung





## WEN SIE AUF DIESEM SEMINAR TREFFEN WERDEN:

---

Adressiert werden Führungskräfte und Verantwortliche aus den Bereichen:

- Informationstechnologie und -management
- Datenmanagement
- Key User
- Prozesssteuerung & -management
- Projektsteuerung & -management
- Produktverantwortliche
- Marketing
- Produktion
- Vertrieb
- Einkauf
- Data Science

# Zukunftsorientiert mit Digitaler Transformation

📅 14.09.2023 | Frankfurt

🗨️ Anfrage für eine Inhouse-Schulung

Firma

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

Code, falls vorhanden

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellst möglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

E-Mail

Datum, Unterschrift



# So melden Sie sich an



+49 (0) 69 63006 900 (fax: -969)



anmeldung@deutsche-kongress.de



<https://www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/zukunftsorientiert-mit-digitaler-transformation>



Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH  
Schwedlerstraße 8  
D-60314 Frankfurt / Main

## ANMELDEBEDINGUNGEN



Die Teilnahmegebühr für das Seminar **Zukunftsorientiert mit Digitaler Transformation** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 895,- (zzgl. MwSt.). Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## GRUPPENRABATTE\*



Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

\*BITTE BEACHTEN SIE: Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

## DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

# Noch Fragen?

....



Bernhard Klier



+49 (0) 69 63006 699



bernhard.klier@deutsche-kongress.de



www.deutsche-kongress.de