



SEMINAR

PIM – Expert

Vom PIM zum Digitalen Zwilling



10.12.2026 | München

Herzlich willkommen zum Seminar **PIM – Expert: Vom PIM zum Digitalen Zwilling!**

Mit hervorragenden Produktinformationen zum Digitalen Produktpass und zum Digitalen Zwilling – PIM als strategisches Zukunftswerkzeug

Effizientes Product Information Management (PIM) ist längst mehr als eine zentrale Datenquelle – es bildet die Grundlage für Automatisierung, digitale Geschäftsmodelle und eine zukunftsfähige Produktkommunikation. Wer Produktdaten strategisch nutzt, optimiert nicht nur interne Prozesse, sondern schafft echten Mehrwert für Kunden und Partner. Doch wie entwickelt sich PIM weiter? Welche neuen Anforderungen stellt der Digitale Zwilling? Welche Bedeutung hat der Digitale Produktpass ab 2026? Und wie können Standards wie ECLASS und ETIM effektiv genutzt werden?

Diese und viele weitere Fragen beantworten wir im Praxisseminar PIM-Expert – Vom PIM zum Digitalen Zwilling. Dabei zeigen wir praxisnah, wie Sie Ihre bestehende Datenlandschaft optimieren, Ihr PIM-System mit ERP, PLM, DAM und anderen Systemen vernetzen und durch eine durchgängige Datenstruktur nachhaltige Effizienzsteigerungen erreichen. Sie erfahren, wie der Digitale Zwilling als umfassender Datencontainer Ihre Produktinformationen zukunftssicher macht, wie er mit Kundenprozessen verknüpft wird und welche praktischen Umsetzungsmöglichkeiten es gibt.

Ein zentrales Thema wird der Digitale Produktpass sein, der ab 2026 für mehr Transparenz und Rückverfolgbarkeit von Produkten sorgt. Wir beleuchten die gesetzlichen Anforderungen, die Chancen für Unternehmen und wie Sie sich frühzeitig auf kommende Standards vorbereiten können. Zusätzlich setzen wir uns intensiv mit der Datenqualität auseinander – von der effizienten Nutzung und Weiterentwicklung von ECLASS, ETIM und weiteren Standards bis hin zur strategischen Optimierung Ihrer Datenstrukturen, um einen echten Wettbewerbsvorteil zu erzielen.

Darüber hinaus werfen wir einen Blick auf zukunftsweisende Technologien: Augmented Reality, Künstliche Intelligenz in der Datenpflege, Blockchain-Technologien für fälschungssichere Produktdaten und innovative datenbasierte Geschäftsmodelle, die Unternehmen langfristig erfolgreich machen. Wer sich mit PIM, Produktdatenmanagement, IT, Projektmanagement, E-Commerce, Content- oder Katalogmanagement beschäftigt, erhält in diesem Seminar wertvolle Impulse, um die digitale Transformation im eigenen Unternehmen voranzutreiben.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihr Wissen auf Expertenniveau zu bringen und sich optimal auf die kommenden Herausforderungen und Chancen im Product Information Management vorzubereiten. Melden Sie sich jetzt an und gestalten Sie die Zukunft Ihrer Produktdaten aktiv mit

Wir freuen uns, Sie auf diesem Seminar zu begrüßen.



Bernhard Klier | Geschäftsführender Gesellschafter | Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

FOKUS

- **PIM als strategisches Werkzeug**
 - Optimierung der bestehenden Datenlandschaft im Unternehmen.
 - Vernetzung des PIM-Systems mit anderen Systemen und Prozessen.
 - Datendurchgängigkeit: Ein Schlüssel zur Effizienzsteigerung.
- **Vom PIM zum Digitalen Zwilling**
 - Definition und Anforderungen des digitalen Zwillings.
 - Verbindung von PIM mit Kundenprozessen.
 - Wie der Zwilling in der Praxis umgesetzt wird.
- **Digitaler Produktpass (ab 2026)**
 - Anforderungen und Chancen für Unternehmen.
 - Bedeutung des Produktpasses für Transparenz und Nachverfolgbarkeit.
 - Vorbereitung auf die kommenden Standards und deren Implementierung.
- **Standards und Datenqualität auf Expertenniveau**
 - Effiziente Nutzung und Erweiterung von Standards wie ECLASS, ETIM.
 - Aktiv an der Weiterentwicklung von Standards mitwirken.
 - Datenqualität als Wettbewerbsvorteil – von der Strategie zur Umsetzung.
- **Mapping von (PIM-)Systemen**
- **PIM, KI & Blockchain**
- **Innovative datenbasierte Geschäftsmodelle und Zukunftssicherheit**
 - Entwicklung datenbasierter Produkte und Dienstleistungen.
 - Wie exzellente Datenqualität Wettbewerbsvorteile schafft.
 - Anforderungen der nächsten fünf Jahre: Technologien, Standards und Best Practices.
- **1000 Tipps aus dem Praxisalltag**

TERMIN & -ORT



10.12.2026



09:00 – 17:00 Uhr



Eden Hotel Wolff

Arnulfstraße 4
D-80335 München

WEN SIE AUF DEM SEMINAR TREFFEN WERDEN

Adressiert werden Fach- und
Führungskräfte aus den Bereichen:

- Produktinformationsmanagement (PIM)
- Produktdatenmanagement
- Master Data / Stammdaten
- Produktkommunikation
- Technische Redaktion / Dokumentation
- Marketing & Kommunikation
- Shop Management
- E-Commerce / E-Business
- Produktmanagement
- Datenmanagement
- Katalogmanagement
- IT
- Projektleiter PIM
- PIM Key-User
- Anwendungsentwickler
- Data Warehouse
- Warenwirtschaft
- Content Management
- uvm.

PROGRAMM

8:30 - 9:00 • Check-in

9:00 • Beginn des Seminars

Product Information Management mit neuen Herausforderungen

- Immer größere Kundenanforderungen? – wie muss die Organisation und das Datenmanagement reagieren
- Datenqualität steigern – Dat Cockpit und KPI's
- Medienbrüche vermeiden – mit durchgehenden Prozessen zu besseren Daten
- Automatisierung und automatisiertes Daten-Mapping

Vom digitalen Produkt zum digitalen Zwilling

- Industrie 4.0 und digitaler Zwilling – ein Überblick
- Digitale Zwillinge bereitstellen: neue, aber lösbare Anforderungen für PIM
- Digitalisierung und die Rolle von PIM bei der digitalen Transformation im Unternehmen

Digitaler Produktpass

→ Obligatorisch für ausgewählte Produktkategorien ab 1. Januar 2026

Standards wie ECLASS als WIN-WIN im Unternehmen

- Daten-Standards wie ECLASS, ETIM, UNSPSC besser nutzen ... und sogar daran mitwirken
- Die Rolle von Standards bei Datenmodellierung und Unternehmens-Informationen-Prozessen

Den Rahm abschöpfen: gute Daten für Geschäftsmodelle nutzen

- Differenzierung gegenüber Wettbewerbern mit innovativen Lösungen wie Konfiguratoren, Service-Applikationen und Augmented Reality.
- Datenbasierte Geschäftsmodelle
- Ausblick: Künstliche Intelligenz

1000 Tipps aus dem Praxisalltag

Q & A

17:00 • Ende des Seminars

- Es werden zusätzlich Pausenzeiten für Kaffeepausen und Mittagessen angeboten. Der Referent legt die Zeiten individuell entsprechend des Programmablaufs fest.

Ihr Nutzen: Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

- Sie haben ein Produktinformationsmanagement-System erfolgreich eingeführt und die Anforderungen steigen? Wir erklären in diesem Experten-Seminar, wie Sie Ihre PIM-Landschaft fit für die Zukunft machen.
- Besenreine Datenqualität sorgt für bessere Produkt-Präsentationen – und zufriedener Kunden
- Sie wollen Ihre Produkte fit für Industrie 4.0 machen? Der digitale Zwilling spielt hier zukünftig eine große Rolle.
- Entdecken Sie die Möglichkeiten: intelligente Lösungen und datenbasierte Geschäftsmodelle

Mit Gerald Lobermeier steht Ihnen ein erfahrener Praktiker mit fast 25 Jahren Erfahrung im Bereich Produktinformationsmanagement Rede und Antwort.

Zielsetzung:

Nach diesem Seminar wissen Sie...

Nach der erfolgreichen Einführung des Produktinformationsmanagements im Unternehmen ergeben sich Hürden – und Chancen. Nach dem Seminar werden Sie wissen, wie Sie sich (und Ihr Unternehmen) erfolgreich auf gestiegene (Daten-) Anforderungen einstellen. Sie wissen, mit welchen Maßnahmen Sie die Datenqualität optimieren können. Sie erkennen, welches Potenzial Ihnen sehr gute Produktdaten bietet: für innovative Lösungen und datenbasierte Geschäftsmodelle. Und schließlich: Produktdaten und ihre erweiterte Bedeutung als digitaler Zwilling.

Seminarleiter



Gerald Lobermeier
*Digital Processes and Solutions,
Program Management
Product Data for Customers*
Phoenix Contact Group





<https://www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/pim-expert-vom-pim-zum-digitalen-zwilling/>



anmeldung@deutsche-kongress.de



+49 (0) 69 63006 900

ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr des Praxisseminars **PIM – Expert: Vom PIM zum Digitalen Zwilling** beinhaltet die Teilnahme am Seminar sowie den Zugriff auf die Seminarunterlagen zum Download. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 6 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 250,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma/ Institution:

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

***BITTE BEACHTEN SIE:** Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.



PIM – Expert:

Vom PIM zum Digitalen Zwilling

**10.12.2026 | München**

Regulärer Preis: € 895,- zzgl. MwSt.



Anfrage für eine Inhouse-Schulung

Firma

Name

Vorname

Position

Adresse

Stadt

PLZ

Telefon

Email

Code, falls
vorhanden

(Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend:

Firma

Name

Vorname

Email

Datum,
Unterschrift<https://www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/pim-expert-vom-pim-zum-digitalen-zwilling/>

anmeldung@deutsche-kongress.de



+49 (0) 69 63006 900

**DEUTSCHE
KONGRESS**