



# PIM - Expert

## Vom PIM zum Digitalen Zwilling

MIT GUTEN DATEN FIT FÜR DIE ZUKUNFT



12.12.2024 in München



20.02.2025 in Frankfurt/ Main



Herzlich willkommen zu unserem Seminar **Expert PIM – vom Product Information Management zum Digitalen Zwilling!**

### Mit hervorragenden Produktinformationen zu neuen Geschäftsmodellen

Die Anforderungen an das Produktinformationsmanagement im Unternehmen steigen seit Jahren. Kunden verlangen nach besseren Daten, immer verfügbar und verlässlich. PIM stellt daher einen zentralen Bestandteil der digitalen Transformation im Unternehmen dar. Andererseits bieten Daten die Möglichkeit der Differenzierung am Markt – Sie kaufen schließlich auch nur Produkte, die exzellent beschrieben sind.

Der digitale Zwilling wird als zukünftiger Datencontainer das reale Produkt umfassend beschreiben. Wir erklären Ihnen, welche Herausforderungen der Digital Twin an das Produktinformationsmanagement stellt.

Doch Daten allein sind nutzlos - aber mit den richtigen Werkzeugen und Methoden werden daraus Mehrwerte und sogar Geschäftsmodelle. Wir zeigen Ihnen in unserem Experten-Seminar, wie Sie u.a. erfolgreiches Datenmanagement optimieren und dessen Möglichkeiten voll ausschöpfen. Wir betrachten Anwendungen wie Augmented Reality und schließlich die Rolle von künstlicher Intelligenz in der Datenpflege.

Wir freuen uns, Sie auf diesem Seminar zu begrüßen.


*Bernhard Klier*

**Bernhard Klier**

Geschäftsführender Gesellschafter | Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

# SEMINARTERMINE & -ORTE


 12.12.2024

 09:00 – 17:00 Uhr

 München

Hotel NH Collection München Bavaria  
Arnulfstraße 2  
80335 München

 20.02.2025

 09:00 – 17:00 Uhr

 Frankfurt

Hotel Maingau  
Schifferstraße 38-40  
60594 Frankfurt am Main

## THEMEN

---

- Auf dem Weg zum Digitalen Zwilling: was heißt das für unsere Prozesse
- Digitaler Produktpass (Obligatorisch für ausgewählte Produktkategorien ab 1. Januar 2026)
- Datenlandschaft im Unternehmen optimieren
- Product Information Management in der Organisation vernetzen
- Daten-Standards wie ECLASS effizient nutzen und sogar daran mitwirken
- Das Ziel: durchgehende Prozesse
- Die Rolle einer exzellenten Datenqualität
- Datenbasierte Geschäftsmodelle – erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen mit sehr guten Daten
- Fit für die nächsten 5 Jahre – Anforderungen bewältigen
- 1000 Tipps aus dem Praxisalltag



# SEMINARLEITUNG I vom Fach

## Gerald Lobermeier

Digital Processes and Solutions,  
Program Management Product Data for Customers  
Phoenix Contact Group

Gerald Lobermeier ist als Programmleiter bei Phoenix Contact für die Bereitstellung hochwertiger Produktdaten verantwortlich. Das Unternehmen beabsichtigt, jedes Produkt so umfassend wie möglich in Daten abzubilden. Daraus resultieren neue, datenbasierte Geschäftsmodelle. Neben neuen Dienstleistungs-Optionen zum Beispiel auf Basis von Augmented Reality evaluiert Herr Lobermeier u.a., wie Artificial Intelligence und Machine Learning in einem Industrieunternehmen Anwendung finden.

Herr Lobermeier beschäftigt sich seit über 20 Jahren mit Enterprise Information Management und Produktinformationsmanagement. Darüber hinaus ist er verschiedenen Gremien (eCI@ss, ETIM, ZVEI, IEC) zu den Themen Klassifizierung und Standardisierung aktiv.

Mit Gerald Lobermeier steht Ihnen ein erfahrener Praktiker mit fast 25 Jahren Erfahrung im Bereich Produktinformationsmanagement Rede und Antwort.

**„Wer ein Haus bauen will, der braucht Steine.“**



# PROGRAMM

09:00 Uhr | Beginn des Seminartags

17:00 Uhr | Ende des Seminartags

## Product Information Management mit neuen Herausforderungen

- Immer größere Kundenanforderungen? – wie muss die Organisation und das Datenmanagement reagieren
- Datenqualität steigern – Dat Cockpit und KPI's
- Medienbrüche vermeiden – mit durchgehenden Prozessen zu besseren Daten
- Automatisierung und automatisiertes Daten-Mapping

## Vom digitalen Produkt zum digitalen Zwilling

- Industrie 4.0 und digitaler Zwilling – ein Überblick
- Digitale Zwillinge bereitstellen: neue, aber lösbare Anforderungen für PIM
- Digitalisierung und die Rolle von PIM bei der digitalen Transformation im Unternehmen
- 

## Digitaler Produktpass

> Obligatorisch für ausgewählte Produktkategorien ab 1. Januar 2026

## Standards wie ECLASS als WIN-WIN im Unternehmen

- Daten-Standards wie ECLASS, ETIM, UNSPSC besser nutzen ... und sogar daran mitwirken
- Die Rolle von Standards bei Datenmodellierung und Unternehmens-Informationen-Prozessen

## Den Rahm abschöpfen: gute Daten für Geschäftsmodelle nutzen

- Differenzierung gegenüber Wettbewerbern mit innovativen Lösungen wie Konfiguratoren, Service-Applikationen und Augmented Reality.
- Datenbasierte Geschäftsmodelle
- Ausblick: Künstliche Intelligenz

## 1000 Tipps aus dem Praxisalltag

Es werden zusätzlich Pausenzeiten für Kaffeepausen und Mittagessen angeboten. Der Referent legt die Zeiten individuell entsprechend des Programmablaufs fest..

# Nutzen

## Warum Sie das Seminar besuchen sollten...

---

- Sie haben ein Produktinformationsmanagement-System erfolgreich eingeführt und die Anforderungen steigen? Wir erklären in diesem Experten-Seminar, wie Sie Ihre PIM-Landschaft fit für die Zukunft machen.
- Besenreine Datenqualität sorgt für bessere Produkt-Präsentationen – und zufriedeneren Kunden
- Sie wollen Ihre Produkte fit für Industrie 4.0 machen? Der digitale Zwilling spielt hier zukünftig eine große Rolle.
- Entdecke die Möglichkeiten: intelligente Lösungen und datenbasierte Geschäftsmodelle

Mit Gerald Lobermeier steht Ihnen ein erfahrener Praktiker mit fast 25 Jahren Erfahrung im Bereich Produktinformationsmanagement Rede und Antwort.

# Zielsetzung

## Was Sie nach dem Seminar wissen werden...

---

Nach der erfolgreichen Einführung des Produktinformationsmanagements im Unternehmen ergeben sich Hürden – und Chancen. Nach dem Seminar werden Sie wissen, wie Sie sich (und Ihr Unternehmen) erfolgreich auf gestiegene (Daten-) Anforderungen einstellen. Sie wissen, mit welchen Maßnahmen Sie die Datenqualität optimieren können. Sie erkennen, welches Potenzial Ihnen sehr gute Produktdaten bietet: für innovative Lösungen und datenbasierte Geschäftsmodelle. Und schließlich: Produktdaten und ihre erweiterte Bedeutung als digitaler Zwilling.





## WEN SIE AUF DIESEM SEMINAR TREFFEN WERDEN:

---

Adressiert werden Führungskräfte aus den Bereichen:

- Produktinformationsmanagement (PIM)
- Produktdaten/ Produktdatenmanagement
- Master Data / Stammdaten
- Produktkommunikation
- Technische Redaktion / Dokumentation
- Projektmanagement
- eBusiness Projektmanagement
- Marketing & Kommunikation
- Shop Management
- Content Management
- E-Commerce / E-Business
- Produktmanagement
- Datenmanagement
- Katalogmanagement
- IT
- Projektleiter PIM
- PIM Key-User
- Anwendungsentwickler
- Data Warehouse
- Warenwirtschaft

# Expert PIM – vom PIM zum Digitalen Zwilling!

🗓 03.09.2024 in Frankfurt

🗓 20.02.2025 in Frankfurt

🗓 12.12.2024 in München

🗓 Anfrage für eine Inhouse-Schulung

Firma

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

Code, falls vorhanden

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellst möglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

E-Mail

Datum, Unterschrift



# So melden Sie sich an



+49 (0) 69 63006 900 (fax: -969)



anmeldung@deutsche-kongress.de



<https://www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/product-information-management-im-unternehmen/>



Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH  
Schwedlerstraße 8  
D-60314 Frankfurt / Main

## ANMELDEBEDINGUNGEN



Die Teilnahmegebühr für das Seminar **Expert PIM – vom PIM zum Digitalen Zwilling!** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 895,- (zzgl. MwSt.). Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## GRUPPENRABATTE\*



Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

\*BITTE BEACHTEN SIE: Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

## DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

# Noch Fragen?

....



Bernhard Klier



+49 (0) 69 63006 699



bernhard.klier@deutsche-kongress.de



[www.deutsche-kongress.de](http://www.deutsche-kongress.de)