

PIM - Expert

Vom PIM zum Digitalen Zwilling

MIT HERVORRAGENDEN PRODUKTINFORMATIONEN
ZUM DIGITALEN PRODUKTPASS UND ZUM
DIGITALEN ZWILLING – PIM ALS STRATEGISCHES
ZUKUNFTSWERKZEUG



26.02.2026 in Frankfurt/M



Herzlich willkommen zu unserem Seminar **Expert PIM – vom Product Information Management zum Digitalen Zwilling!**

Mit hervorragenden Produktinformationen zu neuen Geschäftsmodellen

Effizientes Product Information Management (PIM) ist längst mehr als eine zentrale Datenquelle – es bildet die Grundlage für Automatisierung, digitale Geschäftsmodelle und eine zukunftsfähige Produktkommunikation. Wer Produktdaten strategisch nutzt, optimiert nicht nur interne Prozesse, sondern schafft echten Mehrwert für Kunden und Partner. Doch wie entwickelt sich PIM weiter? Welche neuen Anforderungen stellt der Digitale Zwilling? Welche Bedeutung hat der Digitale Produktpass ab 2026? Und wie können Standards wie ECLASS und ETIM effektiv genutzt werden?

Diese und viele weitere Fragen beantworten wir im Praxisseminar **PIM-Expert – Vom PIM zum Digitalen Zwilling**. Dabei zeigen wir praxisnah, wie Sie Ihre bestehende Datenlandschaft optimieren, Ihr PIM-System mit ERP, PLM, DAM und anderen Systemen vernetzen und durch eine durchgängige Datenstruktur nachhaltige Effizienzsteigerungen erreichen. Sie erfahren, wie der Digitale Zwilling als umfassender Datencontainer Ihre Produktinformationen zukunftssicher macht, wie er mit Kundenprozessen verknüpft wird und welche praktischen Umsetzungsmöglichkeiten es gibt.

Ein zentrales Thema wird der Digitale Produktpass sein, der ab 2026 für mehr Transparenz und Rückverfolgbarkeit von Produkten sorgt. Wir beleuchten die gesetzlichen Anforderungen, die Chancen für Unternehmen und wie Sie sich frühzeitig auf kommende Standards vorbereiten können. Zusätzlich setzen wir uns intensiv mit der Datenqualität auseinander – von der effizienten Nutzung und Weiterentwicklung von ECLASS, ETIM und weiteren Standards bis hin zur strategischen Optimierung Ihrer Datenstrukturen, um einen echten Wettbewerbsvorteil zu erzielen.

Darüber hinaus werfen wir einen Blick auf zukunftsweisende Technologien: Augmented Reality, Künstliche Intelligenz in der Datenpflege, Blockchain-Technologien für fälschungssichere Produktdaten und innovative datenbasierte Geschäftsmodelle, die Unternehmen langfristig erfolgreich machen. Wer sich mit PIM, Produktdatenmanagement, IT, Projektmanagement, E-Commerce, Content- oder Katalogmanagement beschäftigt, erhält in diesem Seminar wertvolle Impulse, um die digitale Transformation im eigenen Unternehmen voranzutreiben.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihr Wissen auf Expertenniveau zu bringen und sich optimal auf die kommenden Herausforderungen und Chancen im Product Information Management vorzubereiten. Melden Sie sich jetzt an und gestalten Sie die Zukunft Ihrer Produktdaten aktiv mit


Wir freuen uns, Sie auf diesem Seminar zu begrüßen.

Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter | **Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH**

SEMINARTERMIN & -ORT

 26.02.2026

 09:00 – 17:00 Uhr

 **Frankfurt/M**

Hotel Maingau
Schifferstraße 38 - 40
D-60594 Frankfurt am Main

THEMEN

PIM als strategisches Werkzeug

- Optimierung der bestehenden Datenlandschaft im Unternehmen.
- Vernetzung des PIM-Systems mit anderen Systemen und Prozessen.
- Datendurchgängigkeit: Ein Schlüssel zur Effizienzsteigerung.

Vom PIM zum Digitalen Zwilling

- Definition und Anforderungen des digitalen Zwillings.
- Verbindung von PIM mit Kundenprozessen.
- Wie der Zwilling in der Praxis umgesetzt wird.

Digitaler Produktpass (ab 2026)

- Anforderungen und Chancen für Unternehmen.
- Bedeutung des Produktpasses für Transparenz und Nachverfolgbarkeit.
- Vorbereitung auf die kommenden Standards und deren Implementierung.

Standards und Datenqualität auf Expertenniveau

- Effiziente Nutzung und Erweiterung von Standards wie ECLASS, ETIM.
- Aktiv an der Weiterentwicklung von Standards mitwirken.
- Datenqualität als Wettbewerbsvorteil – von der Strategie zur Umsetzung.

Mapping von (PIM-)Systemen

PIM, KI & Blockchain

Innovative datenbasierte Geschäftsmodelle und Zukunftssicherheit

- Entwicklung datenbasierter Produkte und Dienstleistungen.
- Wie exzellente Datenqualität Wettbewerbsvorteile schafft.
- Anforderungen der nächsten fünf Jahre: Technologien, Standards und Best Practices.

1000 Tipps aus dem Praxisalltag

SEMINARLEITUNG I vom Fach

Gerald Lobermeier

Digital Processes and Solutions,
Programm Management Product Data for Customers
Phoenix Contact Group

Gerald Lobermeier ist als Programmleiter bei Phoenix Contact für die Bereitstellung hochwertiger Produktdaten verantwortlich. Das Unternehmen beabsichtigt, jedes Produkt so umfassend wie möglich in Daten abzubilden. Daraus resultieren neue, datenbasierte Geschäftsmodelle. Neben neuen Dienstleistungs-Optionen zum Beispiel auf Basis von Augmented Reality evaluiert Herr Lobermeier u.a., wie Artificial Intelligence und Machine Learning in einem Industrieunternehmen Anwendung finden.

Herr Lobermeier beschäftigt sich seit über 20 Jahren mit Enterprise Information Management und Produktinformationsmanagement. Darüber hinaus ist er verschiedenen Gremien (eCl@ss, ETIM, ZVEI, IEC) zu den Themen Klassifizierung und Standardisierung aktiv.

Mit Gerald Lobermeier steht Ihnen ein erfahrener Praktiker mit fast 25 Jahren Erfahrung im Bereich Produktinformationsmanagement Rede und Antwort.

„Wer ein Haus bauen will, der braucht Steine.“



PROGRAMM

09:00 Uhr | Beginn des Seminartags
17:00 Uhr | Ende des Seminartags

Product Information Management mit neuen Herausforderungen

- Immer größere Kundenanforderungen? – wie muss die Organisation und das Datenmanagement reagieren
- Datenqualität steigern – Dat Cockpit und KPI's
- Medienbrüche vermeiden – mit durchgehenden Prozessen zu besseren Daten
- Automatisierung und automatisiertes Daten-Mapping

Vom digitalen Produkt zum digitalen Zwilling

- Industrie 4.0 und digitaler Zwilling – ein Überblick
- Digitale Zwillinge bereitstellen: neue, aber lösbare Anforderungen für PIM
- Digitalisierung und die Rolle von PIM bei der digitalen Transformation im Unternehmen

Digitaler Produktpass

> Obligatorisch für ausgewählte Produktkategorien ab 1. Januar 2026

Standards wie ECLASS als WIN-WIN im Unternehmen

- Daten-Standards wie ECLASS, ETIM, UNSPSC besser nutzen ... und sogar daran mitwirken
- Die Rolle von Standards bei Datenmodellierung und Unternehmens- Informations-Prozessen

Den Rahm abschöpfen: gute Daten für Geschäftsmodelle nutzen

- Differenzierung gegenüber Wettbewerbern mit innovativen Lösungen wie Konfiguratoren, Service-Applikationen und Augmented Reality.
- Datenbasierte Geschäftsmodelle
- Ausblick: Künstliche Intelligenz

1000 Tipps aus dem Praxisalltag

Es werden zusätzlich
Pausenzeiten für Kaffeepausen
und Mittagessen angeboten.
Der Referent legt die Zeiten
individuell entsprechend des
Programmablaufs fest..

Nutzen

Warum Sie das Seminar besuchen sollten...

- Sie haben ein Produktinformationsmanagement-System erfolgreich eingeführt und die Anforderungen steigen? Wir erklären in diesem Experten-Seminar, wie Sie Ihre PIM-Landschaft fit für die Zukunft machen.
- Besenreine Datenqualität sorgt für bessere Produkt-Präsentationen – und zufriedeneren Kunden
- Sie wollen Ihre Produkte fit für Industrie 4.0 machen? Der digitale Zwilling spielt hier zukünftig eine große Rolle.
- Entdecke die Möglichkeiten: intelligente Lösungen und datenbasierte Geschäftsmodelle

Mit Gerald Lobermeier steht Ihnen ein erfahrener Praktiker mit fast 25 Jahren Erfahrung im Bereich Produktinformationsmanagement Rede und Antwort.

Zielsetzung

Was Sie nach dem Seminar wissen werden...

Nach der erfolgreichen Einführung des Produktinformationsmanagements im Unternehmen ergeben sich Hürden – und Chancen. Nach dem Seminar werden Sie wissen, wie Sie sich (und Ihr Unternehmen) erfolgreich auf gestiegene (Daten-) Anforderungen einstellen. Sie wissen, mit welchen Maßnahmen Sie die Datenqualität optimieren können. Sie erkennen, welches Potenzial Ihnen sehr gute Produktdaten bietet: für innovative Lösungen und datenbasierte Geschäftsmodelle. Und schließlich: Produktdaten und ihre erweiterte Bedeutung als digitaler Zwilling.





WEN SIE AUF DIESEM SEMINAR TREFFEN WERDEN:

Adressiert werden Führungskräfte aus den Bereichen:

- Produktinformationsmanagement (PIM)
- Produktdaten/ Produktdatenmanagement
- Master Data / Stammdaten
- Produktkommunikation
- Technische Redaktion / Dokumentation
- Projektmanagement
- eBusiness Projektmanagement
- Marketing & Kommunikation
- Shop Management
- Content Management
- E-Commerce / E-Business
- Produktmanagement
- Datenmanagement
- Katalogmanagement
- IT
- Projektleiter PIM
- PIM Key-User
- Anwendungsentwickler
- Data Warehouse
- Warenwirtschaft

PIM-Expert – vom PIM zum Digitalen Zwilling!

📅 26.02.2026 in Frankfurt/Main

📅 Anfrage für eine Inhouse-Schulung

Firma

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

Code, falls vorhanden

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellst möglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

E-Mail

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an



+49 (0) 69 63006 900



anmeldung@deutsche-kongress.de



<https://www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/product-information-management-im-unternehmen/>



Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH
Postfach 56 03 11
D-60407 Frankfurt am Main

ANMELDEBEDINGUNGEN



Die Teilnahmegebühr für das Seminar **PIM-Expert – vom PIM zum Digitalen Zwilling!** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 895,- (zzgl. MwSt.). Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 6 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 250,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*



Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

*BITTE BEACHTEN SIE: Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Noch Fragen?



Bernhard Klier



+49 (0) 69 63006 699



bernhard.klier@deutsche-kongress.de



www.deutsche-kongress.de