



FRAUD PREVENTION

DAILY BUSINESS IM E-COMMERCE



15.11.2022
Düsseldorf



Herzlich willkommen zu unserem Seminar **FRAUD PREVENTION!**

Daily Business im E-Commerce

Betrugsprävention sollte für jeden Onlinehändler Daily Business sein – Aber ist es das auch?

Onlinebetrug, Identitätsdiebstahl und Zahlungsausfall sind in aller Munde. Sie beschäftigen viele Unternehmen und bereiten dem einen oder anderen große Sorgen.

Warum ist das so und was sind die aktuellen Herausforderungen? Mit welchen Arten von Betrug wird man im E-Commerce konfrontiert? Welche Handlungsmöglichkeiten und Präventionsstrategien gibt es?

Mit all diese Fragen werden Sie sich im Rahmen unseres Praxisseminars **Fraud Prevention – Daily Business im E-Commerce** beschäftigen und Lösungsansätze im Rahmen entsprechender Übungen diskutieren.

Versetzen Sie sich in die Rolle eines Betrügers und spielen Sie gleichzeitig Sherlock Holmes.

Wir freuen uns, Sie auf diesem Seminar zu begrüßen.


Bernhard Klier

Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter | Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

SEMINARTERMINE & -ORTE

 15.11.2022

 9:00 – 17:00 Uhr

 Düsseldorf

Hotel NH Düsseldorf City Nord
Münsterstraße 230-238
40470 Düsseldorf

THEMEN

- Relevanz und Definition des Themas
- Aktuelle Herausforderungen im E-Commerce
- Betrugsmuster
- Präventionsmaßnahmen

SEMINARLEITUNG

LAURA VOGELSANG

Head of Risk & Payment
fashionette AG

Laura Vogelsang startete ihr Berufsleben im Risiko- und Fraud Management und konnte seitdem viele Projekte in diesem Bereich umsetzen. So hat sie beispielsweise für Vodafone Deutschland eine Online-Betrugspräventions-Strategie aufgebaut und ein Betrugspräventions-Tool integriert, kontinuierlich weiterentwickelt und an die Rahmenbedingungen anpasst. In ihrer aktuellen Rolle als Head of Risk and Payment bei der fashionette AG ist sie neben der Betrugsprävention auch für die Zahlartensteuerung und die strategische Auswahl und Integration neuer Zahlarten verantwortlich. Neben der Leidenschaft für Risikomanagement gehören auch Identitätsmanagement und Testen innovativer Ansätze zu ihrem Portfolio.

- Head of Risk & Payment bei der fashionette AG, Düsseldorf (seit 4 Jahren)
- Group Lead Online Fraud Prevention bei Vodafone GmbH (2 Jahre)
- Projektmanagerin bei Vodafone GmbH (3 Jahre)

Schwerpunkte:

- Betrugs-Präventionsmaßnahmen für Online Shops
- Zahlartensteuerung
- Nachforschung



fashionette[®]



PROGRAMM

09:00 Uhr | Beginn des Seminartags

17:00 Uhr | Ende des Seminartags

Einleitung

- Relevanz E-Comund Betrug
- Eingrenzung des Themas

Betrug

- Definition
- Abgrenzung von allg. Risikomanagement
- Exkurs: „3 Typen von Betrug“

Präventionsmaßnahmen

- Vorstellung
- Must Have - Nice to have
- Chancen& Risiken

Übung & Fragerunde

Es werden zusätzlich zum Mittagessen zwei Kaffeepausen am Seminartag angeboten. Die Referenten legen die Zeiten individuell entsprechend des Programmablaufs fest.

Nutzen

Warum Sie das Seminar besuchen sollten...

Die Teilnehmer werden verstanden haben, warum man sich im E-Commerce zwingend mit Betrugsprävention auseinandersetzen sollte. Sie werden bestimmte Betrugsmuster und Betrugsmechanismen kennengelernt haben und Handlungsempfehlungen entsprechende Präventionsmaßnahmen bekommen haben.

Zielsetzung

Was Sie nach dem Seminar wissen werden...

- Wie Sie Ihren Online-Shop besser vor Betrug schützen und welche Hilfsmittel Ihnen dabei zur Verfügung stehen.



WEN SIE AUF DIESEM SEMINAR TREFFEN WERDEN:

Dieses Seminar ist für jeden, der mehr über Betrugsprävention im Ecommerce erfahren möchte und gerne Online Detektiv spielen will.

Adressiert werden Führungskräfte aus den Bereichen:

- Finance & Controlling
- Rechnungswesen
- Forderungsmanagement, Credit Management
- Payment Development & digital Transformation
- Omnichannel Payment
- E-Commerce

FRAUD PREVENTION

🗨 15.11.2022 | Düsseldorf

🗨 Anfrage für eine Inhouse-Schulung

Firma

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

Code, falls vorhanden

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellst möglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

E-Mail

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an



+49 (0) 69 63006 900 (fax: -969)



anmeldung@deutsche-kongress.de



<https://www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/fraud-prevention>



Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH
Schwedlerstraße 8
D-60314 Frankfurt / Main



ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr für das Seminar **FRAUD PREVENTION** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 695,- (zzgl. MwSt.). Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*



Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

*BITTE BEACHTEN SIE: Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Noch Fragen?



Bernhard Klier



+49 (0) 69 63006 699



bernhard.klier@deutsche-kongress.de



www.deutsche-kongress.de