

27. - 28. November 2024 in Düsseldorf

STAMMDATEN FORUM

Der Kongress für Stammdaten, Digitale Transformation & Data Governance



www.stammdaten-forum.de

FOKUS

KI & Stammdaten

Data Governance &
Prozesse

Stammdatendaten-
struktur &
Datenlandschaften

Digitalisierung &
Compliance

Transformation & Change
Management

Produktstammdaten als
Erfolgsfaktor

Das neue
Verpackungsgesetz &
Stammdaten

Digital Information
Supply Chain

Von e-shop zu PIM zu
Klassifizierung

Methoden, Werkzeuge,
Umsetzung und
Etablierung



VERANSTALTUNGSTERMIN & -ORT



27. - 28. November 2024

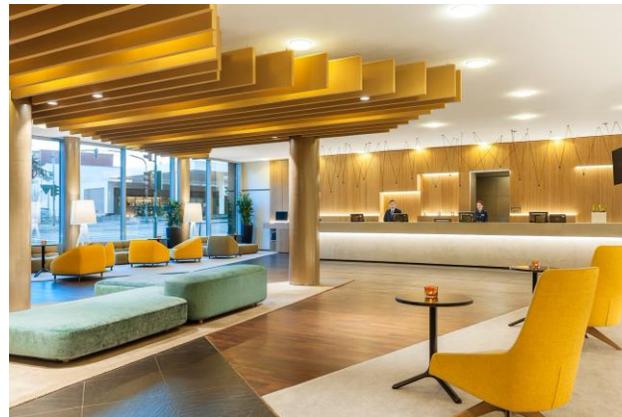


Düsseldorf



Hotel NH Düsseldorf City Nord

Münsterstr. 230 – 238
D-40470 Düsseldorf



Zimmerreservierung:

Sie können unter der Reservierungsnummer "112719705" Zimmer inkl. Frühstück für einen Preis von 119,- Euro buchen.

Herzlich willkommen zum Stammdaten Forum 2024!

„Unsexy aber lebenswichtig! “ - Das Stammdaten-Management

Die Etablierung eines hochqualitativen betrieblichen Stammdatenmanagements ist eine sehr große Herausforderung. Denn das Stammdatenmanagement liefert einen entscheidenden Wertbeitrag für das Unternehmen. Ohne konsistente Stammdaten fehlt z.B. der gesamten digitalen Transformation, mit Industrie 4.0, Logistik 4.0 und anderen digitalen Geschäftsmodellen, ein wichtiges Fundament.

Was ist der beste Weg zu einem zielführenden Datenmanagement? Am Anfang steht das Thema Bewusstsein. Klingt naheliegend – und ist es auch. Ohne das Verständnis, welche Rechtsfolgen oder wirtschaftlichen Nachteile sich aus einem unvollständigen Stammdatenmanagement ergeben, ist eine Implementierung entsprechender Prozesse nicht möglich.

Mit der Digitalisierung wird die Koppelung von Prozessen vorangetrieben. Damit steigt die Anforderung, Daten in entsprechender Qualität und Umfang zentral zur Verfügung zu stellen. Des Weiteren ist die Anforderung nach Datenkonsistenz eine zentrale Herausforderung im Stammdatenmanagement. Automatisierung hilft hier bei der Stammdatenpflege und beim Erfassen von Stammdaten; insbesondere z.B. bei den Angaben zur Tarifierung und Klassifizierung. Hier können moderne Algorithmen helfen, um anhand bestehender Tarifierungen entsprechende Vorschläge zu machen (Stichwort: Machine Learning). Einfache Einreihungen können dadurch automatisiert werden und die Mitarbeiter können sich auf die komplexeren Fälle konzentrieren.

Leider gibt es aber keine schnellen Lösungen – weder in Form von universellen Tools, noch als einfach zu kopierende Organisationskonzepte. Daher wird das **Stammdaten Forum** praktische Beispiele aus der Unternehmenswelt liefern, um den Erfahrungsaustausch zu fördern. Auch werden einige Lösungen dazu exklusiv vorgestellt. In diesem Sinne laden wir Sie ein, aus der Praxis für die Praxis aktuelle Entwicklungen im Stammdatenmanagement kennenzulernen und zu diskutieren. In kleinen Arbeitsgruppen, Workshops und Roundtables können Problemstellungen oder aktuelle Entwicklungen mit den Teilnehmer:innen und Referent:innen diskutiert werden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.



PROGRAMM

27.11.2024

Ab 13:00 · Check-in, Kennenlernen, Austausch, Kontakte knüpfen

13:30 – 14:15 Uhr · Eröffnung des Stammdaten Forums

Warum Stammdatenmanagement im Zeitalter von KI noch ein Thema ist

- Emmi und KI, wo wir heute stehen
- KI und Stammdatenmanagement
- Erkenntnisse aus den Versuchen
- Wie weiter

Jürg Hofer, Teamleiter Business Enterprise Architect, Emmi Schweiz AG

14:15 - 14:30 Uhr · Vorstellung der Sponsoren & Aussteller

14:30 – 15:00 Uhr · WORKSHOP

Automatisierte Datenqualität mit AI. Anwendungsbeispiele aus der Praxis.

- Künstliche Intelligenz zur Validierung, Korrektur und Anreicherung von Daten

Tobias Stöhr, Senior Manager, BearingPoint GmbH

15:00 – 15:30 Uhr · WORKSHOP

Einführung eines Stammdatentools: Unser Weg zu einem effizienten Stammdatenmanagement mit FIS/mpm

- Bisherige Stammdatenanlage bei der Mann & Schröder GmbH
- Einführung FIS/mpm bei der Mann & Schröder GmbH
- Projektvorstellung und aktueller Stand zur Einführung von FIS/mpm

Madeleine Ehrholdt, Teamleiterin SAP & Prozesse, Mann & Schröder Cosmetics Group
Olaf Bischoff-Straub, Senior Specialized Sales, Business Solutions, FIS Informationssysteme und Consulting GmbH



15:30 – 16:15 Uhr · Kaffeepause

16:15 – 17:00 Uhr · ROUNDTABLES

R1: Anforderungen Nachhaltige Verpackungsentwicklung

- Quo vadis Europäischer Standard PPWR
- Nutzung von Software um zukünftige (gesetzliche) Herausforderungen zu erfüllen
- Organisatorische Herausforderungen



Jürg Hofer, Teamleiter Business Enterprise Architect, Emmi Schweiz AG

R2: Die Datenwirtschaft - Turbo für die Realwirtschaft?

- Die Relevanz von Daten
- Wie viel Daten braucht KI, um intelligent zu sein?

17:00 – 17:30 Uhr · WORKSHOP

Leveraging Multi-domain MDM to Achieve Customer Centricity: The Schneider Electric Story

- Using Informatica SaaS MDM to power multi-domain MDM
- Better understand the end-consumer of your products
- Techniques for getting better visibility to customer data when selling through distributors
- How having a better understanding of their customers can grow Schneider services revenue



Martí Ganduxe, Principal, Services IB Program Manager at Schneider Electric;
Stef Toe, MDM Sales Specialist at Informatica;
Alexander Silaev, Associate Director, DACH at Infoverity

17:30 – 18:00 Uhr · WORKSHOP

Automatisierung bei den Stammdaten: Effizienzgewinn mit Next-Gen-Technologien

- Automatisierung ohne Programmierung
- Maximierung der Datenqualität
- Schnellere und einfachere Lösungen durch "Predictive AI"



Wolfgang Weitzel, Principal Sales Engineer, Precisely Software GmbH
Hans Donner, Finance Transformation Officer, Veolia Holding Deutschland GmbH

Ab 18:00 · Get-Together & Abendveranstaltung, Feierabendbier & Co



MANN & SCHRÖDER
COSMETICS
GROUP

PROGRAMM

28.11.2024

Ab 08:30 · Check-in, Kennenlernen, Austausch, Kontakte knüpfen

9:00 – 09:15 Uhr · BEGRÜßUNG & EINFÜHRUNG

Jürg Hofer, Teamleiter Business Enterprise Architect, Emmi Schweiz AG

9:15 - 10:00 Uhr · PRAXISKEYNOTE

Transformation und Changemanagement

- Transformation als Chance für Mitarbeitende und Unternehmen
- Changemanagement als Baustein erfolgreicher Transformation

 Florian Walther, BPO Master Data Northern Europe, LOREAL Deutschland GmbH

10:00 - 10:45 Uhr · PRAXISKEYNOTE

Von Verloren zu Gefunden, oder wie bekomme ich Struktur in meine Datenlandschaft

- Change-Projekt um eine Stammdatenstruktur zu etablieren
- Aufsetzen einer Governance-Struktur
- operative Umsetzung und organisatorische Maßnahmen

Mark Voges, Head of Operational Excellence, Ravensburger AG

10:45 – 11:30 Uhr · Kaffeepause 

11:30 - 12:15 Uhr · PRAXISKEYNOTE

Smarte Produktdaten aus Fließtext und Drittdaten mit LLM & DataNaicer gewinnen – in allen Sprachen

- Daten mit Käuferfokus: Anreichern, Strukturieren und Verifizieren von Produktdaten mit externen Drittquellen und Fließtexten
- Praxisbeispiel 1: Geo-Daten für die Reisebranche
- Praxisbeispiel 2: LLM-Technologien für Herstellerdaten

 Rosella Wenninger, Geschäftsführerin, uNaice GmbH
Marcel Köhler, Senior SEO Manager & Tech Lead, TUI GROUP

12:15 - 13:00 Uhr · PRAXISKEYNOTE

Wie der eShop zum PIM und zur Klassifizierung führte

- von 0 auf 100: Einführung PIM und SAP Materialklassifizierung
- Data Journey @NORD: Von der Zeichnung in den eShop
- Key Learnings und aktuelle Herausforderungen



Helen Könemann, Application Manager PIM, Getriebbau NORD GmbH & Co. KG
Marthe Pöhlsen, Team Lead Product Data & Project Management, Getriebbau NORD GmbH & Co. KG

13:00 – 14:00 Uhr · Mittagspause 

14:00 - 15:00 Uhr | ARBEITSGRUPPEN

AG 1: Nachhaltige Verpackungsentwicklung

- Softwarenutzung für Verpackungsmanagement (Voraussetzungen, Hindernisse, Herausforderungen)
- Aufbau von internem Knowhow und Nutzung von externem Knowhow

Jürg Hofer, Emmi Schweiz AG
Alexander Reitz, PreZero Dual GmbH



AG 2: AI und Data Literacy

- Themenvorstellung *AI und Data Literacy*. Berührungspunkte der Teilnehmer mit Daten und Algorithmen
- Beispiele für AI und Data Literacy im Kontext von Stammdaten
- Ergebnisse zum Thema *kritische Fragen stellen & Natur von Daten* erarbeiten.

Dr. Stephan Hausberg, Dozent für Business Analytics



15:00 – 15:45 Uhr · Kaffeepause 

15:45 – 16:00 Uhr · Präsentation der Ergebnisse der Arbeitsgruppen

16:00 - 16:45 Uhr · PRAXISKEYNOTE

Vom Produktionsbetrieb zur datengetriebenen Unternehmenskultur – Produktstammdaten als Erfolgsfaktor

- Digitalisierung, Compliance & Co. – Anforderungen an Daten für die Möbelindustrie heute und Morgen
- Change your mind – First time right – Create t(h)rust in data - #livedigital
- Digital Information Supply Chain – der Weg zu datengetriebenen Prozessen

Sven Müller, Head of Data Management, Hettich Management Service GmbH
Jörg Pohlmann, Head of Master Data Management, Hettich Management Service GmbH



16:45 – 17:00 Uhr · ABSCHLUSSDISKUSSION

17:00 Uhr · ENDE DES STAMMDATEN FORUMS

SPEAKER



L'ORÉAL



Jürg Hofer

Florian Walther

Marthe Pöhlsen

Sven Müller

Mark Voges

Madeleine Ehrholdt

Teamleiter Business
Enterprise Architect

BPO Master Data
Northern Europe

Team Lead Product
Data & Project
Management

Head of Data
Management

Head of Operational
Excellence

Teamleiterin SAP &
Prozesse

Emmi Schweiz AG

LORÉAL Deutschland
GmbH

Getriebbau NORD
GmbH & Co. KG

Hettich Management
Service GmbH

Ravensburger AG

Mann & Schröder
Cosmetics Group

SPEAKER



Helen Könemann

Team Lead Product
Data & Project
Management

Getriebebau NORD
GmbH & Co. KG

Jörg Pohlmann

Head of Master Data
Management

Hettich Management
Service GmbH

Marcel Köhler

Senior SEO Manager
& Tech Lead

TUI GROUP

Martí Ganduxe

Principal, Services IB
Program Manager

Schneider Electric
GmbH

**Dr. Stephan
Hausberg**

Dozent für Business
Analytics

FOM Hochschule für
Oekonomie &
Management

Hans Donner

Finance
Transformation
Officer

Veolia Holding
Deutschland GmbH

WEN SIE AUF DEM STAMMDATEN FORUM TREFFEN WERDEN

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Stammdaten , Master Data
- Ablauforganisation/Betrieb
- Business Intelligence
- Business Process Management
- Datenbanken
- Datenmanagement Datenqualität/Data Governance
- Digitalisierung
- Einkauf/Beschaffung/ Logistik
- Informationstechnologie /IT, IT-Architektur
- Supply Chain
- Produktdaten
- Produktinformationsmanagement, PIM
- Technische Redaktion, Technische Dokumentation
- Big Data
- E-Commerce / E-Business
- Katalogmanagement
- IT-Administration
- Key-User
- Data Warehouse, Warenwirtschaft
- Content Management
- Shop Management



So melden Sie sich an



<http://www.stammdaten-forum.de>



anmeldung@deutsche-kongress.de



+49 (0) 69 63006 900

ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr des Stammdaten Forums beinhaltet den Besuch der Vorträge, Kaffeepausen und Mittagspausen sowie den Download der Vorträge. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programm-änderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

***BITTE BEACHTEN SIE:** Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Anmeldeformular

27.-28.11.2024 | Düsseldorf Kongress- & Workshoptag

Super Early Bird (bis 15.06.2024): € 1.295,-
Very Early Bird (bis 28.06.2024): € 1.345,-
Early Bird (bis 31.08.2024): € 1.395,-
Regulärer Preis: € 1.495,-

27.11.2024 | Düsseldorf Workshoptag

Super Early Bird (bis 15.06.2024): € 245,-
Very Early Bird (bis 28.06.2024): € 295,-
Early Bird (bis 31.08.2024): € 345,-
Regulärer Preis: € 445,-

28.11.2024 | Düsseldorf Kongresstag

Super Early Bird (bis 15.06.2024): € 1.145,-
Very Early Bird (bis 28.06.2024): € 1.195,-
Early Bird (31.08.2024): € 1.245,-
Regulärer Preis: € 1.345,-

Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung für € 395,- € zzgl. MwSt.

Für Berater, Implementierungspartner und Dienstleister ist die Teilnahme nur als Aussteller oder Sponsor möglich. Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Firma

Name, Vorname

Abteilung / Position

Code, falls vorhanden

Straße, Postfach, PLZ, Ort

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

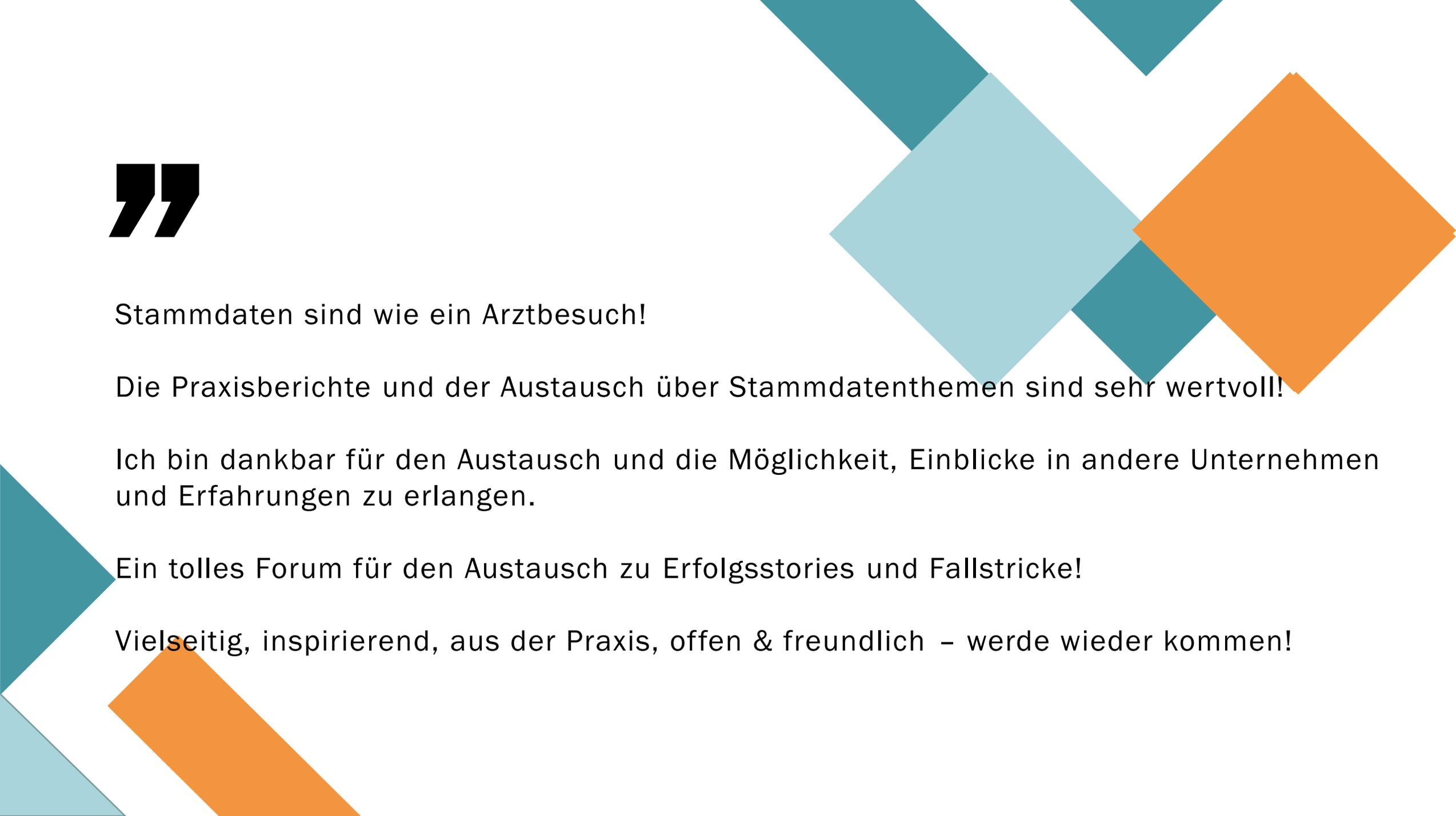
Rechnungsadresse, falls abweichend:

Firma

Name, Vorname

E-Mail

Datum, Unterschrift

A decorative graphic consisting of several overlapping diamond and triangular shapes in teal and orange colors, positioned in the top right and bottom left corners of the slide.

”

Stammdaten sind wie ein Arztbesuch!

Die Praxisberichte und der Austausch über Stammdatenthemen sind sehr wertvoll!

Ich bin dankbar für den Austausch und die Möglichkeit, Einblicke in andere Unternehmen und Erfahrungen zu erlangen.

Ein tolles Forum für den Austausch zu Erfolgsgeschichten und Fallstricken!

Vielseitig, inspirierend, aus der Praxis, offen & freundlich – werde wieder kommen!