

DEUTSCHE
KONGRESS

Professionelles Stammdaten- Management

DURCH STAMMDATENMANAGEMENT DEN
WETTBEWERBSVORSPRUNG SICHERN



28. – 29.02.2024 in Frankfurt/ Main



Herzlich willkommen zu unserem Seminar **Professionelles Stammdaten-Management!**

Die Bedeutung der Stammdaten in komplexen und heterogenen Organisationen wird oftmals unterschätzt. So können redundante oder fehlerhafte Kunden-, Material-, Artikel- oder Produktdaten zu erheblichen Prozessverzögerungen führen und somit die Service- und Produktqualität beeinträchtigen. Stammdaten bedürfen einer genauen Analyse und permanenten Pflege, denn sie dienen auch als Basis für das Controlling und als Entscheidungsgrundlage für die Unternehmensstrategie. Zudem ist eine konsistente und valide Datenbasis zunehmend auch zur Erfüllung von Compliance-Anforderungen erforderlich. Doch wie sehen die Anforderungen und Ziele eines unternehmensweiten Stammdaten-Managements aus? Welche internationalen Standards und Normen gibt es? Wie kann die Stammdatenqualität dauerhaft im Unternehmen sichergestellt werden und auf welche Weise kann Change Management als ständiger Begleiter des Stammdatenprojektes im Unternehmen etabliert werden?

Das Seminar **Professionelles Stammdaten-Management** gibt Antworten auf diese Fragestellungen und zeigt, wie Stammdatenprojekte richtig geplant und durchgeführt werden. Erfahren Sie, wie Sie Stammdaten-Management als dauerhafte organisatorische Aufgabe einführen und erhalten Sie wertvolle Anregungen für Ihre Master-Data-Management-Projekte. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Fachexperten auszutauschen, profitieren Sie von zahlreichen Tipps aus der Praxis und stellen Sie Ihre Fragen rund um das Thema Stammdaten.


Wir freuen uns, Sie auf diesem Seminar zu begrüßen.

Bernhard Klier

Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter | Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

SEMINAR TERMIN & -ORT

 28. – 29.02.2024

 Tag 1: 8:30 – 17:00 Uhr

Tag 2: 8:30 – 17:00 Uhr

 Frankfurt/ Main

Hotel Maingau
Schifferstraße 38 - 40
60594 Frankfurt am Main

THEMEN

- Relevanz von Stammdaten für den geschäftlichen Erfolg
- Stammdaten in komplexen und heterogenen Prozessen und IT-Systemen
- Identifikation von Erfolgsfaktoren und Risiken
- Methodologie für Stammdatenprojekte
- Stammdaten-Management ist mehr als Technik bzw. Tooleinsatz
- Tipps aus der Praxis für die Praxis

SEMINARLEITUNG I vom Fach

Jürg Hofer

Teamleiter ICT-/ Business Enterprise Architektur
Emmi Schweiz AG

Jürg Hofer ist seit 2003 für den Aufbau des Emmi MDM bei der Emmi Schweiz AG verantwortlich.

Er startete seine berufliche Laufbahn bei der Coop Schweiz, wo er von 1986-1999 beschäftigt war. Dort war er an der Entwicklung des zentralen Stammdaten- und Sortimentsmanagement vor der SAP-Einführung beteiligt.

Danach war er bei der BMG ComServ AG in Basel für den Entwurf von Lösungs- und Vorgehensvarianten für Webbasierte Produktinformationssysteme (CATASYS) verantwortlich, bevor er im Jahre 2000 zur Crealogix AG wechselte. Dort war er in der Position eines Senior Consultant und Projektleiter für Web-Lösungen tätig.

Herr Hofer verfügt über umfangreiche Erfahrung als Seminarleiter und Moderator. Er erhält regelmäßig beste Bewertungen, unter anderem bei Veranstaltungen der DEUTSCHEN KONGRESS.



PROGRAMM | Tag 1

TAG 1

08:30 Uhr | Check-In und Ausgabe der Seminarunterlagen
09:00 Uhr | Beginn des ersten Seminartags
17:00 Uhr | Ende des ersten Seminartags

TAG 2

08:30 Uhr | Beginn des Seminartags
17:00 Uhr | Ende des Seminartags

Es werden zusätzlich
Pausenzeiten für Kaffeepausen
(beide Tage) und Mittagessen
angeboten. Der Referent legt die
Zeiten individuell entsprechend
des Programmablaufs fest..

Die Dynamik und Bedeutung der Stammdaten

- Aktuelle Trends – Entwicklungen und deren Auswirkungen auf Stammdaten
- Stammdaten in komplexen und heterogenen Organisationen, Geschäftsprozessen und IT-Systemen
- Beispiele:
- Verteilte Stammdaten in den Bereichen Einkauf und Logistik in ERP- und nicht ERP-Systemen (Informations- und Materialflüsse)
- Auswirkungen fehlerhafter und falscher Stammdaten (betriebswirtschaftliche, organisatorische, technische Auswirkungen)
- Die wesentlichen Ziele und Argumente für ein integriertes Stammdaten-Management

Anforderungen und Ziele eines unternehmensweiten Stammdaten-Management

- Welche direkten und indirekten Anforderungen stellen die Fachabteilungen an Stammdaten?
- Bestandteile eines integrierten Stammdaten-Management zur dauerhaften Sicherung der Datenqualität und Datenkonsistenz
- Die organisatorische Positionierung und Umsetzung des Themas Stammdaten-Management
- Kritische Erfolgsfaktoren und Risiken beim Stammdaten-Management
- Dimensionierung eines Stammdaten-Management-Projektes
- Integration des Themas Stammdaten-Management in Projekten

Methodologie für Stammdaten-Projekte

- Wodurch unterscheiden sich Stammdaten-Management-Projekte von anderen Projekten?
- Ziele und Umfang eines Stammdaten-Management-Projektes durch eine Potenzialanalyse
- Erkennen von Erfolgs- und Risikofaktoren
- Organisation eines Stammdaten-Management-Projektes
- Management des Lebenszyklus von Stammdaten

Stammdaten-Definitionen und Standards

- Was unterscheidet Stammdaten von anderen Daten?
- Die Definition der Stammdaten
- Internationale Standards und Normen (eCl@ss, SINFOS, D&B etc.)
- Das Stammdatenmodell: Definitionen, Strukturen, Attribute, Entitäten, Speicherung und Verteilung
- Wie werden Stammdaten in Geschäftsprozessen und IT-Systemen identifiziert?
- Stammdaten im Kontext SAP

Data Governance zur Sicherstellung der Stammdatenqualität

- Wem gehören die Stammdaten?
- Warum Stammdaten einen eigenen Prozess zur Pflege und Wartung benötigen
- Die Prozesse zur organisatorischen Sicherstellung der Stammdatenqualität
- Die Anforderungen an die Rollen zum erfolgreichen Stammdaten-Management
- Permanente Qualitätssicherungsmaßnahmen

PROGRAMM | Tag 2

TAG 1

08:30 Uhr | Check-In und Ausgabe der Seminarunterlagen
09:00 Uhr | Beginn des ersten Seminartags
17:00 Uhr | Ende des ersten Seminartags

TAG 2

08:30 Uhr | Beginn des Seminartags
17:00 Uhr | Ende des Seminartags

Es werden zusätzlich
Pausenzeiten für Kaffeepausen
(beide Tage) und Mittagessen
angeboten. Der Referent legt die
Zeiten individuell entsprechend
des Programmablaufs fest..

Stammdaten-Modellierung

- Datenmodellierung (Data Modelling) der Stammdaten
- Organisation der Inhalte (Content Harmonization)
- Organisation Meta-Modell (Data Harmonization)
- Organisation der Prozesse (Master Data Management)
- Nachhaltigkeit der Stammdatenqualität

Aufbau einer Stammdatenbibliothek (zentral vs. dezentral?!)

- Verteilungsszenarien und -mechanismen und Schnittstellen zum Stammdaten-Management
- Werkzeuge/Tools zum Stammdaten-Management Standards und Normen beim Stammdaten-Management
- Die unterschiedlichen Anforderungen der Standards und Normen
- Standards und Normen zur Messung der Datenqualität
- Die Integration bestehender Standards und Normen in das Stammdatenprojekt

Erfolgreiche Umsetzung eines Stammdatenprojektes durch optimiertes Change Management

- Change Management als ständiger Begleiter des Stammdatenprojektes
- Qualitätssicherung im Stammdatenprojekt
- Die Umsetzung in mehreren Releases
- AbnahmeprozEDUREN bei Stammdatenprojekten
- Übergabe/Transition an den Betrieb

Stammdaten-Migration

- Migration von Stammdaten: Aus alt mach neu?
- Die unterschiedlichen Phasen einer Migration
- Entscheidende Erfolgsfaktoren der Migration
- Welche Auswirkungen hat die Migration auf das fachliche und technische Umfeld?

Stammdatenprojekte vs. –programme

- Stammdaten-Management als Programm – eine dauerhafte organisatorische Aufgabe
- Nach dem Projekt ist vor dem Projekt: Was kommt nach einem Stammdatenprojekt?
- Stammdaten-Requirement-Engineering

Nutzen

Warum Sie das Seminar besuchen sollten...

- Sie erfahren, wie Sie Stammdaten in den einzelnen Geschäftsprozessen und IT-Systemen identifizieren, definieren und managen.
- Sie lernen, welche Bedeutung die Stammdaten für das Business, Ihr Unternehmen und unternehmensübergreifend haben.
- Sie reduzieren und vereinfachen die Komplexität Ihrer Daten.
- Sie erfahren, welche Governance-Organisation Sie für die Pflege und Wartung der Stammdaten unbedingt benötigen.

Zielsetzung

Was Sie nach dem Seminar wissen werden...

Sie etablieren Stammdaten-Management als dauerhafte organisatorische Aufgabe im Unternehmen und sind so Ihrem Wettbewerb immer einen Schritt voraus.





WEN SIE AUF DIESEM SEMINAR TREFFEN WERDEN:

Das Seminar richtet sich an alle, die sich für grundlegende Informationen und Fragestellungen rund um das Thema Stammdaten-Management interessieren. Insbesondere Personen aus Unternehmen, die Veränderungen in ihren Systemlandschaften planen, die immer wieder mit mangelhafter Qualität von Stammdaten konfrontiert sind und nach Möglichkeiten suchen, diesen Zustand zu verändern.

Adressiert werden Führungskräfte und Verantwortliche aus den Bereichen:

- Informationstechnologie und -management
- Datenmanagement
- Produkt-/Material-Stammdaten
- Artikel-Stammdaten und Lieferanten-Stammdaten
- Einkauf
- Logistik
- Produktion
- Marketing
- Vertrieb

Professionelles Stammdaten-Management

📅 28. – 29.02.2024 | Frankfurt

🗨️ Anfrage für eine Inhouse-Schulung

Firma

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

Code, falls vorhanden

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellst möglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

E-Mail

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an



+49 (0) 69 63006 900 (fax: -969)



anmeldung@deutsche-kongress.de



<https://www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/professionelles-stammdaten-management/>



Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH
Schwedlerstraße 8
D-60314 Frankfurt / Main

ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr für das Seminar **Professionelles Stammdatenmanagement** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 1.795,- (zzgl. MwSt.). Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

*BITTE BEACHTEN SIE: Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Noch Fragen?

....



Bernhard Klier



+49 (0) 69 63006 699



bernhard.klier@deutsche-kongress.de



www.deutsche-kongress.de