

Der Kongress für für PIM, Produkt- / Omnichannel-Kommunikation & Customer Experience Management

PROKOM DATA DAYS

13.-14.
Juni 2024
Düsseldorf



HAUPT
SPONSOR

inriver

SPONSOREN

Syndigo

uNaice

STIBO SYSTEMS
MASTER DATA MANAGEMENT

NOVOMIND

foryouandyourcustomers

www.prokom-kongress.de

FOKUS

Product Compliance

Digitaler Produktpass

Auswirkungen von KI
auf Datenqualität, Texte
und Übersetzungen

Von PIM zum digitalen
Zwilling

Datenqualität und
Datensicherheit

Nachhaltigkeits-
kommunikation

Personalisierung und
Kundenengagement



VERANSTALTUNGSTERMIN & -ORT



13. - 14. Juni 2024



Düsseldorf

Hotel NH Düsseldorf City Nord
Münsterstr. 230 – 238
D-40470 Düsseldorf

Zimmerreservierung:

Sie können unter der Reservierungsnummer "112719705"
Zimmer inkl. Frühstück für einen Preis von 119,- Euro
buchen.

WEN SIE AUF DEN PROKOM DATA DAYS TREFFEN WERDEN

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Produktdatenmanagement
- Produktinformationsmanagement PIM
- Stammdaten , Master Data
- Technische Redaktion, Projektmanagement
- eBusiness Projektmanagement
- Marketing & Kommunikation

- E-Commerce / E-Business
- Produktmanagement
- Datenmanagement
- PIM Key-User
- Anwendungsentwickler Data Warehouse
- Warenwirtschaft

- Katalogmanagement
- IT
- Technische Dokumentation
- Projektleiter PIM
- Content Management
- Shop Management

Herzlich willkommen zu den **PROKOM Data Days 2024!**

Der Kongress für PIM, Produktkommunikation, Omnichannel-Kommunikation & Customer Experience Management

Seit zwei Jahrzehnten revolutioniert die Automatisierung von Produktkatalogen die Art und Weise, wie Unternehmen ihre Produkte präsentieren und verwalten. Von maßgeschneiderten Lösungen für Einzelunternehmen haben sich diese Systeme zu hochkomplexen Produktinformationsmanagement-Plattformen (PIM) entwickelt.

Die Anforderungen an das Produktinformationsmanagement im Unternehmen steigen dabei seit Jahren. Kunden verlangen nach besseren Daten, immer verfügbar immer schneller und verlässlich. Doch die Vielfalt an Anwendungen und Möglichkeiten, die PIM bietet, ist mittlerweile selbst für Branchenprofis schwer zu überblicken. Hier setzt die PROKOM an: Sie vermittelt Fachwissen von Praktikern für Praktiker.

Die PROKOM Data Days bieten eine einzigartige Plattform für den Erfahrungs- und Knowhow-Austausch über Unternehmens- und Branchengrenzen hinweg. Von der Verwaltung von Tausenden von Produktdaten in Dutzenden von Sprachen bis hin zur Erstellung verschiedenster Publikationen in unterschiedlichsten Medien – von Online-Shops bis hin zu Ersatzteilkatalogen, von BMEcat-Datensätzen bis hin zu Online-Katalogen für Tablets und Smartphones.

Treten Sie ein in die Welt des Digitalisierungs- und Produktinformationsmanagements und erleben Sie eine Konferenz, die Expert:innen, Quereinsteiger:innen und Interessierte gleichermaßen begeistert.

In diesem Sinne laden wir Sie ein, aus der Praxis für die Praxis aktuelle Entwicklungen im PIM-Umfeld kennenzulernen und zu diskutieren. In Arbeitsgruppen, Panels und PIM-Demoforen können Problemstellungen oder aktuelle Entwicklungen mit den Teilnehmer:innen und Referent:innen diskutiert werden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.



Bernhard Klier | Geschäftsführender Gesellschafter | Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH



PROGRAMM

13.06.2024

Teil 1/2

8:30 - 9:00 Uhr · Check-in

9:00 - 9:05 Uhr · Begrüßung

Bernhard Klier, Geschäftsführer, Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

9:05 - 9:40 Uhr · Praxis- & Eröffnungsk keynote vom Vorsitzenden & Moderator

Der digitale Produktpass wird Wirklichkeit – wie helfen PIM und der digitale Zwilling?

- Der digitale Produktpass: Ein neuer Standard für die Produktinformation in der EU
- Welche Vorteile bietet der digitale Produktpass für Verbraucher, Hersteller und Umwelt?
- Die Verwaltungsschale: Die Technologie hinter dem digitalen Produktpass
- Welche Rolle spielt die Verwaltungsschale im Lebenszyklus von Produkten?
- Wie ermöglicht die Verwaltungsschale die Interoperabilität und Kommunikation zwischen verschiedenen Akteuren der Wertschöpfungskette?



Gerald Lobermeier, Program Management Product Data for Customers, PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG

9:40 - 9:45 Uhr · Vorstellungsrunde der Aussteller und Sponsoren

9:45 - 10:30 Uhr · Praxiskeynote

Miele's Omnichannel-Strategie für Produktkommunikation

- Wertschöpfungskette & Architektur der Content Wertschöpfungskette für Produktinformationen
- Miele's Omnichannel Produktdaten Modell
- Integration des zentralen Übersetzungsmanagement
- Produktcontent Publishing & Syndication im Umfeld B2C und B2B



Jonas Guntermann-Schandelle, Head of Marketing Processes, Miele & Cie. KG

10:30 - 11:00 Uhr · Kaffeepause

11:00 - 11:45 Uhr · Praxiskeynote

Grenzenlose Effizienz: Die Einführung eines Ersatzteil Online Shops mit PIM System zur Bewältigung des Datenchaos

- Strukturierte Erfassung und Pflege von Produktbeziehungen für eine konsistente Datenbasis.
- Kundenorientierte Benutzererfahrung:
 - a) Gestaltung eines benutzerfreundlichen online Produkterlebnisses für eine intuitive Navigation durch das Sortiment.
 - b) Transparente Produktbeschreibungen für ein positives Erlebnis.
- Analyse und Bereinigung bestehender Daten, um Datenchaos zu minimieren und die Qualität zu verbessern.



Friederike Agnesens, Teamlead Product Data Management, Reflex Winkelmann GmbH

11:45 - 12:30 Uhr · Panel

ROI-Betrachtung von PIM-Systemen

Gerald Lobermeier, PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG
Temel Kahyaoglu, TGOA | The Group of Analysts
Dr. Martin Gliesche, RVP DACH, Syndigo Deutschland GmbH & Team

12:30 - 13:30 Uhr · Mittagspause

13:30 - 14:15 Uhr · Praxiskeynote

Verzerrungen im Kaufprozess – wie guter Content den Kunden positiv beeinflusst

- Reziprozität und Sympathie – oder wie ich mit Content den Fuß in die Tür bekomme
- Commitment und Konsistenz – mit Content Verbundenheit schaffen
- Soziale Bewährtheit - mit Nudging, Prompting & Co. zum Produktdaten-Erfolg
- Verknappung und Autorität durch Content erzeugen



Jens Stegmayer, Head of E-Commerce, HAMMER Sport AG / hammer.de

PROGRAMM

13.06.2024

Teil 2/2

14:15 - 15:00 Uhr · Praxiskeynote

Die Digital Content Chain als Produktdatenfabrik

- Rückblick PIM-Implementierung und Ausgangssituation
- Vision

 **BOSCH** Nadin Knodel, Capability Expert PIM, Bosch Power Tools GmbH
Michael Munz, Product Owner PIM, Bosch Power Tools GmbH

15:00 - 15:45 Uhr · Kaffeepause

15:45 - 16:30 Uhr · Praxiskeynote

4. Generation PIM @ GF Piping Systems: Notwendigkeit, Auswahl und Meilensteine zur Validierung einer neuen Lösung

- Customized Solution vs. Enterprise Solution: Wieso braucht GF Piping Systems ein neues PIM System?
- Besonderheiten in der Vorbereitung der Evaluation eines PIM-System in der 4. Generation
- Der Evaluationsmarathon: Keine klassische Use-Case-Demo-Heile-Welt, dafür hinter die Pre-Sales-Fassade die Weak-Points finden
- Die Auswertung: Funktional, Emotional, Ökonomisch

+GF+ Bernd Kleinbölting, Head of Product Information Center, Georg Fischer Piping Systems

16:30 - 17:15 Uhr · Praxiskeynote/Referenz

Winning loyalty online: How beauty retailer Matas relies on PIM to deliver a personalized, high-quality shopping experience

- How Matas relies on inriver PIM's exceptional flexibility to structure and reuse data efficiently
- Different ways PIM boosts revenues for Matas, activating endless upsell and cross-sell opportunities
- How Matas gets its teams onboard with PIM and creating outstanding product experiences

matas Katrine Goth, PIM Manager, Matas
Tjaark Philipp Meyer, Product Manager, inriver

17:15 - 18:00 Uhr · Arbeitsgruppen

AG 1: Product Data Syndication

AG 2: KI im Datenmanagement

18:00 - 18:15 Uhr · Zusammenfassung der Ergebnisse der Arbeitsgruppen im Plenum

Ab 18:15 Uhr · Get-Together & Abendveranstaltung, Feierabendbier & Co

PROGRAMM 14.06.2024

8:30 - 9:15 Uhr · PIM-Demoforum

End-to-End Content Value Chain – Wieviel Business Value kann durch eine durchgängige MDM/PIM & Syndication Plattform generiert werden?

- Horizonterweiterung des datengetriebenen PIM/MDM Bereiches um das Thema Content Syndication & Digital Shelf Analytics
- „Demohappen“ von konkreten Werttreibern
- Konkrete Kundenbeispiele zum Thema Return on Experience



Manuel Dirnhofer, Sales Director DACH, Syndigo Deutschland GmbH
Franziska Kliemann, Head of Marketing Europe, Syndigo Deutschland GmbH

9:15 - 9:30 Uhr · Kaffeepause

9:30 - 10:15 Uhr · PIM-Demoforum

PIM-Transformation Made Easy mit der ExplodedView Herausforderungen transparent machen und Lösungswege erarbeiten



Damian Deßler, Business Consultant, foryouandyourcustomers

10:15 - 10:30 Uhr · Kaffeepause

10:30 – 11:15 Uhr · PIM-Demoforum

Effiziente Prozesse vor und hinter dem PIM durch automatisierte Datenaufbereitung und Textproduktion in 110 Sprachen

- Automatisierte Datenaufbereitung, -normierung und -anreicherung
- Automatisierte Textproduktion in 110 Sprachen
- Einsatz von KI zur Verbesserung von Datenqualität, Texten und Übersetzungen
- Integration in bestehende Systeme
- Live Demo



Torsten Hartmann, Application & Process Manager (Merchandise), C&A Mode GmbH & Co. KG
Rosella Wenninger, Leitung Produktentwicklung dataNaicer uNaice, uNaice GmbH
Christian Meyer, CMO, uNaice GmbH

11:15 - 11:30 Uhr · Kaffeepause

11:30 – 12: 15 Uhr · PIM-Demoforum

Wie Produktinformationen zu IoT werden - und was das für Unternehmen bedeutet

- Die praktischen Auswirkungen von KI und Industrie 4.0 auf Produktinformationen
- Von der Erstellung über die Optimierung bis hin zur Automatisierung von Inhalten
- Wie ein PIM Sie durch diese Produktreise führt



Tjaark Philipp Meyer, Product Manager, inriver

12:15 - 13:15 Uhr · Mittagspause

13:15 – 14:00 Uhr · PIM-Demoforum

End2End Produktdatenprozesse auf Autopilot. Lass AI die Arbeit machen!

- AI gestützte Prozesse vom Daten-Onboarding bis zum Vertriebskanal
- Orchestrierung der Kanäle über eine einheitliche Plattform



Sebastian Benoufa, Senior Salesmanager, novomind AG

14:00 - 14:15 Uhr · Kaffeepause

14:15 – 15:00 Uhr · PIM-Demoforum

Unlocking the Power of Data Governance: Die Rolle von KI und ML bei der effektiven Entscheidungsfindung

- Welche Anwendungsfälle lassen sich sinnvollerweise mit KI/ML lösen und welche nicht?
- Automatische Klassifizierung verbessert die Datenqualität und das Kundenerlebnis, da KI Daten genauer klassifizieren kann als Menschen.
- Generative KI in Bezug auf Texte und digitale Assets: Arbeitsabläufe können beschleunigt werden, denn die meisten Fotoarbeiten sind teuer und zeitaufwändig, und die Texterstellung kann automatisiert werden.



Ines Vetter, Pre-Sales, Stibo Systems GmbH
Thomas Obitz, Sales Executive, Stibo Systems GmbH

Ab 15:00 Uhr · Ende der PROKOM Data Days

SPEAKER



Vorsitzender & Moderator

Gerald Lobermeier

Digital Processes and Solutions, Programm Management Product Data for Customers

PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG



Nadin Knodel

Capability Expert PIM
Bosch Power Tools GmbH



Jens Stegmayer

Head of E-Commerce
HAMMER Sport AG /
hammer.de



Jonas Guntermann-Schandelle

Head of Marketing Processes
Miele & Cie. KG



Friederike Agnesens

Teamlead Product Data Management
Reflex Winkelmann GmbH

SPEAKER

+GF+



Bernd Kleinbölting

Head of Product
Information Center

Georg Fischer Piping
Systems

 **BOSCH**



Michael Munz

Product Owner PIM
Bosch Power Tools GmbH

matas



Katrine Goth

PIM Manager
Matas

 **NOVOMIND**



Sebastian Benoufa

Senior Salesmanager
novomind AG

C&A



Torsten Hartmann

Application & Process
Manager (Merchandise)
C&A Mode GmbH & Co. KG

SPEAKER

Syndigo 

 the
group
of
analysts

Syndigo 

 uNaice

 uNaice



Dr. Martin Gliesche

RVP DACH

Syndigo Deutschland
GmbH



Temel Kahyaoglu

Founder & CEO

TGOA | The Group of
Analysts



Franziska Kliemann

Head of Marketing

Syndigo Deutschland GmbH



Christian Meyer

CMO

uNaice GmbH



Rosella Wenninger

Leitung Produktentwicklung
dataNaicer uNaice

uNaice GmbH

SPEAKER

foryouandyourcustomers



Damian Deßler

Business Consultant
foryouandyourcustomers

inriver



Tjaark Philipp Meyer

Product Manager
inriver

Syndigo



Manuel Dirnhofer

Sales Director
Syndigo Deutschland GmbH

STIBO SYSTEMS
MASTER DATA MANAGEMENT



Ines Vetter

Pre-Sales
Stibo Systems GmbH

STIBO SYSTEMS
MASTER DATA MANAGEMENT



Thomas Obitz

Sales Executive
Stibo Systems GmbH

HAUPTSPONSOR

inriver

inriver versetzt Unternehmen in die Lage, umsatzsteigernde Produktinformationen an jedem Touchpoint zu präsentieren. Mit seiner Product-Information-Management(PIM)-Lösung ermöglicht inriver Unternehmen, überzeugende Product Experiences für hochgradig individualisierte Käufe zum Leben zu erwecken, praktisch umsetzbare Hinweise darauf zu erhalten, was Kaufentscheidungen beeinflusst, und sich dann schnell anzupassen, um die Erkenntnisse in die Tat umzusetzen. Inrivers Digital-first PIM™ hilft über 600 B2B- und B2C-Unternehmen, Produktinformationen in strategisch wertvolle Assets zu verwandeln, um so den Umsatz für über 1.500 Marken weltweit zu steigern. Inrivers Hauptsitz ist in Malmö, Schweden, weitere Niederlassungen in Chicago, Amsterdam, Berlin. www.inriver.com

www.inriver.com

AUSSTELLER



SeproTec, in Deutschland vertreten durch die Konzerntochter tsd Technik-Sprachendienst, gehört zu den Top 30 Sprachdienstleistern weltweit. Als Language Service Provider mit 25 Jahren Erfahrung in der Branche bieten wir unseren Kunden qualitativ hochwertige, kosteneffiziente und maßgeschneiderte Lösungen im Bereich der Übersetzungs- und Dolmetschdienstleistungen sowie des geistigen Eigentums. Dabei setzen wir vor allem auf den Einsatz modernster Technologie und die fachliche Expertise unseres internen Teams.

In enger Zusammenarbeit beraten wir unsere Kunden beim Aufsetzen von Sprachprozessen und der Anbindung von Drittsystemen, wie beispielsweise PIM-Systemen, ebenso wie bei der Prüfung und Vorbereitung von Ausgangsdaten zur erfolgreichen multilingualen Weiterverarbeitung.

www.seprotec.com

SPONSOREN



Syndigo bietet eine branchenführende Multi-Domain-SaaS-Plattform, die es Kunden ermöglicht, das Maximum aus ihren Daten durch intelligente Einblicke, Automatisierung und Konnektivität in mehrere Domänen zu holen. Syndigo unterstützt Unternehmen dabei, ihre Kunden besser kennenzulernen, Produkte schneller zu vertreiben, Prozesse zu automatisieren, Risiken zu minimieren und ihr Geschäft intelligenter zu führen.

<https://syndigo.com/>



uNaice ist Spezialist im Bereich der Content Automation und der automatisierten Datenaufbereitung, Datennormierung und Datenanreicherung. Wir entwickeln Pioniere im Bereich Daten und automatischer Content-Generierung. Unsere Kunden sind Top-Player wie adidas, 11teamsports, Wago, TUI, OTTO, Mitegro, Neue Westfälische Zeitung, Viking und viele mehr.

Unsere Arbeit versetzt diese Pioniere in die Lage, automatisiert die richtigen Daten zu erzeugen und damit unique, conversionstarke und SEO-relevante Produktbeschreibungen und Kategorieseiten auf Knopfdruck zu publizieren. Und das in 110 Sprachen.

www.unaice.com



foryouandyourcustomers unterstützt Unternehmen umfassend beim digitalen Wandel. In den Bereichen MDM & PIM bieten wir Anforderungsanalysen, Design, Umsetzung, Projektkoordination, Data Governance, Change Management, Schulung und Betrieb. Gemeinsam mit unseren Kunden erstellen wir Zielbilder, entwickeln Roadmaps und formulieren Business Cases, um den Pfad zu nachhaltigen, individuell zugeschnittenen Lösungen zu ebnen. Sowohl renommierte Großunternehmen als auch der Mittelstand aus diversen Branchen vertrauen auf unsere Expertise.

www.foryouandyourcustomers.com



Die novomind AG entwickelt maßgefertigte Softwarelösungen für Digital Commerce und Customer Service weltweit. Höchstes Engagement, maximale Kundenorientierung und der enge partnerschaftliche Austausch stehen im Fokus der Produktentwicklung und Implementierung. Als inhabergeführtes Unternehmen gehört novomind zu den marktführenden Anbietern von Software und Services aus einer Hand - speziell für Unternehmen im Enterprise-Segment. Das novomind-Portfolio umfasst die standardisierten, flexibel einsetzbaren Softwareprodukte novomind iSHOP, novomind iPIM, novomind iMARKET und novomind iAGENT.

novomind AG
Bramfelder Chaussee 45
22177 Hamburg

www.novomind.com



Stibo Systems bietet Unternehmen innovative Softwarelösungen für Master Data Management und ermöglicht dadurch Datentransparenz. Unsere Lösungen sind die treibende Kraft hinter zukunftsorientierten Unternehmen auf der ganzen Welt, die den strategischen Wert ihrer Stammdaten nutzen. Wir versetzen Firmen in die Lage, Innovation und Wachstum voranzutreiben, Nachhaltigkeitsinitiativen zu unterstützen und eine Grundlage für die digitale Transformation zu schaffen. So erhalten Unternehmen die Transparenz, die sie benötigen: eine einzige, genaue Sicht auf ihre Stammdaten. Damit können Firmen fundierte Entscheidungen treffen und ihre umfangreichen, ambitionierten Ziele erreichen.

Unsere multidomain-fähige MDM-Plattform konsolidiert, bereinigt, optimiert und verwaltet Produktdaten, Kundendaten, Lieferantendaten, Standortdaten und alle weiteren Arten von Stammdaten. Durch die Zusammenführung von Daten aus unverbundenen, isolierten IT-Systemen über die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens hinweg werden kostspielige, fehleranfällige und manuelle Prozesse eliminiert, die time-to-market beschleunigt, Industriestandards eingehalten und die Customer Experience verbessert.

Stibo Systems ist eine in Privatbesitz befindliche Tochtergesellschaft der Stibo Software Group mit Hauptsitz in Aarhus, Dänemark.

www.stibosystems.de

So melden Sie sich an



<http://www.prokom-kongress.de>



anmeldung@deutsche-kongress.de



+49 (0) 69 63006 900

ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr der PROKOM DATA DAYS 2024 beinhaltet den Besuch der Vorträge, die Abendveranstaltung, Kaffeepausen, Mittagessen und den Download der Vorträge. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

***BITTE BEACHTEN SIE:** Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Anmeldeformular

13. - 14.06.2024 | Düsseldorf Kongress- & Workshoptag

Super Early Bird (bis 29.02.2024): € 595,-
Very Early Bird (bis 29.03.2024): € 645,-
Early Bird (bis 30.04.2024): € 695,-
Regulärer Preis: € 795,-

13.06.2024 | Düsseldorf Kongresstag

Super Early Bird (bis 29.02.2024): € 395,-
Very Early Bird (bis 29.03.2024): € 445,-
Early Bird (bis 30.04.2024): € 495,-
Regulärer Preis: € 595,-

14.06.2024 | Düsseldorf Workshoptag

Super Early Bird (bis 29.02.2024): € 295,-
Very Early Bird (bis 29.03.2024): € 345,-
Early Bird (bis 30.04.2024): € 395,-
Regulärer Preis: € 495,-

Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung für € 395,- € zzgl. MwSt.

Für Berater, Implementierungspartner und Dienstleister ist die Teilnahme nur als Aussteller oder Sponsor möglich. Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Firma

Name, Vorname

Abteilung / Position

Code, falls vorhanden

Straße, Postfach, PLZ, Ort

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend:

Firma

Name, Vorname

E-Mail

Datum, Unterschrift