

HAUPTSPONSOR SPONSOREN

inriver

foryouandyourcustomers

 NOVOMIND

Syndigo 

**DEUTSCHE
KONGRESS**

PROKOM

DATA DAYS

 13. - 14. Juni 2024

 Düsseldorf

 www.prokom-kongress.de

FOKUS

Product Compliance

Digitaler Produktpass

Auswirkungen von KI
auf Datenqualität, Texte
und Übersetzungen

Von PIM zum digitalen
Zwilling

Datenqualität und
Datensicherheit

Nachhaltigkeits-
kommunikation

Personalisierung und
Kundenengagement



VERANSTALTUNGSTERMIN & -ORT



13. - 14. Juni 2024



Düsseldorf

Hotel NH Düsseldorf City Nord
Münsterstr. 230 – 238
D-40470 Düsseldorf

Zimmerreservierung:

Sie können unter der Reservierungsnummer "112719705"
Zimmer inkl. Frühstück für einen Preis von 119,- Euro
buchen.

WEN SIE AUF DEN PROKOM DATA DAYS TREFFEN WERDEN

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Produktdatenmanagement
- Produktinformationsmanagement PIM
- Stammdaten, Master Data
- Technische Redaktion, Projektmanagement
- eBusiness Projektmanagement
- Marketing & Kommunikation
- E-Commerce / E-Business
- Produktmanagement
- Datenmanagement
- PIM Key-User
- Anwendungsentwickler Data Warehouse
- Warenwirtschaft
- Katalogmanagement
- IT
- Technische Dokumentation
- Projektleiter PIM
- Content Management
- Shop Management

Herzlich willkommen zu den **PROKOM Data Days 2024!**

Der Kongress für PIM, Produktkommunikation, Omnichannel-Kommunikation & Customer Experience Management

Seit zwei Jahrzehnten revolutioniert die Automatisierung von Produktkatalogen die Art und Weise, wie Unternehmen ihre Produkte präsentieren und verwalten. Von maßgeschneiderten Lösungen für Einzelunternehmen haben sich diese Systeme zu hochkomplexen Produktinformationsmanagement-Plattformen (PIM) entwickelt.

Die Anforderungen an das Produktinformationsmanagement im Unternehmen steigen dabei seit Jahren. Kunden verlangen nach besseren Daten, immer verfügbar immer schneller und verlässlich. Doch die Vielfalt an Anwendungen und Möglichkeiten, die PIM bietet, ist mittlerweile selbst für Branchenprofis schwer zu überblicken. Hier setzt die PROKOM an: Sie vermittelt Fachwissen von Praktikern für Praktiker.

Die PROKOM Data Days bieten eine einzigartige Plattform für den Erfahrungs- und Knowhow-Austausch über Unternehmens- und Branchengrenzen hinweg. Von der Verwaltung von Tausenden von Produktdaten in Dutzenden von Sprachen bis hin zur Erstellung verschiedenster Publikationen in unterschiedlichsten Medien – von Online-Shops bis hin zu Ersatzteilkatalogen, von BMEcat-Datensätzen bis hin zu Online-Katalogen für Tablets und Smartphones.

Treten Sie ein in die Welt des Digitalisierungs- und Produktinformationsmanagements und erleben Sie eine Konferenz, die Expert:innen, Quereinsteiger:innen und Interessierte gleichermaßen begeistert.

In diesem Sinne laden wir Sie ein, aus der Praxis für die Praxis aktuelle Entwicklungen im PIM-Umfeld kennenzulernen und zu diskutieren. In Arbeitsgruppen, Panels und PIM-Demoforen können Problemstellungen oder aktuelle Entwicklungen mit den Teilnehmer:innen und Referent:innen diskutiert werden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.



PROGRAMM

13.06.2024

Praxiskeynote

Mieles Omnichannel-Strategie für Produktkommunikation

- Wertschöpfungskette & Architektur der Content Wertschöpfungskette für Produktinformationen
- Miele's Omnichannel Produktdaten Modell
- Integration des zentralen Übersetzungsmanagement
- Produktcontent Publishing & Syndication im Umfeld B2C und B2B

Jonas Guntermann-Schandelle, Head of Marketing Processes, Miele & Cie. KG

Praxiskeynote

Grenzenlose Effizienz: Die Einführung eines Ersatzteil Online Shops mit PIM System zur Bewältigung des Datenchaos

- Strukturierte Erfassung und Pflege von Ersatzteilinformationen für eine konsistente Datenbasis.
- Kundenorientierte Benutzererfahrung:
 - a) Gestaltung eines benutzerfreundlichen Online-Shops für eine intuitive Navigation durch das Ersatzteilsortiment.
 - b) Integration von Suchfunktionen und Filtermöglichkeiten zur schnellen Identifikation benötigter Ersatzteile.
 - c) Personalisierte Kundenkonten und transparente Produktbeschreibungen für ein positives Einkaufserlebnis.
- Analyse und Bereinigung bestehender Daten, um Datenchaos zu minimieren und die Qualität zu verbessern.

Friederike Agnesens, Teamlead Product Data Management, Reflex Winkelmann GmbH

Praxiskeynote

Die Digital Content Chain als Produktdatenfabrik

- Rückblick PIM-Implementierung und Ausgangssituation
- Vision

Nadin Knodel, Capability Expert PIM, Bosch Power Tools GmbH
Michael Munz, Product Owner PIM, Bosch Power Tools GmbH

Das finale Programm steht Ihnen bald zu Verfügung.

Praxiskeynote

Verzerrungen im Kaufprozess – wie guter Content den Kunden positiv beeinflusst

- Reziprozität und Sympathie – oder wie ich mit Content den Fuß in die Tür bekomme
- Commitment und Konsistenz – mit Content Verbundenheit schaffen
- Soziale Bewährtheit - mit Nudging, Prompting & Co. zum Produktdaten-Erfolg
- Verknappung und Autorität durch Content erzeugen

Jens Stegmayer, Head of E-Commerce, HAMMER Sport AG / hammer.de

Panel

ROI-Betrachtung von PIM-Systemen

Arbeitsgruppen

AG 1: Produktdaten-Syndication

AG 2: Datenmanagement und KI

Praxiskeynote

Der digitale Produktpass wird Wirklichkeit – wie helfen PIM und der digitale Zwilling?

- Der digitale Produktpass: Ein neuer Standard für die Produktinformation in der EU
- Welche Vorteile bietet der digitale Produktpass für Verbraucher, Hersteller und Umwelt?
- Die Verwaltungsschale: Die Technologie hinter dem digitalen Produktpass
- Welche Rolle spielt die Verwaltungsschale im Lebenszyklus von Produkten?
- Wie ermöglicht die Verwaltungsschale die Interoperabilität und Kommunikation zwischen verschiedenen Akteuren der Wertschöpfungskette?

Gerald Lobermeier, Program Management Product Data for Customers, PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG

Inkl. Mittagessen, Kaffeepausen, Get-Together & Abendveranstaltung, Feierabendbier & Co

PROGRAMM

14.06.2024

Weitere PIM-Demofohren folgen.
Das finale Programm steht Ihnen bald zu Verfügung.

PIM-Demoforum

PIM-Transformation Made Easy mit der ExplodedView
Herausforderungen transparent machen und Lösungswege erarbeiten

Damian DeBler, Business Consultant, foryouandyourcustomers

PIM-Demoforum

End2End Produktdatenprozesse auf Autopilot. Lass AI die Arbeit machen!

- AI gestützte Prozesse vom Daten-Onboarding bis zum Vertriebskanal
- Orchestrierung der Kanäle über eine einheitliche Plattform

Sebastian Benoufa, Senior Salesmanager, novomind AG

PIM-Demoforum

End-to-End Content Value Chain – Wieviel Business Value kann durch eine durchgängige MDM/PIM & Syndication Plattform generiert werden?

- Horizonterweiterung des datengetriebenen PIM/MDM Bereiches um das Thema Content Syndication & Digital Shelf Analytics
- „Demohappen “ von konkreten Werttreibern
- Konkrete Kundenbeispiele zum Thema Return on Experience

Manuel Dirnhofer / Franziska Kliemann, Sales Director DACH / Head of Marketing Europe, Syndigo Deutschland GmbH

Inkl. Mittagessen & Kaffeepausen

SPEAKER



Gerald Lobermeier

Digital Processes and Solutions, Programm Management Product Data for Customers

PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG



Nadin Knodel

Capability Expert PIM
Bosch Power Tools GmbH



Jens Stegmayer

Head of E-Commerce
HAMMER Sport AG /
hammer.de



Jonas Guntermann-Schandelle

Head of Marketing Processes
Miele & Cie. KG



Friederike Agnesens

Teamlead Product Data Management
Reflex Winkelmann GmbH

SPEAKER



Jürg Hofer

Teamleiter Business
Enterprise Architect
Emmi Schweiz AG



Michael Munz

Product Owner PIM
Bosch Power Tools GmbH



Damian Deßler

Business Consultant
for you and your customers



Sebastian Benoufa

Senior Salesmanager
novomind AG



Manuel Dirnhofer

Sales Director DACH
Syndigo Deutschland
GmbH

SPEAKER

Syndigo 



Das ist noch lang´ nicht alles.
Weitere folgen...

Franziska Kliemann

Head of Marketing

Syndigo Deutschland GmbH

HAUPTSPONSOR

inriver

inriver versetzt Unternehmen in die Lage, umsatzsteigernde Produktinformationen an jedem Touchpoint zu präsentieren. Mit seiner Product-Information-Management(PIM)-Lösung ermöglicht inriver Unternehmen, überzeugende Product Experiences für hochgradig individualisierte Käufe zum Leben zu erwecken, praktisch umsetzbare Hinweise darauf zu erhalten, was Kaufentscheidungen beeinflusst, und sich dann schnell anzupassen, um die Erkenntnisse in die Tat umzusetzen. Inrivers Digital-first PIM™ hilft über 600 B2B- und B2C-Unternehmen, Produktinformationen in strategisch wertvolle Assets zu verwandeln, um so den Umsatz für über 1.500 Marken weltweit zu steigern. Inrivers Hauptsitz ist in Malmö, Schweden, weitere Niederlassungen in Chicago, Amsterdam, Berlin. www.inriver.com

www.inriver.com

Syndigo

Syndigo bietet eine branchenführende Multi-Domain-SaaS-Plattform, die es Kunden ermöglicht, das Maximum aus ihren Daten durch intelligente Einblicke, Automatisierung und Konnektivität in mehrere Domänen zu holen. Syndigo unterstützt Unternehmen dabei, ihre Kunden besser kennenzulernen, Produkte schneller zu vertreiben, Prozesse zu automatisieren, Risiken zu minimieren und ihr Geschäft intelligenter zu führen.

<https://syndigo.com/>

AUSSTELLER



SPONSOREN

foryouandyourcustomers

foryouandyourcustomers unterstützt Unternehmen umfassend beim digitalen Wandel. In den Bereichen MDM & PIM bieten wir Anforderungsanalysen, Design, Umsetzung, Projektkoordination, Data Governance, Change Management, Schulung und Betrieb. Gemeinsam mit unseren Kunden erstellen wir Zielbilder, entwickeln Roadmaps und formulieren Business Cases, um den Pfad zu nachhaltigen, individuell zugeschnittenen Lösungen zu ebnet. Sowohl renommierte Großunternehmen als auch der Mittelstand aus diversen Branchen vertrauen auf unsere Expertise.

www.foryouandyourcustomers.com

NOVOMIND

Die novomind AG entwickelt maßgefertigte Softwarelösungen für Digital Commerce und Customer Service weltweit. Höchstes Engagement, maximale Kundenorientierung und der enge partnerschaftliche Austausch stehen im Fokus der Produktentwicklung und Implementierung. Als inhabergeführtes Unternehmen gehört novomind zu den marktführenden Anbietern von Software und Services aus einer Hand - speziell für Unternehmen im Enterprise-Segment. Das novomind-Portfolio umfasst die standardisierten, flexibel einsetzbaren Softwareprodukte novomind iSHOP, novomind iPIM, novomind iMARKET und novomind iAGENT.

novomind AG
Bramfelder Chaussee 45
22177 Hamburg

www.novomind.com

So melden Sie sich an



<http://www.prokom-kongress.de>



anmeldung@deutsche-kongress.de



+49 (0) 69 63006 900

ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr der PROKOM DATA DAYS 2024 beinhaltet den Besuch der Vorträge, die Abendveranstaltung, Kaffeepausen, Mittagessen und den Download der Vorträge. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

***BITTE BEACHTEN SIE:** Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Anmeldeformular

13. - 14.06.2024 | Düsseldorf Kongress- & Workshoptag

Super Early Bird (bis 29.02.2024): € 595,-
Very Early Bird (bis 29.03.2024): € 645,-
Early Bird (bis 30.04.2024): € 695,-
Regulärer Preis: € 795,-

13.06.2024 | Düsseldorf Kongresstag

Super Early Bird (bis 29.02.2024): € 395,-
Very Early Bird (bis 29.03.2024): € 445,-
Early Bird (bis 30.04.2024): € 495,-
Regulärer Preis: € 595,-

14.06.2024 | Düsseldorf Workshoptag

Super Early Bird (bis 29.02.2024): € 295,-
Very Early Bird (bis 29.03.2024): € 345,-
Early Bird (bis 30.04.2024): € 395,-
Regulärer Preis: € 495,-

Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung für € 395,- € zzgl. MwSt.

Für Berater, Implementierungspartner und Dienstleister ist die Teilnahme nur als Aussteller oder Sponsor möglich. Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Firma

Name, Vorname

Abteilung / Position

Code, falls vorhanden

Straße, Postfach, PLZ, Ort

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend:

Firma

Name, Vorname

E-Mail

Datum, Unterschrift