15 Jahre

26. - 27.06.2025 I DÜSSELDORF

WWW.PROKOM-KONGRESS.DE

PROKOM DATA DAYS

HAUPTSPONSOR:

Syndigo
Data Unlocked. Potential Unleashed.™

Der Kongress für für PIM, Produkt- / Omnichannel-Kommunikation & Customer Experience Management

FOKUS

KI, Automatisierung & Datenqualität – Der Schlüssel zu effizienten Produktdaten

Erfolgreiches Lieferanten-Onboarding. Produktdaten nahtlos integrieren

Digitaler Zwilling – Die nächste Stufe der Produktdatenverwaltung

PIM-Software-Auswahlprozess – Die richtige Lösung für Ihr Unternehmen

Data Journey – Von der Produktentstehung bis zur kanalübergreifenden Nutzung

Digitaler Produktpass (DPP)

VERANSTALTUNGSTERMIN & -ORT

26. - 27. Juni 2025

Düsseldorf

Hotel NH Düsseldorf City Nord
Münsterstr. 230 – 238
D-40470 Düsseldorf

Zimmerreservierung:
Unter dem Reservierungslink können Sie ein Zimmer inkl. Frühstück für 119 € (122 € inkl. Stadtsteuer) buchen.

WEN SIE AUF DEN PROKOM DATA DAYS TREFFEN WERDEN

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Produktdatenmanagement
- Produktinformationsmanagement PIM
- Stammdaten , Master Data
- Technische Redaktion, Projektmanagement
- eBusiness Projektmanagement
- Marketing & Kommunikation
- E-Commerce / E-Business
- Produktmanagement
- Datenmanagement
- PIM Key-User
- Anwendungsentwickler Data Warehouse
- Warenwirtschaft
- Katalogmanagement
- IT
- Technische Dokumentation
- Projektleiter PIM
- Content Management
- Shop Management

Herzlich willkommen zu den **PROKOM Data Days 2025!**

Ohne präzise Produktdaten geht heute nichts mehr – ob im E-Commerce, im stationären Handel oder in der digitalen Kommunikation. Ein leistungsfähiges PIM-System (Product Information Management) sorgt für effiziente Prozesse, reduziert Fehler und steigert den Erfolg. Doch wie lässt sich ein PIM optimal in bestehende Systemlandschaften integrieren? Welche Rolle spielt Künstliche Intelligenz (KI) in der Automatisierung und Datenqualität?

Die PROKOM Data Days 2025 liefern Ihnen die Antworten!

Wir vermitteln Fachwissen aus der Praxis für die Praxis, geben einen breiten und neutralen Überblick über Trends und Technologien. Der Austausch über Unternehmens- und Branchengrenzen hinweg machen die PROKOM Data Days zur einzigartigen Plattform für Entscheider, Experten und Einsteiger. Ob Sie bereits langjähriger Produktdaten-Spezialist sind oder gerade Ihr erstes Projekt planen, das Programm ist so modular, dass Sie in jedem Fall einen individuellen Nutzen für sich und Ihr Unternehmen mitnehmen.

Treten Sie ein in die Welt des Digitalisierungs- und Produktinformationsmanagements und erleben Sie eine Konferenz, die Expert:innen, Quereinsteiger:innen und Interessierte gleichermaßen begeistert.

In diesem Sinne laden wir Sie ein, aus der Praxis für die Praxis aktuelle Entwicklungen im PIM-Umfeld kennenzulernen und zu diskutieren. In Arbeitsgruppen, Panels und PIM-Demoforen können Problemstellungen oder aktuelle Entwicklungen mit den Teilnehmer:innen und Referent:innen diskutiert werden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Bernhard Klier I Geschäftsführender Gesellschafter I Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

PROGRAMM 26.06.2025 1/2

9:00 - 9:30 Uhr · Check-in

9:30 - 10:10 Uhr · PRAXIS- & ERÖFFNUNGSKEYNOTE vom Vorsitzenden & Moderator

Produktkommunikation zwischen KI und Digitalem Produktpass - was ist der Beitrag von Produktinformationsmanagement?

- Welche Herausforderungen gibt es in der Produktkommunikation
- Der Einfluss von KI - wird jetzt alles einfacher?
- Produktinformationsmanagement der Zukunft im Kontext Produktlebenszyklus und rechtlichen Anforderungen
- Digitaler Produktpass (DPP)

Gerald Lobermeier, Program Management Product Data for Customers, PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG

10:10 - 10:15 Uhr · Vorstellungsrunde der Aussteller und Sponsoren

10:15 - 11:00 Uhr · PRAXISKEYNOTE

Wie der eShop zum PIM und zur Klassifizierung führte

- von 0 auf 100 – Einführung PIM und SAP Materialklassifizierung
- Data Journey @NORD – Von der Zeichnung in den eShop
- Key Learnings & aktuelle Herausforderungen

Helen Könemann, Application Managerin PIM, Getriebebau NORD GmbH & Co. KG

11:00 - 11:30 Uhr · Kaffeepause

11:30 - 12:15 Uhr · PRAXISKEYNOTE

Datenvielfalt trifft Automatisierung – Wie Eurogast die Komplexität in Syndigo meistert

- Strukturierung komplexer Datenmodelle: Abbildung unterschiedlichster Entitäten wie Artikelstammdaten, Preise und Warenkörbe in einem System
- Automatisierung durch Regelwerke und Abhängigkeiten: Nutzung intelligenter Mechanismen zur Verknüpfung und Pflege der Daten
- Praxisbeispiele aus dem Arbeitsalltag: Konkrete Anwendungsfälle und Lessons Learned aus dem operativen Betrieb

Emanuel Fuchs, MDM Project Manager, Eurogast Österreich GmbH

12:15 - 13:00 Uhr · PRAXISKEYNOTE

Lieferantenportal in einem PIM-System umsetzen

- Anforderungen vom Business und Markt
- Umsetzung im System
- Erfahrungen mit Lieferanten

Jürg Hofer, Teamleiter Business Enterprise- / ICT-Architect,
Janine Föhn, Supplier Quality Manager,
Christian Crapella, Business Process Champion OTC,
Emmi Schweiz AG

13:00 - 14:00 Uhr · Mittagspause

PROGRAMM 26.06.2025 1/2

14:00 - 14:45 Uhr · PRAXISKEYNOTE

Ein gutes PIM ist nur die halbe Wahrheit

- Strukturierter (PIM-)Software Auswahlprozess und Implementierung am Beispiel der Ravensburger AG
- Projekt-Learnings hinsichtlich Change, Organisation, Rollen, Daten-Governance und Prozesse
- Die zweite Hälfte des Erfolgs: Implementierung einer Daten-Governance und zugehöriger Prozess

Patrick Bartl, Head of Data and Platform Management, Ravensburger AG

14:45 - 15:30 Uhr · PRAXISKEYNOTE

Einführung und Betrieb eines MDM/PIM/DAM-Systems im regulierten Pharma-Umfeld

- Was heißt das: „Reguliertes Umfeld "? Beispiel Pharma.
- Anforderungen an IT-Systeme und Hersteller von IT-Systemen, die im regulierten Umfeld eingesetzt werden
- Anforderungen an die Implementierung und den Betrieb von IT-Systemen im regulierten Umfeld

Lutz Seidel, Head Master Data Management, medac Gesellschaft für klinische Spezialtherapeutika mbH

15:30 - 16:15 Uhr · Kaffeepause

16:15 - 17:15 Uhr · ROUNDTABLES

R 1: DPP – Anwendung im Unternehmen

Gerald Lobermeier, Program Management Product Data for Customers, PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG

R 2: Datenqualität und KI

Dr. Stephan Hausberg, Dozent für Business Analytics, FOM Hochschule für Oekonomie & Management

17:15 - 18:00 Uhr · Präsentation der Ergebnisse und Abschlussdiskussion

Ab 18:00 Uhr · Get-Together & Abendveranstaltung, Feierabendbier & Co

PROGRAMM 27.06.2025

9:00 - 9:15 Uhr · Check-in

9:15-10:00 Uhr · WORKSHOP

Transformation multilingualer Content-Erstellung? Komplexität und Optimierungspotential. Challenge AI accepted!

- Prozess: Vom linearen Prozess zu Language Operations?
- Workflow: Komplexität und Dynamik. Alles im Fluss?
- Inhalte: Die Gleichzeitigkeit der Content-Erstellung. Wo liegen die Herausforderungen?
- Pricing: Goodbye Wortpreis. Und was nun?
- Qualität: Welche Kriterien und Maßstäbe müssen in Zukunft berücksichtigt werden?
- Informations-und Datensicherheit: Wer zeichnet sich für welche Leistung verantwortlich?
- Use Case: seprotec.ai

Vanessa Hirthe-Steinle, Seprotec Consulting & Sales Manager, Seprotec Multilingual Solutions

10:00 - 10:15 Uhr · Kaffeepause

10:15-11:00 Uhr · WORKSHOP

End-to-End Content Value Chain – Wieviel Business Value kann durch eine durchgängige MDM/PIM & Syndication Platform generiert werden?

- Horizonterweiterung des datengetriebenen PIM/MDM Bereiches um das Thema Content Syndication & Digital Shelf Analytics
- „Demohappen " von konkreten Werttreibern
- Konkrete Kundenbeispiele zum Thema Return on Experience

Manuel Dirnhofer, Sales Director DACH, Syndigo Deutschland GmbH
Franziska Kliemann, Head of Marketing Europe, Syndigo Deutschland GmbH

11:00 - 11:15 Uhr · Kaffeepause

11:15-12:00 Uhr · WORKSHOP

12:00 - 13:00 Uhr · Mittagspause

13:00 - 13:45 Uhr · WORKSHOP

13:45 - 14:00 Uhr · Kaffeepause

14:00 - 14:45 Uhr · WORKSHOP

14:45 - 15:00 Uhr · Kaffeepause

15:00 - 15:45 Uhr · WORKSHOP

Ab 16:00 Uhr · Ende der PROKOM Data Days

Weitere Praxiskeynotes, Workshops, etc. folgen....

SPEAKER:innen

Gerald Lobermeier

Digital Processes and Solutions, Programm Management Product Data for Customers

PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG

Jürg Hofer

Teamleiter Business Enterprise- / ICT-Architect

Emmi Schweiz AG

Helen Könemann

Application Managerin PIM

Getriebebau NORD GmbH & Co. KG

Patrick Bartl

Head of Data and Platform Management

Ravensburger AG

Lutz Seidel

Head Master Data Management

medac Gesellschaft für klinische Spezial-therapeutika mbH

SPEAKER:innen

Janine Föhn

Supplier Quality Manager

Emmi Schweiz AG

Christian Crapella

Business Process Champion OTC

Emmi Schweiz AG

Vanessa Hirthe-Steinle

Seprotec Consulting & Sales Manager

Seprotec Multilingual Solutions

Emanuel Fuchs

MDM Project Manager

Eurogast Österreich GmbH

Dr. Stephan Hausberg

Dozent für Business Analytic

FOM Hochschule für Oekonomie & Management

Weitere Speaker.innen folgen....

So melden Sie sich an

http://www.prokom-kongress.de

anmeldung@deutsche-kongress.de

+49 (0) 69 63006 900

ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr der PROKOM DATA DAYS 2025 beinhaltet den Besuch der Vorträge, die Abendveranstaltung, Kaffeepausen, Mittagessen und den Download der Vorträge.
Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,– zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- Ab 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

***BITTE BEACHTEN SIE:** Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

PROKOM
DATA DAYS

Anmeldeformular

☐ **26. - 27.06.2025 | Düsseldorf** Kongress- & Workshoptag

Very Early Bird (bis 15.03.2025): € 645,-
Early Bird (bis 30.04.2025): € 695,-
Regulärer Preis: € 795,-

☐ **26.06.2025 | Düsseldorf** Kongresstag

Very Early Bird (bis 15.03.2025): € 445,-
Early Bird (bis 30.04.2025): € 495,-
Regulärer Preis: € 595,-

☐ **27.06.2025 | Düsseldorf** Workshoptag

Very Early Bird (bis 15.03.2025): € 345,-
Early Bird (bis 30.04.2025): € 395,-
Regulärer Preis: € 495,-

☐ Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung für € 395,– € zzgl. MwSt.

☐ Für Berater, Implementierungspartner und Dienstleister ist die Teilnahme nur als Aussteller oder Sponsor möglich. Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Firma

Name, Vorname

Abteilung / Position Code, falls vorhanden

Straße, Postfach, PLZ, Ort

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend:

Firma

Name, Vorname

E-Mail

Datum, Unterschrift