



Herzlich willkommen zu den **PROKOM Data Days 2023!**

Product Information Management (PIM) sichert die effiziente Bereitstellung, Verwaltung, Pflege und Verwendung Ihrer Produktinformationen und gewährleistet eine schnelle Reaktionsmöglichkeit Ihres Unternehmens auf die aktuellen Herausforderungen. Die Anforderungen an das Produktinformationsmanagement im Unternehmen steigen dabei seit Jahren. Kunden verlangen nach besseren Daten, immer verfügbar immer schneller und verlässlich.

Ein PIM-System managt und verwaltet als zentrale Quelle alle diese produktrelevanten Daten eines Unternehmens. PIM stellt daher einen zentralen Bestandteil der digitalen Transformation im Unternehmen dar. Daten bieten die Möglichkeit der Differenzierung am Markt und können einen Vertriebsvorteil bedeuten, auch wenn die Anforderungen in den Branchen zum Teil erhebliche Unterschiede haben. Insbesondere in der Industrie ist der Detailgrad und die Informationstiefe erheblich höher, als dies im Handel der Fall ist. Obgleich die Daten der Hersteller häufig den Handel adressieren, so bestehen dort doch differenzierte Anforderungen.

Aktuell zeigt sich deutlich, dass ein effizientes Datenmanagement und die dynamische Steuerung von Vertriebskanälen eine existentielle Herausforderung sein kann. Wir zeigen gemeinsam mit den Referent:innen, Sponsor:innen und Aussteller:innen auf, wie dies mit PIM/PXM und MDM realisiert werden kann.

Wir vermitteln Fachwissen von Praktiker:innen an Praktiker, geben einen breiten Überblick über Trends und Technologien. Der Austausch über Unternehmens- und Branchengrenzen hinweg machen die PROKOM Data Days zur einzigartigen Plattform für Entscheider, Experten und Einsteiger. Ob Sie bereits langjähriger Produktdaten-Spezialist sind oder gerade Ihr erstes Projekt planen, das Programm ist so modular, dass Sie in jedem Fall einen individuellen Nutzen für sich und Ihr Unternehmen mitnehmen.

INSPIRATION + PRAXIS AN 2 TAGEN

Tag 1 ist der Inspiration gewidmet – es erwarten Sie vielfältige Praxisberichte erfolgreicher Unternehmen, detaillierte Informationen zu Technologietrends und eine Reise in die Zukunft von Marketing und Vertrieb.

Tag 2 ist der Praxistag. Gewinnen Sie im interaktiven Demoforum tiefere Einblicke in die Lösungen der PIM-Anbieter und flankierenden Dienstleister. Eine Vielfalt auf engstem Raum, die ihresgleichen sucht.

Nutzen Sie die Gelegenheit und erfahren Sie in zahlreichen Praxisberichten mehr über die aktuelle Entwicklung und Möglichkeiten, wie Sie mit der Digitalisierung für Ihr Unternehmen vorankommen. Im PIM Demoforum der Lösungsanbieter am zweiten Tag können Sie verschiedene PIM-Systeme kennen lernen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Bernhard Klier

Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter | **Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH**



VERANSTALTUNGSTERMIN & -ORT

 22. - 23. Juni 2023

 Düsseldorf

Hotel NH Düsseldorf City Nord
Münsterstraße 230/238
40470 Düsseldorf

Zimmerbuchung

Unter dem Stichwort "DEUTSCHE KONGRESS" können Sie ein Zimmer inkl. Frühstück für 109,- € buchen.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Effizienzpotenziale von PIM/PXM/MDM im Product- und Content-Lifecycle
- Daten & Qualitätsmanagement in verteilten Teams
- Supplier Onboarding – Integration von Lieferanten in die Content Chain
- Umgang mit Marktplätzen und effiziente Steuerung
- Daten- und Qualitätsmanagement – Messbarkeit und belastbare Bewertungsmethoden
- Der Golden Record im Kontext von Mehr-Lieferanten-Strategien
- 1:1 Content, die nächste Generation der Automatisierung
- Der Katalog ist tot, es lebe der individuelle Print-Anstoß
- Daten- und Qualitätsmanagement – Messbarkeit und belastbare Bewertungsmethoden – Einbindung in die Organisation
- Product Life Cycle, von der Entwicklung bis zum Touchpoint
- Multi-Klassifikationsmanagement in der Industrie
- B2B-Marktplätze und C-Teile-Management

PROGRAMM | Tag 1

Das Potenzial von Produktdaten - auf dem Weg zum digitalen Zwilling

- Der mysteriöse „Digitale Zwilling“ – was ist das und welche Potenziale bieten Produktdaten für digitale Geschäftsmodelle?
- Definition des digitalen Zwillings: Erklärung der Konzepte, die den Begriff „digitaler Zwilling“ umfassen, sowie seiner Bedeutung im Kontext von Industrie 4.0
- Wertschöpfende Anwendungsfälle von Produktdaten im Rahmen digitaler Geschäftsmodelle: Untersuchung verschiedener Anwendungsfälle wie zum Beispiel Predictive Maintenance oder After Sales Services
- Ausblick: Chancen und Risiken beim Aufbau eines erfolgreichen digitalen Geschäftsmodells

Gerald Lobermeier, Digital Processes and Solutions, Programm Management Product Data for Customers, Phoenix Contact Group

Datenstrategie am Beispiel Produktdaten

- Abgrenzung Datenstrategie von Digitalisierungs-/IT-Strategie
- Referenzmodelle zur Entwicklung einer Produktdatenstrategie
- Erfolgsfaktoren einer nachhaltigen Produktstrategie

Sabrina Wohlfeil, Produktdatenmanagerin, Paulmann Licht GmbH

Einführung eines PIM Systems bei BBC Cellpack

- PIM System auswählen
- PIM System implementieren
- PIM System nutzen

Michael Hennemann, Leiter Stammdatenmanagement, BBC Cellpack GmbH

Transformation im Bereich Produktdatenmanagement –

„Transformation ist nicht nur Prozesse oder Daten, sondern auch Menschen“

- Ablösung des alten PIM Systems durch Einführung eines neuen PIM Systems
- Herausforderungen des Change-Prozesses
- Ganzheitlich Prozessbetrachtung der Produktdaten
- Bereichsübergreifende Zusammenarbeit

Niklas Wenz, Product Owner PIM Data, Hager Group

Same same but different – warum lokale Anforderungen globale Lösungen benötigen

- Marktunterschiede und daraus resultierende falsche Schlussfolgerungen
- Individuelle Anforderungen ≠ gemeinsame Probleme?
- Organisatorische Herausforderungen
- Service Team als nachhaltige Lösung

Anna van Klev, Programmleiterin für die Digitalisierung von Produktkommunikation, Schlüter-Systems KG

Ende der Text- & Bildpflege! – Künstliche Intelligenz?

- Was ist Künstliche Intelligenz? Was ist daran neu?
- Hoffnung und Grenzen der KI
- Ist die Text- und Bildpflege automatisierbar?

Dr. - Ing. Christian Eller, Research & Development IT Business Partner, Loacker Spa/AG

Jeder braucht Produktdaten, aber jeder ein klein bisschen anders – Mister Spex mit PIM zum Erfolg

- Case Study: Einführung eines PIM-Systems in ein bestehendes operatives Umfeld
- Orchestrierung asynchroner Datenflüsse in einem verteilten System
- Definition des Begriffs “Produkt” in unterschiedlichen Business-Domänen

Anja Kunkel, Principal Software Engineer, Mister Spex SE

Hannes Borch, Senior Software Engineer, Mister Spex SE

+ Get-together/ Abendveranstaltung



SPEAKER
2022

PROGRAMM | Tag 2

PIM-DEMOFORUM THEMEN

Focus 1:

Retail-Systeme, Datendreh scheiben mit hohem Fokus auf Data-Onboarding & Lieferantenmanagement, sowie Anbindung von Marktplätzen

Focus 2:

B2B-/Industrie-Systeme, Management von industrielastigen Produktgruppen, Handling von gängigen Klassifikationsmodellen wie ETIM, E-Cl@ss und Austauschformaten, wie BMECAT

Focus 3:

Enterprise-Systeme, Datendreh scheiben mit Multi-Domain-Funktionen, Skalierbarkeit und Performance, tiefgreifender Funktionsumfänge

Focus 4:

Publishing-Systeme, besonders auf die Abbildung komplexer Content- und Publikations-Prozesse ausgelegte Lösungen, welche eine optimale Interaktion mit externen Partnern erlauben

Focus 5:

Flankierende-Systeme, Übersetzungsmanagement, Daten-Feed-/Kanalmanagement, Steuerung von Marktplätzen, Print-Integration



Focus 1:

"Deinem CEO gefällt das,,

Martin Gliesche, RVP DACH, Syndigo Deutschland GmbH & Team

Weitere folgen...



REFERENTINNEN | Experten aus der Praxis & vom Fach



Gerald Lobermeier
Digital Processes and Solutions,
Programm Management Product Data for Customers
Phoenix Contact Group



Dr. - Ing. Christian Eller
Research & Development IT Business Partner
Locker Spa/AG



Anna van Klev
Programmleiterin für die Digitalisierung von
Produktkommunikation
Schlüter-Systems KG



Anja Kunkel
Principal Software Engineer
Mister Spex SE



Michael Hennemann
Leiter Stammdatenmanagement
BBC Cellpack GmbH



Niklas Wenz
Product Owner PIM Data
Hager Group



Sabrina Wohlfeil
Produktdatenmanagerin
Paulmann Licht GmbH



Dr. Martin Gliesche
RVP DACH
Syndigo Deutschland GmbH & Team



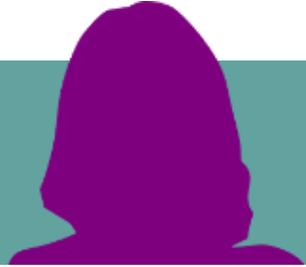
REFERENTINNEN | Experten aus der Praxis & vom Fach



Hannes Borch
Senior Software Engineer
Mister Spex SE



Weitere folgen...



SPONSOREN



inriver

inriver versetzt Unternehmen in die Lage, umsatzsteigernde Produktinformationen an jedem Touchpoint zu präsentieren. Mit seiner Product-Information-Management(PIM)-Lösung ermöglicht inriver Unternehmen, überzeugende Product Experiences für hochgradig individualisierte Käufe zum Leben zu erwecken, praktisch umsetzbare Hinweise darauf zu erhalten, was Kaufentscheidungen beeinflusst, und sich dann schnell anzupassen, um die Erkenntnisse in die Tat umzusetzen. Inrivers Digital-first PIM™ hilft über 600 B2B- und B2C-Unternehmen, Produktinformationen in strategisch wertvolle Assets zu verwandeln, um so den Umsatz für über 1.500 Marken weltweit zu steigern. Inrivers Hauptsitz ist in Malmö, Schweden, weitere Niederlassungen in Chicago, Amsterdam, Berlin.

Inriver
Friedrichstrasse 154
10117 Berlin

www.inriver.com

Syndigo 

Syndigo Deutschland GmbH

Alle Informationen über **Syndigo** finden Sie unter <https://syndigo.com/>

abilex
EINFACH DIGITAL 

abilex ist ein inhabergeführtes, bundesweit tätiges, unabhängiges Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen für digitale Business Transformation in Marketing, Vertrieb und Service. Zu unseren Kunden zählen wir multinationale Konzerne, vor allem aber mittelständische Unternehmen. Mit ganzheitlichem Blick auf Strategie, Prozesse und Technologien unterstützen wir unsere Kunden dabei, Schritt für Schritt die Möglichkeiten der Digitalisierung für sich zu nutzen. Unser 360° Leistungsportfolio bietet umfassende, praxisorientierte und nachhaltige Beratungs- und Serviceleistungen aus einer Hand. Seit 2004 berät, implementiert und integriert abilex digitale (cloudbasierte) Komponenten wie PIM, DAM, CRM, Servicemanagement, Marketing Automation, CPQ, Postale und eCommerce zu passgenauen, integrierten Lösungen, um individuelle digitale Geschäftsmodelle und Prozesse werthaltig und nachhaltig abzubilden. Zu unseren Technologiepartnern zählen Anbieter von Best-in-class Cloud-Technologien wie Salesforce, Syndigo, inRiver, Bynder, oder Mulesoft.

www.abilex.de

 **NOVOMIND**

Die novomind AG entwickelt seit 18 Jahren innovative, weltweit einsetzbare Commerce- und Customer Service-Lösungen und gehört zu den Technologieführern in Europa. Das Portfolio in den Bereichen Contact Center, Shop-Software, PIM (Product Information Management) und Marktplatzanbindung deckt die gesamte Wertschöpfungskette der digitalen Kundenkommunikation und des digitalen Handels ab. Das inhabergeführte Unternehmen, dessen über 300-köpfiges Team derzeit mehr als 220 Unternehmen betreut, wächst stetig. Zu den Kunden zählen u.a. C&A, Görtz, OTTO, Ernsting's family, EnBW, babywalz und Sixt. Sie vertrauen seit vielen Jahren auf die Erfahrung von novomind und auf die partnerschaftlich geprägte Zusammenarbeit.

novomind AG
Bramfelder Chaussee 45
22177 Hamburg

www.novomind.com



ZIELGRUPPE

Wen Sie auf den PROKOM Data Days treffen werden...

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Stammdaten , Master Data
- Produktdaten
- Produktinformationsmanagement PIM
- Produktdatenmanagement
- Technische Redaktion, Projektmanagement
- eBusiness Projektmanagement
- Marketing & Kommunikation
- E-Commerce / E-Business
- Produktmanagement
- Datenmanagement
- Katalogmanagement
- IT
- Technische Dokumentation
- Projektleiter PIM
- PIM Key-User
- Anwendungsentwickler Data Warehouse
- Warenwirtschaft
- Content Management
- Shop Management



22 - 23.06.2023 | Düsseldorf [Kongress- & Workshoptag]

22.06.2023 | Düsseldorf [Kongresstag]

23.06.2023 | Düsseldorf [Workshoptag/ PIM-Demoforum]

Teilnahmegebühr für Anwender	VERY EARLY BIRD (bis 17.03.2023)	EARLY BIRD (bis 30.04.2023)	Regulärer Preis
Beide Veranstaltungstage	€ 545,-	€ 595,-	€ 695,-
Kongresstag	€ 345,-	€ 395,-	€ 495,-
Workshoptag	€ 245,-	€ 295,-	€ 395,-



Für Berater, Implementierungspartner und Dienstleister ist die Teilnahme an den PROKOM Data Days ausgeschlossen.

Firma

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

Code, falls vorhanden

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellst möglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

E-Mail

Datum, Unterschrift

Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung für € 295,- € zzgl. MwSt.

Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

So melden Sie sich an



+49 (0) 69 63006 900 (fax: -969)



anmeldung@deutsche-kongress.de



<http://www.prokom-kongress.de>



Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH
Schwedlerstraße 8
D-60314 Frankfurt / Main



ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr der **PROKOM DATA DAYS 2023** beinhaltet den Besuch der Vorträge, die Abendveranstaltung und den Download der Vorträge. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Coronabedingt ist eine kostenfreie Stornierung der Anmeldung vor dem Veranstaltungstermin möglich. Bei Stornierung der Anmeldung bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*



Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

*BITTE BEACHTEN SIE: Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.