

DEUTSCHE
KONGRESS

PROKOM

DATA DAYS



Der Fachkongress für **PIM**,
Produktkommunikation,
Omnichannel-Kommunikation &
CXM



11. - 12. Juni 2026
DÜSSELDORF



HAUPTSPONSOR

Syndigo 
Data Unlocked. Potential Unleashed.™

WWW.PROKOM-KONGRESS.DE

Herzlich willkommen zu den **PROKOM Data Days 2026!**

Ihr Wissensvorsprung in PIM, KI, PXM & CXM!

Ohne präzise Produktdaten geht heute nichts mehr – ob im E-Commerce, im stationären Handel oder in der digitalen Kommunikation. Ein leistungsfähiges PIM-System (Product Information Management) sorgt für effiziente Prozesse, reduziert Fehler und steigert den Erfolg. Doch wie lässt sich ein PIM optimal in bestehende Systemlandschaften integrieren? Welche Rolle spielt Künstliche Intelligenz (KI) in der Automatisierung und Datenqualität?

Die **PROKOM Data Days 2026** liefern Ihnen die Antworten!

Wir vermitteln Fachwissen aus der Praxis für die Praxis, geben einen breiten und neutralen Überblick über Trends und Technologien. Der Austausch über Unternehmens- und Branchengrenzen hinweg machen die PROKOM Data Days zur einzigartigen Plattform für Entscheider, Experten und Einsteiger. Ob Sie bereits langjähriger Produktdaten-Spezialist sind oder gerade Ihr erstes Projekt planen, das Programm ist so modular, dass Sie in jedem Fall einen individuellen Nutzen für sich und Ihr Unternehmen mitnehmen.

Treten Sie ein in die Welt des Digitalisierungs- und Produktinformationsmanagements und erleben Sie eine Konferenz, die Expert:innen, Quereinsteiger:innen und Interessierte gleichermaßen begeistert.

In diesem Sinne laden wir Sie ein, aus der Praxis für die Praxis aktuelle Entwicklungen im PIM-Umfeld kennenzulernen und zu diskutieren. In Arbeitsgruppen, Panels und PIM-Demoforen können Problemstellungen oder aktuelle Entwicklungen mit den Teilnehmer:innen und Referent:innen diskutiert werden.

Die **PROKOM Data Days 2026** stehen für fachlichen Tiefgang, praxisnahe Impulse und einen offenen, kollegialen Austausch. Sie sind die Plattform für alle, die Produktinformationen strategisch steuern, Datenqualität operativ sichern und digitale Kundenerlebnisse aktiv gestalten – ob in IT, E-Commerce, Marketing oder Produktmanagement.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.



Bernhard Klier | Geschäftsführender Gesellschafter | Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

FOKUS

- » KI, Automatisierung & Datenqualität – Der Schlüssel zu effizienten Produktdaten
- » Erfolgreiches Lieferanten-Onboarding – Produktdaten nahtlos integrieren
- » PIM-Software-Auswahlprozess – Die richtige Lösung für Ihr Unternehmen
- » Data Journey – Von der Produktentstehung bis zur kanalübergreifenden Nutzung
- » Digitaler Zwilling – Die nächste Stufe der Produktdatenverwaltung
- » Digitaler Produktpass (DPP)

VERANSTALTUNGSTERMIN & -ORT



11. - 12. Juni 2026
Düsseldorf

Location:
Hotel NH Düsseldorf City Nord

Münsterstr. 230 – 238
D-40470 Düsseldorf

WEN SIE AUF DEN PROKOM DATA DAYS TREFFEN WERDEN

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Produktdatenmanagement
- Produktinformationsmanagement PIM
- Stammdaten , Master Data
- Technische Redaktion, Projektmanagement
- eBusiness Projektmanagement
- Marketing & Kommunikation
- E-Commerce / E-Business
- Produktmanagement
- Datenmanagement
- PIM Key-User
- Anwendungsentwickler Data Warehouse
- Warenwirtschaft
- Katalogmanagement
- IT
- Technische Dokumentation
- Projektleiter PIM
- Content Management
- Shop Management

PROGRAMM | #SNEAKPEEK

9:00 - 9:30 Uhr • Check-in

Eröffnung der PROKOM Data Days

Begrüßung

Bernhard Klier, Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

WORKSHOP

KI trifft Digitaler Zwilling: Wege zum intelligenten Produktdatenmanagement

- KI in der Industrie: Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken aus der Perspektive der Forschung
- KI-Readiness-Check: Wie bereit ist Ihr Unternehmen für den nächsten Schritt?
- Gekommen, um zu bleiben: Wie KI die Zukunft des PIM bereits heute gestaltet

Daniel Grafen, Wissenschaftlicher Mitarbeiter,
Dr. Ilka Jussen-Lengersdorf, Wissenschaftliche Mitarbeiterin,
Adrian Freiter, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Fraunhofer
Institut für Software- und Systemtechnik ISST



PRAXISKEYNOTE

Unsere PIM-Auswahl – vom Blinddate bis zur Hochzeit

- Die Trennung vom alten PIM steht bevor – und nun?
- Wie gehe ich vor bei der Auswahl eines neuen PIM-Partners?
- Was sind meine Auswahlkriterien für ein neues PIM?
- Die Entscheidung für das „richtige“ PIM für mich
- Nach der Hochzeit – was ich habe aus allem gelernt?

Karin Dunda, Team Lead Data Governance, BAHAG AG



PRAXISKEYNOTE

Daten, Prozesse, Akzeptanz: Lessons Learned aus der PIM-Globalisierung bei Knauf

- Zielbild und Architektur: Vom lokalen Flickenteppich zur globalen Datenbasis
- Migration und Datenqualität: Inventarisieren, harmonisieren, anreichern
- Change-Management und Adoption: Menschen mitnehmen, Nutzen sichtbar machen

Sophia Zull, Projektmanagerin PIM Zentraleuropa, Knauf Gips KG



PRAXISKEYNOTE

Vom Keyword zum Kontext: Wie KI den PIM-Workflow, SEO und Produktkommunikation neu definiert

- KI im PIM-Workflow: Automatisierte Texterstellung, Anreicherung und Qualitätssicherung zur messbaren Effizienzsteigerung
- SEO vs. GEO: Von klassischer Suchmaschinenoptimierung hin zur Optimierung für generative Systeme
- Keyword Research war gestern: Warum Prompt Research zum neuen Hebel wird
- Praxisblick: Konkrete Use Cases und Denkmodelle für den produktiven KI-Einsatz im Alltag

Nik Ernstschneider, Channel Manager E-Commerce, AGRAVIS Raiffeisen AG



PRAXISKEYNOTE

PIM ist das Betriebssystem der KI“ - Warum Datendurchgängigkeit über den Erfolg intelligenter Systeme entscheidet.

- Datenqualität ist kein Hygienethema mehr - Sie ist Innovationsvoraussetzung.
- Semantik ist Wettbewerbsvorteil - Wer seine Produkte maschinenlesbar beschreibt, gewinnt.
- Datendurchgängigkeit entscheidet über Skalierung - Ohne Durchgängigkeit keine KI-Automatisierung.

Gerald Lobermeier, Digital Processes and Solutions, Programm Management Product Data for Customers, PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG



Weitere Keynotes, Roundtables sowie spannende PIM-Demoforen sind bereits in Vorbereitung und werden das Programm der PROKOM zusätzlich bereichern.

Wir freuen uns darauf, Sie während des Kongresses in den Kaffeepausen und beim gemeinsamen Mittagessen willkommen zu heißen – eine ideale Gelegenheit für Austausch und Networking.

Am Abend des ersten Kongresstages laden wir Sie außerdem herzlich zu unserer Abendveranstaltung ein: Ein entspanntes Get-together mit Feierabendbier, BBQ & Co. bietet den perfekten Rahmen, um Gespräche in lockerer Atmosphäre fortzusetzen.

Die detaillierte zeitliche Planung wird in Kürze ergänzt.

SPEAKER*INNEN | #SNEAKPEEK



Gerald Lobermeier
Digital Processes and Solutions,
Programm Management Product Data
for Customers
PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG



Sophia Zull
Managerin PIM Zentraleuropa
Knauf Gips KG



Nik Ernstsneider
Channel Manager E-Commerce
AGRAVIS Raiffeisen AG



Karin Dunda
Team Lead Data Governance
BAHAG AG



Daniel Grafen
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Fraunhofer Institut für Software- und
Systemtechnik ISST



Dr. Ilka Jussen-Lengersdorf
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Fraunhofer Institut für Software- und
Systemtechnik ISST



Adrian Freiter
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Fraunhofer Institut für Software- und
Systemtechnik ISST



Weitere Speaker:innen folgen



<https://www.prokom-kongress.de>



anmeldung@deutsche-kongress.de



+49 (0) 69 63006 900

ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr der **PROKOM DATA DAYS 2026** beinhaltet den Besuch der Vorträge, die Abendveranstaltung, Kaffeepausen, Mittagessen und den Download der Vorträge. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 6 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 250,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma/ Institution:

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

***BITTE BEACHTEN SIE:** Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

PROKOM DATA DAYS



11. - 12.06.2026 | Düsseldorf
Kongress- & Workshoptag

Very Early Bird (bis 26.03.2026):
€ 645,-

Early Bird (bis 30.04.2026):
€ 695,-

Regulärer Preis:
€ 795,-



11.06.2026 | Düsseldorf
Kongresstag

Very Early Bird (bis 26.03.2026):
€ 445,-

Early Bird (bis 30.04.2026):
€ 495,-

Regulärer Preis:
€ 595,-



12.06.2026 | Düsseldorf
Workshoptag

Very Early Bird (bis 26.03.2026):
€ 345,-

Early Bird (bis 30.04.2026):
€ 395,-

Regulärer Preis:
€ 495,-



Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung für € 395,- € zzgl. MwSt.



Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Firma

Name

Vorname

Position

Adresse

Stadt

PLZ

Telefon

Email

Code, falls
vorhanden

(Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend:

Firma

Name

Vorname

Email

Datum,
Unterschrift