

DEUTSCHE
KONGRESS

Product Information Management im Unternehmen

WERKZEUGE UND METHODEN FÜR EINE
ERFOLGREICHE EINFÜHRUNG



28.02.2024
Frankfurt/ Main



Herzlich willkommen zu unserem Seminar **Grundlagen – Product Information Management im Unternehmen!**

„Daten sind das neue Öl, aber Informationen sind das neue Gold.“

Die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen sieht sich heutzutage – getrieben durch neue Informationstechnologien – sehr speziellen Herausforderungen gegenüber. So stehen immer umfangreichere, neue Kommunikations- und Vertriebskanäle zur Verfügung, deren Nutzung auch von den Abnehmern zunehmend erwartet werden. Unabhängig von den jeweils genutzten Medien oder Standorten müssen aktuell und konsistent relevante Informationen und Daten über jede Leistung des Unternehmens schnell vorliegen und gepflegt werden. Dies zu gewährleisten, stellt im Kern die Aufgabe eines Product Information Management – kurz PIM – bzw. Produktinformationsmanagements dar.

Rund um das Thema Leistungs- bzw. Produktinformationen eines Unternehmens sowie um den zweckdienlichen Umgang mit diesen Daten ranken sich eine Vielzahl von zum Teil synonym verwendeten Begriffen. PIM hilft die Anforderung an digitale Produktdaten und deren Verfügbarkeit, die in den letzten Jahren stetig gestiegen ist, zu bedienen. Heute müssen Produktinformationen über mehrere Kanäle zur Verfügung stehen und unterschiedliche Zielgruppen auf unterschiedlichem Wege bedienen.

Doch Daten allein sind nutzlos - aber mit den richtigen Werkzeugen und Methoden werden daraus Informationen für Publikationen und sogar Geschäftsmodelle. Wir zeigen Ihnen in unserem Praxisseminar, wie Sie u.a. ein erfolgreiches Datenmanagement im Unternehmen einführen, alle marketingrelevanten und technischen Informationen rund um Ihre Produkte zentralisieren und optimieren.

Wir freuen uns, Sie auf diesem Seminar zu begrüßen.


Bernhard Klier

Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter | **Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH**

SEMINARTERMINE & -ORTE

 28.02.2024

 09:00 – 17:00 Uhr

 Frankfurt/ Main

Hotel Maingau
Schifferstraße 38 - 40
60594 Frankfurt am Main

THEMEN

- Typische Datenlandschaft im Unternehmen
- Tipps zur Systemauswahl
- Vorhandene Systeme: Schnittstellen und Rolle des Mappings
- Die ersten Schritte mit PIM
- PIM im Unternehmen organisieren
- Datenmodellierung und Daten strukturieren
- Schubladendenken – die Rolle von Daten-Standards ECLASS, ETIM, UNSPSC
- Das Ziel: durchgehende Prozesse
- Datenqualität: Was bedeuten gute Daten?
- 1000 Tipps aus dem Praxisalltag

SEMINARLEITUNG I vom Fach

Gerald Lobermeier

Digital Processes and Solutions,
Program Management Product Data for Customers
Phoenix Contact Group

Gerald Lobermeier ist als Programmleiter bei Phoenix Contact für die Bereitstellung hochwertiger Produktdaten verantwortlich. Das Unternehmen beabsichtigt, jedes Produkt so umfassend wie möglich in Daten abzubilden. Daraus resultieren neue, datenbasierte Geschäftsmodelle. Neben neuen Dienstleistungs-Optionen zum Beispiel auf Basis von Augmented Reality evaluiert Herr Lobermeier u.a., wie Artificial Intelligence und Machine Learning in einem Industrieunternehmen Anwendung finden.

Herr Lobermeier beschäftigt sich seit über 20 Jahren mit Enterprise Information Management und Produktinformationsmanagement. Darüber hinaus ist er verschiedenen Gremien (eCI@ss, ETIM, ZVEI, IEC) zu den Themen Klassifizierung und Standardisierung aktiv.

Mit Gerald Lobermeier steht Ihnen ein erfahrener Praktiker mit fast 25 Jahren Erfahrung im Bereich Produktinformationsmanagement Rede und Antwort.

„Wer ein Haus bauen will, der braucht Steine.“



PROGRAMM

09:00 Uhr | Beginn des Seminartags

17:00 Uhr | Ende des Seminartags

Product Information Management in der Praxis

- Wie funktioniert das in Industrieunternehmen?
- Einführung, Organisation
- Tipps zur Systemauswahl
- Vorhandene Systeme: Schnittstellen und Rolle des Mappings
- Datenmodellierung
- Die ersten Schritte mit PIM

Datenmodellierung und Daten strukturieren

- Übung aus der Praxis
- Die Basics im täglichen „Daten-Leben“

Übersetzungsmanagement

- PIM-Übersetzungen sind besonders
- Übersetzungen richtig organisieren

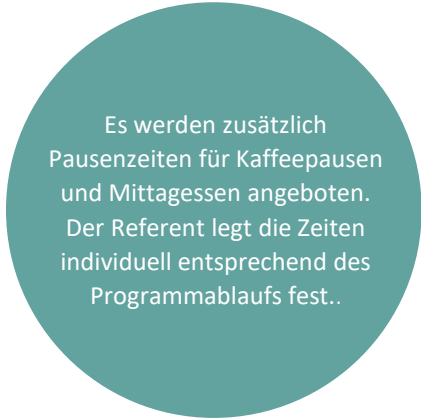
Kein Schubladendenken!

- Win-Win: die Rolle von Daten-Standards
- Einfach erklärt: ECLASS, ETIM, UNSPSC

Durchgehende Prozesse im Product Information Management

- So stellen wir zukünftig Daten bereit
- Die Rolle der Datenqualität

1000 Tipps aus dem Praxisalltag



Es werden zusätzlich
Pausenzeiten für Kaffeepausen
und Mittagessen angeboten.
Der Referent legt die Zeiten
individuell entsprechend des
Programmablaufs fest..

Nutzen

Warum Sie das Seminar besuchen sollten...

- Die Digitalisierung in Unternehmen wird stetig vorangetrieben. Dem Produktinformationsmanagement kommt dabei eine wichtige Rolle zu.
- Sie lernen, was die wichtigsten Aspekte bei der nachhaltigen Einführung von PIM im Unternehmen darstellen.
- Produktinformationsmanagement-Systeme neben anderen Systemen: wie passt PIM zu ERP, PLM und E-SHOP. Sie lernen, welche Schnittstellen Sie benötigen und die Bedeutung des Mappings.
- Aus Daten müssen Informationen werden – mit guter Datenmodellierung eine gute Basis für zukünftige Daten-Nutzung legen.

Mit Gerald Lobermeier steht Ihnen ein erfahrener Praktiker mit fast 25 Jahren Erfahrung im Bereich Produktinformationsmanagement Rede und Antwort.

Zielsetzung

Was Sie nach dem Seminar wissen werden...

Nach dem Seminar werden Sie wissen, wie Produktinformationsmanagement in der Unternehmenspraxis funktioniert und wie es organisiert sein sollte.

Anhand einer praktischen Übung haben Sie gelernt, Daten zu strukturieren und daraus ein nachhaltiges Datenmodell abzuleiten. Sie wissen, wie ein PIM-System sich in die bestehende Unternehmens-IT integriert und was es zu beachten gilt. Sie kennen die Besonderheiten bei der Anbindung von Bilddatenbanken und des Übersetzungs-Managements.

Schließlich kennen Sie dann auch die wesentlichen Standards (ECLASS, ETIM, UNSPSC) zur Beschreibung von Daten und wie diese einsetzen. Sie wissen, wie durchgehende Prozesse im Product Information Management wirken und kennen die Rolle der Datenqualität.





WEN SIE AUF DIESEM SEMINAR TREFFEN WERDEN:

Adressiert werden Führungskräfte aus den Bereichen:

- Produktinformationsmanagement (PIM)
- Produktdaten/ Produktdatenmanagement
- Master Data / Stammdaten
- Produktkommunikation
- Technische Redaktion / Dokumentation
- Projektmanagement
- eBusiness Projektmanagement
- Marketing & Kommunikation
- Shop Management
- Content Management
- E-Commerce / E-Business
- Produktmanagement
- Datenmanagement
- Katalogmanagement
- IT
- Projektleiter PIM
- PIM Key-User
- Anwendungsentwickler
- Data Warehouse
- Warenwirtschaft

Product Information Management im Unternehmen

📅 28.02.2024 | Frankfurt

🗨️ Anfrage für eine Inhouse-Schulung

Firma

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

Code, falls vorhanden

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellst möglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

E-Mail

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an



+49 (0) 69 63006 900 (fax: -969)



anmeldung@deutsche-kongress.de



<https://www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/product-information-management-im-unternehmen/>



Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH
Schwedlerstraße 8
D-60314 Frankfurt / Main

ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr für das Seminar **Product Information Management im Unternehmen** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 895,- (zzgl. MwSt.). Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

*BITTE BEACHTEN SIE: Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Noch Fragen?

....



Bernhard Klier



+49 (0) 69 63006 699



bernhard.klier@deutsche-kongress.de



www.deutsche-kongress.de