

DEUTSCHE
KONGRESS

Omnichannel PAYMENT & Operation Payments

PAYMENT IM UNTERNEHMEN
IMPLEMENTIEREN, BETREIBEN UND
WEITERENTWICKELN.
EIN LEITFADEN AUS DER PRAXIS.



27 – 28.06.2022

Frankfurt am Main



Herzlich willkommen zu unserem Seminar **Omnichannel Payment & Payment Operations!**

Status und Trends für 2022 und darüber hinaus

Die Coronapandemie hat viel verändert, so auch das Einkauf- und Bezahlverhalten der Konsumenten. Dadurch ist sie regelrecht zu einem Katalysator für die Digitalisierung im Handel geworden: Kontaktlos, QR-Code, NFC, In-App-Commerce, Self-Checkout, Click & Collect, Biometrie, Betrugsprävention – diese Stichwörter fallen, wenn es um die Zukunft des Bezahlens geht.

Der passende Payment-Mix und Omnichannel-Lösungen sind daher wichtiger denn je. Grundsätzlich stellt sich deshalb für jeden Händler die Frage: Welche Trends und Lösungen am Markt sollte ich beachten, welche davon sind relevant für mein Geschäft und wie setze ich sie effektiv ein?

Aus der Praxis für die Praxis

Gerade im Fernabsatz ist Payment nicht wegzudenken und ein neuralgisches Thema. Dennoch haben es viele Unternehmen schwer die richtigen Payment Strategien und Prozesse zu implementieren oder zu etablieren. Schlagwörter wie PSD2, In-App-Payment, Biometrie, Künstliche Intelligenz oder 2-Factor-Authentication werfen Fragen auf und sorgen zusätzlich für Beschäftigung.

Tag 1 ist dem Fach gewidmet. Bei unserem Praxisseminar *Omnichannel Payment & Payment Operations* handelt es sich um ein Fachseminar zu den Themenkomplexen: Payment Industry (Big Picture), Payment Innovationen und Schlüsselrends für 2022 und die Folgejahre. Das Ziel ist es, Trends und Innovationen zu erkennen und erfolgreich für das eigene Geschäftsmodell zu nutzen. Darüber hinaus erhalten Sie Hinweise und Beispiele aus der Praxis für den Einsatz innovativer Payment-Verfahren und wie Sie damit Ihr Geschäft positiv beeinflussen.

Tag 2 ist pure Praxis. In diesem Seminar sprechen wir gemeinsam darüber, was wirklich wichtig ist. Mit vielen Beispielen und Hinweisen aus der Praxis sehen wir uns an, wie das Thema Payment, und die damit verbundenen Prozesse, im Unternehmen möglichst optimal integriert und betrieben werden kann.

Wir freuen uns, Sie auf diesem Seminar zu begrüßen.

Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter | **Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH**

SEMINARTERMINE & -ORTE

 27 – 28.06.2022

 Tag 1: 9:00 – 17:00 Uhr

Tag 2: 9:00 – 17:00 Uhr

 Frankfurt am Main

re:mynd Eventlocation und Services
Hanauer Landstraße 154
60314 Frankfurt/M



Sie entscheiden, ob Sie an nur einem der beiden Tage teilnehmen möchten oder an beiden.

Weitere Infos erhalten Sie unter den Teilnahmebedingungen und im Anmeldeformular.

THEMEN

- Payment Industry
- Payment Innovationen
- Schlüsselrends 2022 / Post-Corona
- Payments im Unternehmen
- Auswahl und Zusammenarbeit mit Dienstleistern
- Die Payment – Prozesslandschaft
- Zahlungsmethoden und Innovation
- Plattformen- und Marktplätze
- Reporting und KPIs

SEMINARLEITUNG | vom Fach



CLAUDIA KLEIN

Key Account Manager
Computop Paygate GmbH

Claudia Klein ist seit mehr als 20 Jahren mit Herzblut in der Payment Industry zu Hause. Sie ist spezialisiert auf die Beratung im Bereich Omnichannel Payments für nationale und internationale Handelsunternehmen.

Seit 2008: Mitglied des Frankfurt Payments Network, davon Vorstandsmitglied von 02/2014 - 02/2019

Seit 2011: Key-Account-Manager, Computop Paygate GmbH, Bamberg/Niederlassung Frankfurt

2001/2020 – 11/2020: Key-Account-Manager, paydirekt GmbH, Frankfurt

2009/2017 – 01/2020: Sales Specialist eCommerce DACH, Fiserv (vormals First Data/TeleCash), Bad Homburg

2012/2010 – 08/2017: Freiberufliche Tätigkeit, Owner Manager von snapmarketing (Agentur spezialisiert auf die Payment Industry) sowie Interim Manager für: Concardis GmbH, equensWorldline SE

2010/2008 – 12/2010: Manager Marketing und Communications, First Data Deutschland GmbH, Bad Vilbel

2007/2001 – 10/2008: Strategisches Marketing, Produktmanagerin, Projektleiterin, Leiterin Zentrales Marketing & Kommunikation, B+S Card Service GmbH (jetzt: PAYONE), Frankfurt

2003/1991 – 07/2001: Unterschiedliche berufliche Stationen in den Bereichen: Werbung und Marketing als Projektmanagerin und Kommunikationsdesignerin, Raum Frankfurt



SEMINARLEITUNG I aus der Praxis

RALF KRAUß

Head of Payment
idealo internet GmbH

Ralf Krauß ist bereits seit 2005 im Online Payment tätig. Als Experte im Marktplatzumfeld ist er derzeit, als Head of Payment, ganzheitlich für das Thema Zahlungsabwicklung bei idealo verantwortlich.

Seit Juni 2020 – Head of Payment, idealo internet GmbH

02/2018 bis 06/2020 - Senior Product Manager, idealo internet GmbH – Verantwortlich für Erweiterung der Zahlungsmethoden im idealo Direktkauf Modell, inkl. Konzeption, Partnerauswahl und Projektverantwortung.

05/2013 bis 01/2018 - Product Manager Checkout, Rakuten Deutschland GmbH – Verantwortlich für die Neugestaltung der Checkout- und Payment Lösung inkl. Payment Processing, Risk- und Fraudmanagement sowie die Integration in das Forderungsmanagement.

01/2011 bis 04/13 - Key Account & Product Management, Computop Wirtschaftsinformatik GmbH

10/2007 bis 12/2010 - Account Manager, Ogone Deutschland GmbH

08/2005 bis 09/2010 - Sales Manager, Computop Wirtschaftsinformatik GmbH



PROGRAMM

09:00 Uhr | Beginn des Seminartags
17:00 Uhr | Ende des Seminartags

TAG 1

Seminarleitung

Claudia Klein



Payment Industry

Wie definiert man einen Payment Service Provider (PSP) welche Anbieter gibt es (Fokus: Deutscher Markt) und wohin geht die Reise?

- Big Picture
- Standortbestimmung, Entwicklungen während der Corona Pandemie

Payment Innovationen

Präsentation eines innovativen Use-Case (Praxisbeispiel) und Einblicke in die Denk- und Arbeitsweise von "Futuristen"

- Vorstellung eines innovativen Use-Case
- So denken SIE wie ein Futurist
- Innovations Toolbox (Workshop)

Schlüsseltrends 2022 / Post-Corona

Welche Schlüsseltrend gibt es, was steht hinter den "Buzzwords" und wie können Sie dieses Know-how gewinnbringend nutzen?

- Was bleibt, was geht?
- Buzzwords: Digitalisierung, SCO, NFC, Big Data, BNPL, Marktplätze, Multi-Channel-Services
- und mehr

TAG 2

Seminarleitung

Ralf Krauß



Payment im Unternehmen

- Wichtige Teams und Personen
- Team- und Themenübergreifende Zusammenarbeit

Auswahl- und Zusammenarbeit mit Dienstleistern

- PSPs - Leistungsumfang und Auswahlkriterien
- PSPs - Vor- und Nachteile der Zusammenarbeit
- BNPL - Produkte, Factoring und Risikoübernahme
- BNPL - Auf eigene Beine stellen
- Acquirier und andere Zahlungsmethoden (Paypal)

Die Payment – Prozesslandschaft

- Der Checkout
- Payment Processing
- Risk Management
- Fraud Prevention
- After-Sales Prozesse

Zahlungsmethoden- und Innovation

- Zahlungsmethoden heute und morgen
- Orientierungshilfen

Plattformen und Marktplätze

- Beispiele und Modelle
- Vorteile und Risiken
- Rechtliche Themen

Reporting und KPIs

- Die üblichen Messkriterien
- Payment Kosten
- Weitere Messkriterien

Es werden zusätzlich zum Mittagessen zwei Kaffeepausen am Seminartag angeboten. Die Referenten legen die Zeiten individuell entsprechend des Programmablaufs fest.

Nutzen

Warum Sie das Seminar besuchen sollten...

Bei diesem Praxisseminar handelt es sich um ein Fachseminar zu den Themenkomplexen: Payment Industry (Big Picture), Payment Innovationen und Schlüsselrends für 2022 und die Folgejahre mit dem Ziel, Trends und Innovationen zu erkennen und erfolgreich für das eigene Geschäftsmodell zu nutzen. Darüber hinaus erhalten Sie Hinweise und Beispiele aus der Praxis für den Einsatz innovativer Payment-Verfahren und wie Sie damit Ihr Geschäft positiv beeinflussen.

Operation Payments

Bei diesem Seminar handelt es sich um ein praxisorientiertes Fachseminar zur Implementierung, zum Betrieb und zur Weiterentwicklung der Themen Payments und Paymentprozesse im Unternehmen. Mit vielen Beispielen erfahren Sie wie was wirklich wichtig ist, um Payment erfolgreich zu betreiben.

Zielsetzung

Was Sie nach dem Seminar wissen werden...

- Sie erhalten ein "Big Picture" von der Payment Industry sowie einen Überblick über die wesentlichen Entwicklungen der vergangenen Monate.
- Sie bekommen Einblick in einen innovativen Use-Case und erfahren wie "Futuristen" denken.
- Sie erfahren was hinter den Buzzwords: Digitalisierung, SCO, NFC, Big Data, BNPL, Marktplätze, Multi-Channel-Services etc. steht und welche davon Relevanz für Sie haben.
- Sie wissen welche Payment Themen und Prozesse wirklich wichtig sind
- Sie haben anhand von vielen Praxisbeispielen erfahren, worauf es bei der Auswahl von Dienstleistern, Produkten und Partnern ankommt
- Sie haben einen Überblick darüber, wie das Thema Payment im Unternehmen integriert, etabliert und gemessen werden kann





WEN SIE AUF DIESEM SEMINAR TREFFEN WERDEN:

Adressiert werden Führungskräfte aus den Bereichen:

- Forderungsmanagement, Credit Management
- Rechnungswesen
- Produktmanager in den Finanzen
- Finance & Controlling
- Payment Development & digital Transformation
- Omnichannel Payment
- E-Commerce
- POS Digitalisierung
- Produktentwicklung
- Zahlungssysteme, Zahlungsverkehr
- Sales Development
- Business Development
- Geschäfts- und Bereichsleitung

Omnichannel Payment & Operation Payments

🗓 27 – 28.06.2022 | Frankfurt am Main

🗓 27.06.2022 | Frankfurt am Main

🗓 28.06.2022 | Frankfurt am Main

🗓 Anfrage für eine Inhouse-Schulung

Firma

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

Code, falls vorhanden

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellst möglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

E-Mail

Datum, Unterschrift



Sie entscheiden, ob Sie an nur einem der beiden Tage teilnehmen möchten oder an beiden.

So melden Sie sich an



+49 (0) 69 63006 900 (fax: -969)



anmeldung@deutsche-kongress.de



<https://www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/payment/>



Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH
Schwedlerstraße 8
D-60314 Frankfurt / Main

ANMELDEBEDINGUNGEN



Die Teilnahmegebühr für das Seminar **Omnichannel PAYMENT & Operation Payments** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen

- für beide Tage € 890,- (zzgl. MwSt.)
- für den 1. Tag € 295,- (zzgl. MwSt.)
- für den 2. Tag € 595,- (zzgl. MwSt.)

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungs-termin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*



Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

*BITTE BEACHTEN SIE: Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Noch Fragen?

....



Bernhard Klier



+49 (0) 69 63006 699



bernhard.klier@deutsche-kongress.de



www.deutsche-kongress.de