

STAMMDATEN FORUM

Der Kongress für Digitale Transformation, Stammdaten und Data Governance

23. - 24. November 2022 | Düsseldorf

www.stammdaten-forum.de





Herzlich willkommen zum **Stammdaten Forum 2022!**

Es ist unbestritten: „Daten sind das Produkt“ und durch das Zusammenwachsen von Daten im Kooperationsverbund steigt die Wertschöpfung. Mit wachsenden Informationsbedarfen durch gesellschaftlichen Wertewandel und Konsumverhalten und der dadurch entstehenden Dynamik wird Datenqualität zunehmend zum Spannungsfeld.

Deshalb ist Stammdatenmanagement so wichtig wie noch nie in den Unternehmen. Stammdaten bilden das Fundament aller Prozesse und sind weit langlebiger als eben diese Prozesse, die Daten erzeugen und nutzen. Zugleich verändern sich die Unternehmen und Technologien fortwährend und der Bedarf an Informationen steigt ebenso wie die Ansprüche an die Qualität der Daten. Leider gibt es aber keine schnellen Lösungen – weder in Form von universellen Tools noch als einfach zu kopierende Organisationskonzepte.

Daher wird das Stammdaten Forum praktische Beispiele aus der Unternehmenswelt liefern, um den Erfahrungsaustausch zu fördern. In diesem Sinne laden wir Sie ein, aus der Praxis für die Praxis aktuelle Entwicklungen im Stammdatenmanagement kennenzulernen und zu diskutieren.

Nutzen Sie die Gelegenheit und erfahren Sie in diversen Praxisberichten aktuelle Entwicklungen und Möglichkeiten, wie Sie mit der Digitalisierung für Ihr Unternehmen vorankommen und welche Rolle dabei ein professionelles Stammdatenmanagement spielt. Der 1. Veranstaltungstag bietet zudem die Möglichkeit, Grundlagen und konkrete Lösungen in speziellen Workshops kennenzulernen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter | **Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH**

VERANSTALTUNGSTERMIN & -ORT

 23. - 24. November 2022

 Düsseldorf

Hotel NH Düsseldorf City Nord

Münsterstr. 230 – 238
40470 Düsseldorf

Zimmerreservierung:

Sie können unter dem Stichwort
„DEUTSCHE KONGRESS“ Zimmer
inkl. Frühstück für einen Preis von
115,- Euro buchen.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Data Governance und Prozesse
- Digitale Transformation
- Methoden und Werkzeuge
- Umsetzung und Etablierung



WORKSHOPTAG | 23. November 2022

KONGRESSTAG | 24. November 2022

Ab 14:00 Uhr | Check-in, Kennenlernen, Austausch, Kontakte knüpfen

WORKSHOP 1**Stammdaten-Governance innerhalb einer Systemtransition**

- Erste Vorbereitungsmaßnahmen innerhalb von Transformations- und Migrationsszenarien im Themenfeld Stammdaten-Governance
- Aufbau einer Data-Governance im Rahmen einer Systemtransition
- Umsetzung und Einleitung von Stammdaten-Governance innerhalb verschiedener Projektszenarien
- Offener Austausch und Fragen

Jan Molsen, Senior Manager Data Governance & Compliance, Natuvion GmbH

Marcel Littawe, Senior Consultant Data Governance, Natuvion GmbH

ROUNDTABLE 1**Wie man Data Governance zum Leben erweckt**

Jürg Hofer, Teamleiter Business Enterprise Architektur, Emmi Schweiz AG

ROUNDTABLE 2**Zentrale vs. dezentrale Stammdatenpflege, oder doch Outsourcing?**

- Optionen
- Potentiale
- Kriterien
- Risiken

Mürsel Inan, Head of Material Master Data EU, Henkel AG & Co. KGaA

WORKSHOP 2**Die Datenqualität als Erfolgsfaktor im Data-Driven Management**

- Wie hoch ist die Transparenz der Datenqualität in Ihrem Unternehmen?
- Wie kann der Data Quality Layer einfach und schnell in die unternehmenseigene Datenarchitektur integriert werden?
- Wie sichert die Standardsoftware „Q-THOR“ Datenqualität in Echtzeit?

Tom Schütz, Head of Application Development & SAP HANA, BIG.Cube GmbH

ab 18:00 Uhr | Get-Together & Abendveranstaltung, Feierabendbier & Co.

Ab 09:00 Uhr | Check-in & Gelegenheit zum Netzwerken

ERÖFFNUNGSKEYNOTE**Stammdatenmanagement aber nicht für Material, Business Partner oder Finanzen**

- Was es sonst noch gibt
- Was ist gleich, was ist speziell
- Erfahrungen im Umgang mit den Daten bei Emmi

Jürg Hofer, Teamleiter Business Enterprise Architektur, Emmi Schweiz AG

PRAXISBERICHT**„Rechtzeitig“ – Was heißt das eigentlich?**

Über die Herausforderung, in etablierten Unternehmensprozessen das Datenmanagement rechtzeitig einzubinden, damit Digitalisierung gelingen kann...

- Data-driven company: eine individuelle Entscheidung, die zu treffen ist
- Etablierte Prozesse, Digitalisierung & Datenmanagement
- Datenkultur: Rituale, Werte, Vorbild

Anja Wiese, Executive Manager of Global Data Management, Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG

PRAXISBERICHT**ZF Business Partner unter S/4 HANA**

- Einblick in die S/4 Initiative bei ZF
- Abgrenzung Business Partner
- Business Partner über SAP MDG

Melek Efe, Technical Lead Business Partner, ZF Friedrichshafen AG

Harald Schuller, Head of Master Data Management & Data Products, ZF Friedrichshafen AG

PRAXISBERICHT**„Irgendwer wird's schon machen!“**

Warum erfolgreiches Stammdatenmanagement klare Rollen und Verantwortlichkeiten braucht.

- Warum man überhaupt ein Stammdatenmanagement braucht
- Typische organisatorische Probleme und Konflikte im Stammdatenmanagement
- Slice the elephant – Arbeitsteilung in der Organisation
- Rollen und Verantwortlichkeiten definieren und committen

Meike Mülhaupt, Manager Master Data Management, Capri Sun GmbH

PRAXISBERICHT**Data @ Victorinox. Tradition & Transformation**

Christopher Klumpp, Head of Master Data Management, Victorinox AG

Inkl.

- Mittagessen und Kaffeepausen
- Besuch der Fachausstellung
- Vorstellungsrunde der Aussteller und Sponsoren

uvm.



Meike Mülhaupt
Manager Master Data Management
Capri Sun GmbH



Meike Mülhaupt hat über 15 Jahre fundierte Erfahrung in verschiedenen Bereichen und Unternehmen im Stammdatenmanagement gesammelt und aus einem „Side Effect“ ihr berufliches Steckepferd gemacht. Neben individuellen Anforderungen, kennt sie die typischen Probleme und Fragestellungen in Unternehmen, um Datenmanagement und die entsprechenden Prozesse erfolgreich aufzuleisen zu können.



Mürsel Inan
Head of Regional Master Data Management
Henkel AG & Co. KGaA



Herr Inan verfügt über 15 Jahre Berufserfahrung im Bereich Master Data Management mit den Prioritäten Strategie und Governance. Fokusbranchen hierbei waren Stahldistribution, Maschinenbau, Handel und aktuell die Konsumgüterindustrie. Fachlicher Schwerpunkt lag dabei eher auf den logistischen Stammdaten wie z.B: Material, Kunde und Lieferant. Aktuell sind Herr Inan und sein Team für die Materialstammdaten bei einem global agierenden Konsumgüterhersteller verantwortlich.



Anja Wiese
Executive Manager of Global Data Management
Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG



Leidenschaft, Menschen, Entscheidungen und Prozesse, das sind die vier wichtigen Eckpfeiler von Anja Wiese. Sie leiten und motivieren ihr Handeln und sind ihr persönliches Fundament, um eine innovative und zukunftsorientierte datenbasierte Kultur bei Dr. Oetker weltweit zu etablieren. Als Diplom-Kauffrau, mit Schwerpunkt Unternehmensforschung und einem Zusatzstudium Logistik für Wirtschaftswissenschaftler setzt sie sich seit 2008 bei Dr. Oetker für Daten ein. Heute verantwortet sie die konzeptionelle Entwicklung des gesamten Unternehmensdatenmodells sowie der Data Governance für die Datendomänen Lieferanten, Produktion, Produkt, Datenübertragung, Kunden und Konsumenten.



Melek Efe
Technical Lead Business Partner
ZF Friedrichshafen AG



Melek Efe ist seit 2018 bei der ZF Friedrichshafen AG, einem der weltweit größten Automobilzulieferer, im Bereich Master Data Management tätig. Hier hat sie die Funktion des Technical Lead für Business Partner Stammdaten übernommen. Gegenwärtig arbeitet sie, mit dem Fokus auf Business Partner Stammdaten, an einem konzernweiten Projekt zur Bereitstellung standardisierter Prozesse und Daten in SAP S/4 HANA.



Jürg Hofer
Teamleiter Enterprise Architect
Emmi Schweiz AG



Jürg Hofer ist seit 2003 für den Aufbau des Emmi MDM bei der Emmi Schweiz AG verantwortlich. Er startete seine berufliche Laufbahn bei der Coop Schweiz, wo er von 1986-1999 beschäftigt war. Dort war er an der Entwicklung des zentralen Stammdaten- und Sortimentsmanagement vor der SAP-Einführung beteiligt. Danach war er bei der BMG ComServ AG in Basel für den Entwurf von Lösungs- und Vorgehensvarianten für webbasierte Produktinformationssysteme (CATASYS) verantwortlich, bevor er im Jahre 2000 zur Crealogix AG wechselte. Dort war er in der Position eines Senior Consultant und Projektleiter für Web-Lösungen tätig. Herr Hofer verfügt über umfangreiche Erfahrung als Seminarleiter und Moderator. Er erhält regelmäßig beste Bewertungen, unter anderem bei Veranstaltungen der DEUTSCHEN KONGRESS.



Harald Schuller
Head of Master Data Management & Data Products
ZF Friedrichshafen AG



Jan Molsen
Senior Manager Data Governance & Compliance
Nativion GmbH



Jan Molsen ist seit April 2018 bei Nativion als Senior Manager im Bereich Data Management Consulting beschäftigt und verknüpft seine weitreichenden Erfahrungen im Bereich Stammdaten-Governance und Data Management mit den wachsenden Herausforderungen und Projekte unserer Kunden. Neben der Leitung und Durchführung von sowohl fachlichen als auch technischen Projekten in den Themenfeldern Datenorganisation und Stammdaten-Governance, begleitet er die Konzeption und Implementierung von Stammdaten-Strategien, analysiert den Aufbau von zentralen Daten-Organisationen und optimiert den Datenaufbau innerhalb der Systeme unserer Kunden.



Marcel Littawe
Senior Consultant Data Governance
Nativion GmbH



Marcel Littawe ist seit Oktober 2019 als SAP-Senior Consultant bei Nativion tätig und führte während seiner Berufslaufzeit mehrere SAP-Transformationsprojekte zum Erfolg. Schwerpunktthema ist dabei die Orchestrierung und strategische Beratung zur Ausprägung der zukünftigen SAP-Stammdaten. Das Aufgabenspektrum umfasst den Aufbau einer Daten-Organisation, die Untersuchung der notwendigen Technologie zur Umsetzung der Data-Governance und den ordnungsgemäßen Aufbau von Stammdaten.



Christopher Klumpp
Head of Master Data Management
Victorinox AG



Christopher verfügt über umfangreiche Erfahrungen im Projekt- und Datenmanagement, insbesondere in den Bereichen ERP, PIM und DAM in der Einzelhandels- und E-Commerce-Branche. Er hat für mehrere große Marken gearbeitet, darunter Hugo Boss. Seit 2016 leitet er als Head of Global Master Data Management für das Schweizer Familienunternehmen Victorinox die globale Initiative zum Umgang mit Produkt- und Partnerdaten.



Nativion ist ein digitales Umzugsunternehmen. Es transportiert keine Tische, Aktenschränke oder Stühle. Nativion bewegt geschäftskritische Daten und Prozesse von einer technologischen Plattform in eine andere – reibungslos und kostensparend. Das ermöglicht Nativion Kunden, Daten und Prozesse immer auf den modernsten und innovativsten Plattformen zu nutzen. Zu den typischen Nativion „Umzugsleistungen“ gehören Datenmigration, Datentransformation, Datenqualität, Datenintegrität, Datenintegration, Datenschutz, Datensicherheit und Datenverwaltung. Bei der Transformation von Daten unterstützt die Experten der Nativion die eigenentwickelte Software Nativion DCS. Nativion ist Gründungsmitglied der SAP S/4HANA Selective Data Transition Engagement Community. Als Inc. 5000 und FT 1000 ist die Nativion Gruppe eines der am schnellsten wachsenden Software- und IT-Beratungsunternehmen in Europa.



BIG.Cube: Das Premium-Beratungshaus im Herzen Münchens

Spezialisiert auf Business Intelligence erarbeiten wir technologisch zukunftsorientierte Lösungen und Produkte für unsere Kunden. Wir bieten die gesamte Wertschöpfungskette von Business Analysis, SAP Analytics, SAP HANA und Data Science bis zu SAP Basis & HANA Plattform aus einer Hand.

BIG.Cube GmbH

Seitzstraße 8a // TH1 | 80538 München | Germany

Tel: +49 89 52 03 2714 | www.big-cube.de



ZIELGRUPPE

Wen Sie auf dem Stammdaten Forum treffen werden...

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Stammdaten , Master Data
- Ablauforganisation/Betrieb
- Business Intelligence
- Business Process Management
- Datenbanken
- Datenmanagement
- Datenqualität/Data Governance
- Digitalisierung
- Einkauf/Beschaffung/ Logistik
- Informationstechnologie /IT
- IT-Architektur
- Supply Chain
- Produktdaten, Produktinformationsmanagement PIM
- Big Data
- Technische Redaktion, Technische Dokumentation
- E-Commerce / E-Business
- Katalogmanagement
- IT-Administration
- Key-User
- Data Warehouse
- Warenwirtschaft
- Content Management
- Shop Management

📅 23. - 24.11.2022 | Düsseldorf [Kongress- & Workshoptag]
Regulärer Preis: 1.245,- €

📅 23.11.2022 | Düsseldorf [Workshoptag]
Regulärer Preis: 395,- €

📅 24.11.2022 | Düsseldorf [Kongresstag]
Regulärer Preis: 1.095,- €

Teilnahmegebühr für Anwender	VERY EARLY BIRD (bis 31.07.2022)	EARLY BIRD (bis 30.08.2022)	Regulärer Preis
Beide Veranstaltungstage	€ 1.095,-	€ 1.145,-	€ 1.245,-
Workshoptag	€ 245,-	€ 295,-	€ 395,-
Kongresstag	€ 945,-	€ 995,-	€ 1.095,-

Für Berater, Implementierungspartner und Dienstleister ist die Teilnahme nach Absprache möglich.

Firma

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

Code, falls vorhanden

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellst möglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

E-Mail

Datum, Unterschrift

Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung für € 395,- € zzgl. MwSt.

Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

So melden Sie sich an



+49 (0) 69 63006 900 (fax: -969)



anmeldung@deutsche-kongress.de



<http://www.stammdaten-forum.de>



Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH
Schwedlerstraße 8
D-60314 Frankfurt / Main



ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr des Stammdaten Forums beinhaltet den Besuch der Vorträge und den Download der Vorträge.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr.

Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programm-änderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*



Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

*BITTE BEACHTEN SIE: Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.