

DEUTSCHE
KONGRESS

STAMMDATEN FORUM

Der Kongress für **Stammdaten, Digitale Transformation**
und **Data Governance**



25. - 26.11.2026
DÜSSELDORF



WWW.STAMMDATEN-FORUM.DE

Herzlich willkommen zum **Stammdaten Forum 2026!**

Stammdatenmanagement als Fundament der digitalen Transformation – Datenqualität, Data Governance und KI gemeinsam gestalten

Stammdaten sind weit mehr als die Grundlage operativer Geschäftsprozesse. Sie schaffen Orientierung in einer zunehmend vernetzten und datengetriebenen Unternehmenswelt, verbinden Menschen, Prozesse und Systeme und bilden die Grundlage für fundierte Entscheidungen. Ob digitale Transformation, Automatisierung oder Künstliche Intelligenz – nachhaltiger Unternehmenserfolg beginnt mit hochwertigen Stammdaten.

Damit rückt Stammdatenmanagement stärker denn je in den Mittelpunkt unternehmerischer Strategien. Datenqualität, Data Governance und Master Data Management (MDM) sind längst keine isolierten IT-Themen mehr. Sie sind zentrale Erfolgsfaktoren für effiziente Prozesse, belastbare Analysen und eine vertrauenswürdige Datengrundlage. Denn nur konsistente, transparente und verantwortungsvoll gesteuerte Stammdaten schaffen die Voraussetzungen für Innovation, Agilität und zukunftssichere Geschäftsmodelle.

Das **Stammdaten Forum** bringt Menschen zusammen, die Stammdatenmanagement aktiv gestalten und als strategischen Erfolgsfaktor für ihre Organisation weiterentwickeln. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Herausforderungen und praxiserprobte Lösungsansätze rund um Stammdatenmanagement, Datenqualität und Data Governance. Praxisbeispiele zeigen, wie Unternehmen heterogene IT-Systemlandschaften erfolgreich integrieren, Data Mapping gezielt einsetzen, Materialstammdaten harmonisieren und mit Master Data Products eine nachhaltige Grundlage für hochwertige Stammdaten schaffen.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Frage, wie Unternehmen Datenqualität nachhaltig sichern und gleichzeitig die Potenziale neuer Technologien erschließen können. Erfahrungsberichte zeigen, wie Data Governance erfolgreich in agile Organisationen integriert wird, wie bereichsübergreifende Zusammenarbeit gelingt und wie Bottom-up-Initiativen den kulturellen Wandel hin zu einer gelebten Datenverantwortung fördern. Denn erfolgreiches Stammdatenmanagement ist nicht allein eine technologische Aufgabe – es lebt vom Zusammenspiel von Menschen, Prozessen und klar definierten Verantwortlichkeiten.

Gleichzeitig verändert Künstliche Intelligenz die Art und Weise, wie Unternehmen arbeiten, entscheiden und Innovationen vorantreiben. Doch leistungsfähige KI benötigt vor allem eines: verlässliche Daten. Erst hochwertige Stammdaten ermöglichen vertrauenswürdige Analysen, intelligente Automatisierung und skalierbare KI-Anwendungen. Die Zukunft der KI beginnt daher nicht mit Algorithmen, sondern mit exzellentem Stammdatenmanagement und einer konsequent gelebten Data Governance.

Das **Stammdaten Forum** versteht sich als Plattform für Wissenstransfer, Erfahrungsaustausch und neue Impulse. Hochkarätige Keynotes, praxisnahe Erfahrungsberichte, interaktive Workshops sowie Roundtables und Diskussionsformate bieten die Möglichkeit, erfolgreiche Strategien kennenzulernen, Erfahrungen auszutauschen und gemeinsam Antworten auf die Herausforderungen einer datengetriebenen Zukunft zu entwickeln.

Das **Stammdaten Forum 2026** steht für **fachlichen Tiefgang**, **praxisnahe Einblicke** und einen **offenen, kollegialen Austausch**. Es ist der Treffpunkt für alle, die Stammdatenmanagement, Data Governance und Datenqualität aktiv gestalten – ob zentral oder dezentral, operativ oder strategisch. **Denn nachhaltige Datenqualität entsteht dort, wo Wissen geteilt, Erfahrungen ausgetauscht und Verantwortung gemeinsam übernommen wird.**

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.



Bernhard Klier | Geschäftsführender Gesellschafter | Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

FOKUS

- >>> **Datenkultur als Erfolgsfaktor**
Strukturen, Haltung und Zusammenarbeit für nachhaltige Datenqualität
- >>> **Kommunikation im Stammdatenumfeld**
Rollenklärung, Schnittstellenmanagement und interdisziplinäre Zusammenarbeit
- >>> **Datenqualität & Konsistenz in heterogenen Systemlandschaften**
Strategien und Praxisbeispiele für tragfähige Stammdatenstrukturen
- >>> **Governance, Verantwortung & Organisation**
Modelle zur Steuerung, Verankerung und kontinuierlichen Weiterentwicklung
- >>> **Stammdaten & Digitale Transformation**
Daten als Träger von Veränderung – Integration, Vereinfachung und Neuausrichtung
- >>> **Werkzeuge & Methoden für gelebte Datenpraxis**
Reifegradmodelle, Messbarkeit, Tools und der Umgang mit Komplexität
- >>> **KI und Automatisierung im Stammdatenmanagement**
Potenziale und Grenzen intelligenter Unterstützung in der Datenpflege
- >>> **Produkt- & Geschäftspartnerstammdaten im Fokus**
Von Silos zu unternehmensweiten Modellen – Domänen übergreifend denken
- >>> **Compliance, Nachhaltigkeit & regulatorische Anforderungen**
Wie gesetzliche Rahmenbedingungen Datenmanagement mitgestalten

VERANSTALTUNGSTERMIN & -ORT



25. - 26. November 2026
Düsseldorf

Location in Düsseldorf wird in Kürze bekannt gegeben

PROGRAMM | 25.11.2026 | WORKSHOPTAG

**13.00 - 13:30 • Check-in für das Stammdaten Forum,
Kennenlernen, Austausch, Kontakte knüpfen**

13:30 - 13:45 • Eröffnung des Stammdaten Forums

Begrüßung & Vorstellung der Aussteller und Sponsoren

Jürg Hofer, Emmi Enterprise Architekt AD
Bernhard Klier, Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

13:45 - 15:15 • WORKSHOP

Fachwerkstatt – Datenqualität stärken: Drei Perspektiven, ein gemeinsamer Raum

- SAP-Stammdatenprozesse wirksam gestalten: Erfolgsfaktoren für stabile, qualitativ hochwertige Stammdaten sowie das Zusammenspiel von Prozessen, Rollen und Systemen verstehen.
- An Schnittstellen zusammenwirken: Zusammenarbeit zwischen Fachbereichen, Datenverantwortlichen und operativen Teams stärken, um Reibungsverluste zu reduzieren und gemeinsame Lösungen zu entwickeln.
- Moderne Stammdaten-Governance verankern: Orientierung durch klare Verantwortlichkeiten, Leitprinzipien und Zukunftsbilder schaffen, um ein robustes und nachhaltiges Stammdaten-Ökosystem aufzubauen.

Karen Gärtner, Teamlead Data & AI, BARMER.KI
Jessica Gatterer, Master Data Management Lead, Mayr-Melnhof Karton
Aktiengesellschaft / MM Group

BARMER



15:15 - 15:45 • Kaffeepause



15:45 - 16:15 • WORKSHOP

BearingPoint. X **KUNDE**

16:15 - 16:45 • WORKSHOP

WINSHUTTLE
is now part of
precisely

X

KUNDE

16:45 - 17:15 • Kaffeepause



17:15 - 17:45 • WORKSHOP

foryouandyourcustomers X **KUNDE**

17:45 - 18:15 • ROUNDTABLES

Data Mapping im Stammdatenmanagement

Jürg Hofer, Emmi Enterprise Architekt AD



AUS DER PRAXIS
FÜR DIE PRAXIS

Materialstammdaten im Griff – Konsolidierung und Harmonisierung der Anforderungen aller Stakeholder

Melanie Seeling, Global Head of Master Data Mangement & Finance
Gerresheimer AG

gerresheimer

18:15 - 18:30 • Präsentation der Ergebnisse, Abschlussdiskussion

**Ab 18:30 • Get-Together & Networking, Abendveranstaltung,
Feierabendbier. BBQ & Co**

8:30 - 9:00 • Check-in, Kennenlernen, Austausch, Kontakte knüpfen

9:00 - 9:45

Erkenntnis-Riesen und Entscheidungs-Zwerge

- Ausgangslage / Beobachtung
- These
- Beispiele aus der Praxis

Jürg Hofer, Emmi Enterprise Architekt AD



9:45 - 10:30 • PRAXISKEYNOTE

Integration heterogener IT-Systemlandschaften durch ambitioniertes Stammdatenmanagement

- Aktuelles Problem vieler Unternehmen: eine heterogene IT-/Datenlandschaft
- Warum braucht es eine Integration von Daten, Prozessen und IT-Systemen?
- Der Weg zur Integration: Was kann Stammdatenmanagement beitragen?
- Erfolgsfaktoren für eine gelingende Transformation

Lutz Seidel, Head Master Data Management, medac GmbH



10:30 - 11:00 • Kaffeepause

11:00 - 11:45 • PRAXISKEYNOTE

Integration von Data Governance Themen in einen Demand- und Portfolioprozess im agilen Umfeld

- Vom Business-Problem zum qualifizierten Demand
- Feature- und Epic-Flow im agilen Portfolio
- Rollen und Zusammenarbeit
- Lessons Learned

Stefanie Till, Head of Global Data Governance, SMA Solar Technology AG
Anette Poller, Professional Global Data Management, SMA Solar Technology AG



11:45 - 12:30 • PRAXISKEYNOTE

Einführung einer Data Governance – wie ein Bottom-up-Ansatz die Organisation erfolgreich verändert

- Herausforderungen im Materialstammdaten-Management und daraus entstandene Transformationsbedarfe
- Einführung der Data Governance mit einem Bottom-up-Ansatz
- Messbarkeit von Data Governance sowie Ausblick auf KI-Potenziale im Stammdatenmanagement

Christian Friedrich, Head of Material Master Data, ENERCON Global GmbH



12:30 - 13:30 • Mittagspause



13:30 - 14:15 • ROUNDTABLES

FOLGEN IN KÜRZE

14:15 - 14:30 • Präsentation der Ergebnisse der Roundtables

14:30 - 15:15 • PRAXISKEYNOTE

Master Data Products – Der Schlüssel zu nachhaltiger Stammdatenqualität

- Warum Data Governance allein keine hochwertigen Stammdaten erzeugt
- Wie Master Data Products Ownership, Qualität und Business Value verbinden
- Erfahrungen aus der Einführung eines globalen Master-Data-Product-Ansatzes bei einem internationalen Industrieunternehmen

Michael Tappe, Head of Global Data Governance, Nammo AS



15:15 - 15:45 • Kaffeepause



15:45 - 16:30 • PRAXISKEYNOTE

Von der Projektinitiative zur skalierbaren KI-Organisation – Die Barmer.KI auf dem Weg zum Hub-&-Spoke-Modell

- Von der Projektinitiative zur KI-Organisation
- Hub-&-Spoke-Modell in der Praxis
- Erfolgsfaktoren für die Skalierung von KI

Karen Gärtner, Teamlead Data & AI, BARMER.KI
Mustafa Farooqui, Data & AI Governance Manager, BARMER.KI



16:30 - 17:15 • PRAXISKEYNOTE

KI erfolgreich einführen – Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Transformation

- Warum KI-Projekte trotz technologischer Reife häufig scheitern
- Strategische, organisatorische und kommunikative Erfolgsfaktoren einer nachhaltigen Transformation
- Handlungsempfehlungen für die erfolgreiche Einführung von KI in Unternehmen

Tina Schmatthoch, Head of Global Technical Communication | M. Sc. Digital Business Management and Engineering, ABICOR BINZEL



17:15 - 17:30 • ABSCHLUSSDISKUSSION
ENDE VOM STAMMDATEN FORUM



AUS DER PRAXIS
FÜR DIE PRAXIS

Jürg Hofer
Emmi Enterprise Architekt AD



Tina Schmattloch
Head of Global Technical Communication | M. Sc. Digital Business Management and Engineering
ABICOR BINZEL



Michael Tappe
Head of Global Data Governance
Nammo AS



Stefanie Till
Head of Global Data Governance
SMA Solar Technology AG



Christian Friedrich
Head of Material Master Data
ENERCON Global GmbH



Melanie Seeling
Global Head of Master Data Governance (& Finance Processes)
Gerresheimer AG



Lutz Seidel
Head Master Data Management
medac GmbH



Jessica Gatterer
Master Data Management Lead
Mayr-Melnhof Karton
Aktiengesellschaft / MM Group



Mustafa Farooqui
Data & AI Governance Manager
BAMER.KI



Anette Poller
Professional Global Data Management
SMA Solar Technology AG



BARMER

Karen Gärtner
Teamlead Data & AI
BARMER.KI



Weitere Speaker:innen folgen

SPONSOREN

BearingPoint®

www.bearingpoint.com

WINSHUTTLE.
is now part of
precisely

www.precisely.com/de

foryouandyourcustomers

www.foryouandyourcustomers.com

WEN SIE AUF DEM STAMMDATEN FORUM TREFFEN WERDEN

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Stammdaten , Master Data
- Ablauforganisation/Betrieb
- Business Intelligence
- Business Process Management
- Datenbanken
- DatenmanagementDatenqualität/Data Governance
- Digitalisierung
- Einkauf/Beschaffung/ Logistik
- Informationstechnologie /IT, IT-Architektur
- Supply Chain
- Produktdaten
- Produktinformationsmanagement, PIM
- Technische Redaktion, Technische Dokumentation
- Big Data
- E-Commerce / E-Business
- Katalogmanagement
- IT-Administration
- Key-User
- Data Warehouse, Warenwirtschaft
- Content Management
- Shop Management
- u.v.m.



<http://www.stammdaten-forum.de>



anmeldung@deutsche-kongress.de



+49 (0) 69 63006 900

ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr des **Stammdaten Forums** beinhaltet den Besuch der Vorträge, Kaffeepausen und Mittagspausen sowie den Download der Vorträge. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 6 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 250,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma/ Institution:

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

***BITTE BEACHTEN SIE:** Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

STAMMDATEN FORUM



25. - 26.11.2026 | Düsseldorf
Workshop- & Kongresstag

Very Early Bird (bis 22.07.2026):
€ 1.395,-

Early Bird (bis 31.08.2026):
€ 1.495,-

Regulärer Preis:
€ 1.595,-



25.11.2026 | Düsseldorf
Workshoptag

Very Early Bird (bis 22.07.2026):
€ 595,-

Early Bird (bis 31.08.2026):
€ 695,-

Regulärer Preis:
€ 795,-



26.11.2026 | Düsseldorf
Kongresstag

Very Early Bird (bis 22.07.2026):
€ 1.095,-

Early Bird (31.08.2026):
€ 1.195,-

Regulärer Preis:
€ 1.295,-

- ☐ Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung für € 495,- € zzgl. MwSt.
- ☐ Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Firma

Name

Vorname

Position

Adresse

Stadt

PLZ

Telefon

Email

Code, falls
vorhanden

(Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend:

Firma/ Museum

Name

Vorname

Email

Datum,
Unterschrift