

Focus 1:

Retail-Systeme, Datendreh scheiben mit hohem Fokus auf Data-Onboarding & Lieferantenmanagement, sowie Anbindung von Marktplätzen

09:00 – 10:00 Uhr | Fokus 1



Commerce Everywhere – Die Zukunft in der Cloud

Ben Rund, VP Business Development EMEA, Riversand, a Syndigo Company

10:15 – 11:15 Uhr | Fokus 1



Der Artikel – Von der Idee bis in den Shop

Tjaark Philipp Meyer, International Solution Consultant, Perfion GmbH

Focus 3:

Enterprise-Systeme, Datendreh scheiben mit Multi-Domain-Funktionen, Skalierbarkeit und Performance, tiefgreifender Funktionsumfänge

11:30 – 12:30 Uhr | Fokus 3



Opening the Digital Front Door: Wie Sie Produktinformationen zu Ihrem Wettbewerbsvorteil im Digital Commerce machen

Marco Stuka, Senior Regional Sales Manager, inriver GmbH

Weitere Fokusthemen

Focus 2:

B2B-/Industrie-Systeme, Management von industrielastigen Produktgruppen, Handling von gängigen Klassifikationsmodellen wie ETIM, E-Cl@ss und Austauschformaten, wie BMECAT

Focus 4:

Publishing-Systeme, besonders auf die Abbildung komplexer Content- und Publikations-Prozesse ausgelegte Lösungen, welche eine optimale Interaktion mit externen Partnern erlauben

Focus 5:

Flankierende-Systeme, Übersetzungsmanagement, Daten-Feed-/Kanalmanagement, Steuerung von Marktplätzen, Print-Integration