



Digitale Transformation

JETZT SIND SIE GEWAPPNET!



16. - 17.09.2021 | Frankfurt



Herzlich willkommen zu unserem Seminar **Digitale Transformation!**

Schaffen Sie die Grundlagen, damit Sie das komplexe Themenfeld Digitale Transformation mit diversen Begrifflichkeiten besser verstehen.

Tag I ist überwiegend theoretisch und soll Grundlagen schaffen, Begrifflichkeiten klären sowie ein Verständnis dafür aufbauen, was alles entlang der Digitalen Transformation für Themen eine Rolle spielen.

Tag II geht auf die fünf großen Schwerpunktthemen ein, ohne die die Digitale Transformation nicht gelingen wird. Es wird in einem Mix aus Vortrag, Video und aktiver Mitarbeit ein vertiefendes Verständnis erarbeitet.

Dieses Seminar macht aus Ihnen ein Verstehender der notwendigen Basics und bietet Ihnen eine geballte Ladung an Informationen, wie Sie Ihr Unternehmen fit für die neuen Herausforderungen machen können.

Sie werden nach diesem Seminar die gezeigten Frameworks einsetzen können. Sie werden die typischen Fehler kennen lernen, um diese zukünftig zu vermeiden. Erfahrungsberichte aus Unternehmen und ausführliche Praxisbeispiele zeigen Ihnen auf, wie andere die Herausforderungen angepackt haben. In aktiven Working-Sessions erarbeiten Sie sich gemeinsam mit anderen Teilnehmern zu einzelnen Themenblöcken Lösungsansätze in agiler Arbeitsweise. Nach diesem Seminar werden Sie die Next Steps besser verstehen lernen.

Wir freuen uns, Sie auf diesem Seminar zu begrüßen.

Bernhard Klier

Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter | **Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH**

WORKSHOPTERMIN & -ORT

 Frankfurt/Main

 16. - 17.09.2021

 09:00 – 17:00 Uhr

THEMEN

- **Teil I:**
GRUNDLAGEN SCHAFFEN – Was gehört alles mit zur Digitalen Transformation?
- **Teil II**
5 SÄULEN der Digitalen Transformation

SEMINARLEITUNG

Maike Petersen

Selbständiger Coach Digitale Transformation &
DIGITAL Marketing Expert
DIGITAL Marketing Expert | mai projekte

Maike Petersen ist seit über 25 Jahren in verschiedenen Führungspositionen im Marketing aktiv. Mit großer Leidenschaft bewegt sie sich in den Themenfeldern Digitale Transformation, Growth Marketing und Content Marketing. Als Treiber des Erfolgs agiert sie auf C-Level und wird von ganz oben (Vorstand, Beirat, CEO) ins Unternehmen gerufen, wenn alle andern zuvor den Erfolg nicht umsetzen konnten.

Ihre Themen sind das holistische Betrachten der Unternehmensentwicklung und sie treibt mit voller Energie die Digitalisierung im Unternehmen voran wie keine andere.

Als Autorin des Buches „ROCK YOUR DIGITAL BUSINESS“ zeigt Maike Petersen Entscheidern auf, was für den Erfolg im Digital-Business notwendig ist.



PROGRAMM

09:00 Uhr | Beginn des 1. Seminartags
17:00 Uhr | Ende des 1. Seminartags

09:00 Uhr | Beginn des 2. Seminartags
17:00 Uhr | Ende des 2. Seminartags

Teil I GRUNDLAGEN SCHAFFEN – Was gehört alles mit zur Digitalen Transformation?

Einführung

DER WANDEL IST UNAUFHALTSAM – wo stehen wir heute?

- Der Wandel der Technologie
- Der Wandel des Kundenverhaltens
- Und: Wandeln sich Unternehmen entsprechend?
- Blick auf allgemeine Innovationsfähigkeit deutscher Unternehmen
- Verschiedene Phasen der Digitalen Transformation

WAS IST DER ZUSAMMENHANG zwischen Disruption, Digitalisierung und Digitale Transformation?

- Digitale Disruption steht für den größten Wandel, den wir bisher erlebt haben
- Unterschied Disruption – Digitalisierung
 - Was ist Digitale Produktentwicklung und was hat dies mit Disruption zu tun?
 - Unterschied Digitalisierung – Digitale Transformation
 - Automatisierung
 - Digitalisierung von Produkten
 - Digitaler Sales
 - Digitale Workflows & Technik
- So hängen Disruption und Digitale Transformation zusammen
- Was haben Innovationen mit der Digitalen Transformation zu tun?

WIE STEHT ES UM DIE DIGITALE TRANSFORMATION in Ihrem Business

- Vergangener Erfolg ist kein Garant für zukünftigen Erfolg
- Klare Ziele und eine passende Strategie sind erforderlich
- Den IST-Stand prüfen – wo stehen wir heute und wo wollen wir (bis wann) hin?

WIE MACHE ICH MEIN UNTERNEHMEN FIT für die neuen Herausforderungen?

- Innovation wird die wichtigste Erfolgskompetenz werden und entscheidet über top oder flop
 - Die Kundenbedürfnisse verstehen lernen, um passende innovative Ansätze zu entwickeln
- Innovations-ready sein bedeutet, das gesamte Unternehmen muss sich wandeln
 - Interne Strukturen schaffen parallel zu bestehenden Strukturen für schnelleres Handeln
 - Führungsriege muss Klarheit schaffen im gesamten Unternehmen
 - Interne und externe Kommunikationsfähigkeiten auf den Prüfstand stellen
 - Grundlagen für interdisziplinäres und kollaboratives Zusammenarbeiten schaffen
 - Den Weg ebnen für neue Austauschformate
 - Sich öffnen für Kooperationen & Netzwerke

TOOLS

- Digitale Transformations Cava
- Digitaler Reifegrad Canva
- Digitales Mindset Canva
- Manifest der Digitalen Transformation
- Checkliste Innovation-ready
- Roadmap
- Technische Tools für kollaboratives Arbeiten an einem Datenstrang

WAS WIRD BENÖTIGT, um die Digitale Transformation zum Erfolg zu bringen?

- Flexibilität
- Schnelligkeit
- Innovationsfähigkeit
 - Kunde konsequent in den Mittelpunkt stellen
 - Offene Mentalität für Neues
- Art der Zusammenarbeit im Unternehmen wird sich ändern
 - Silos einreißen
- Neue Formen des Führens werden benötigt
- Unternehmenskultur benötigt eine Frischzellenkur
 - Fehler machen und die Kultur des Ausprobierens & des Scheiterns
- Organisationsaufbau nach absoluter Kundenzentrierung
- Zum Digitalen Leader und Gamechanger werden
- absolutes NoGo

13 TYPISCHE FEHLER im Zusammenhang mit der Digitalen Transformation

WER HILFT bei der Umsetzung?

- Externen Treiber an Bord holen
- Transformationen: Change ermöglichen
- Wer wird für die Digitale Transformation benötigt?
 - Ist es der CTO oder der CDO?
- Learnings
- Next Steps
-

Teil II 5 SÄULEN der Digitalen Transformation

Einführung

WELCHEN UNTERNEHMENSUMBAU benötigen wir, um zukunftsfähig zu sein?

- Was ist die Orbit Organisation?
- Warum ist ein Unternehmensumbau notwendig?
- Erfahrungsbericht von RUAG: Umbau hin zu einer Orbit-Organisation
- Unternehmenskultur – der Wandel erfolgt nicht mal eben nebenher
 - Wer wollen wir sein? Wofür wollen wir stehen?
 - Die Menschen nicht vergessen
 - Führungskultur
 - Hierarchieabbau und Verantwortungsübertragung
 - Fehlerkultur
 - Agiles und kollaboratives Arbeiten
 - Auswirkungen auf Employer Branding
- Working Session: Vier verschiedene Modelle im Vergleich

KUNDENZENTRIERTES Mindset

- Kundenherz
- Warum ist ein kundenzentriertes Mindset notwendig?
- So sieht die Unternehmensorganisation der Zukunft aus
- Working Session: Was bedeutet Kundenzentriert für uns?

SILOS einreißen

- Silostrukturen sorgen für Abgrenzung, Fachbereichsegoismen und Ineffizienz
- Praxisbeispiel: Produkt-Marketing-Vertrieb (PMV) müssen anders zusammen arbeiten
- Praxisbeispiel: Neue Prozesse
- Erfahrungsbericht
- Working Session: Welche Bereiche gehören alle an den runden Tisch?

INNOVATIONEN

- Bericht von Begonia Meryo: Mit Innovationen aus der Krise
- Diversity & Innovationen gehören unumkehrbar zusammen
- Innovation & Erfolg braucht eine Mutmacher-Kultur – Miriam Löffler
- Innovationen sind nicht immer „die ganz großen Dinge“
- Innovative Gedanken – so gelingt die Umsetzung
- Innovationsmanagement: Innolytics® Innovation Cloud mit Beispielen aus der Praxis
- Working Session: Was hängt alles mit der Innovation zusammen?

DIGITALE Produktentwicklung – Warum ist das wichtig?

- Beispiele für digitale Produktentwicklung
- Was bedeutet dies für mein Unternehmen?
 - Wer ist alles beteiligt?
 - Wie schaffe ich die notwendigen Strukturen?
- Working Session: Was ist erforderlich, damit wir neue Lösungsansätze aufspüren und daraus ggf. neue Geschäftsmodelle erschaffen?
- Learnings
- Next Steps



WEN SIE AUF DIESEM SEMINAR TREFFEN WERDEN:

Die Digitale Transformation ist ein Kraftakt, an dem viele Personen beteiligt sind und geht das ganze Unternehmen an. Daher sollten Sie in einer großen Interessengruppe das Verständnis schaffen für alles rund um den notwendigen Change, Digitalisierung, andere Vorgehensweisen und den Bedarf, innovativer zu sein. Überlassen Sie in Ihrem Unternehmen es nicht alleine der IT-Abteilung für die Digitale Transformation verantwortlich zu sein!

Auch wenn Sie in wegweisender Funktion (z.B. im Vorstand) tätig sind, werden Sie mit diesem Workshop Ihr Verständnis schärfen für notwendige Schritte. Umso größer Ihre Kenntnis hier ist, um so besser können Sie nach diesem Workshop zukunftsweisende Entscheidungen treffen.

- Geschäftsführung
- Vorstand, Beirat
- Top-Management-Ebene
- Mittleres Management
- HR
- Vertrieb
- Produkt / Innovation
- Marketing

Zielsetzung

Was Sie nach dem Seminar wissen werden...

- Sie erhalten ein grundlegendes Verständnis, was alles für eine erfolgreiche Digitale Transformation erforderlich ist.
- Sie werden nach diesem Seminar die gezeigten Frameworks einsetzen können.
- Sie werden die typischen Fehler kennen lernen, um diese zukünftig zu vermeiden.
- Erfahrungsberichte aus Unternehmen und ausführliche Praxisbeispiele zeigen Ihnen auf, wie andere die Herausforderungen angepackt haben.

In aktiven Working-Sessions erarbeiten Sie sich gemeinsam mit anderen Teilnehmern zu einzelnen Themenblöcken Lösungsansätze in agiler Arbeitsweise. Nach diesem Seminar werden Sie die Next Steps besser verstehen lernen.

Nutzen: Warum Sie diesen Online-Workshop besuchen sollten

Ein grundlegendes Verständnis für die Zusammenhänge in puncto Digitale Transformation ist für ein gutes Gelingen notwendig. Dieses Seminar macht aus Ihnen ein Versteher der notwendigen Basics und bietet Ihnen eine geballte Ladung an Informationen, wie Sie Ihr Unternehmen fit für die neuen Herausforderungen machen können.



Digitale Transformation

16. - 17.09.2021 | Frankfurt

Anfrage für eine Inhouse-Schulung

Firma

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

Code, falls vorhanden

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellst möglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

E-Mail

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an



+49 (0) 69 63006 900 (fax: -969)



anmeldung@deutsche-kongress.de



<http://www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/digitale-transformation>



Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH
Schwedlerstraße 8
D-60314 Frankfurt / Main

ANMELDEBEDINGUNGEN



Die Teilnahmegebühr für das Seminar **Digitale Transformation** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen und den Workshopunterlagen € 1.290,- (zzgl. MwSt.). Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungs-termin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*



Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

*BITTE BEACHTEN SIE: Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Noch Fragen?

....



Bernhard Klier



+49 (0) 69 63006 699



bernhard.klier@deutsche-kongress.de



www.deutsche-kongress.de