



Digitalisierung mit agilen Methoden besser gestalten

LEARNING-BY-DOING FORMAT



15.06.2021 | 17.06.2021 | 18.06.2021

Online



24.09.2021

Berlin



Herzlich willkommen zu unserem Seminar **Digitalisierung mit agilen Methoden besser gestalten!**

Oft klingen die Kernanforderungen der Digitalisierung wie folgt: schneller, flexibler, innovativer. Prozesse und Abläufe müssen an veränderte Bedingungen angepasst werden, denn Preis- und Konkurrenzdruck steigen, Produkt- und Technologieentwicklung beschleunigen sich. Aber: es reicht nicht, einfach schneller im Hamsterrad zu laufen und immer mehr und mehr hinzuzufügen. Es ist erforderlich, die Anpassungen neu zu denken: sich agil zu verändern. Das zeigen erfolgreiche Beispiele der Digitalisierung in großen und kleinen Unternehmen, in Deutschland und der Welt.

Wie lassen sich Kunden mit deutlich anspruchsvolleren Erwartungen in Hinblick auf Qualität, Liefer- und Durchlaufzeiten, Transparenz und Serviceangeboten besser verstehen? Wie lassen sich Innovationen und dessen Risiken schneller bewerten? Wie rückt man näher an den Kunden und Markt - auch im Angesicht neuer Konkurrenz? Wie können alle Unternehmensbereiche von Beginn an einbezogen werden, um den Erfolg der Projekte deutlich zu erhöhen und letztendlich an Erfolgsgeschwindigkeit zu gewinnen?

Sehen Sie sich in der Rolle, Antworten zu diesen Fragen beizutragen und Innovationen auf den Weg zu bringen? Maïke Strudthoff hilft Ihnen mit diesem Seminar agile Methoden zu erproben und Antworten auf diese Fragen zu finden.

In der Praxis gestaltet sich das Spannungsfeld, in dem Sie agieren, deutlicher komplexer als in der Theorie. Maïke arbeitet mit dem Learning-by-Doing Format, um Ihnen eine konkrete Praxiserprobung agiler Methoden zu ermöglichen und inhaltliche Umsetzungsmöglichkeiten der Digitalisierung in Ihrem Unternehmen nach neuen Maßstäben zu durchdenken.

Agile Methoden tragen dazu bei, die richtigen Entscheidungen zu treffen, alle Beteiligten frühzeitig und zum richtigen Zeitpunkt einzubinden, sowie durch frühes Testen falsche Hypothesen nicht zu spät zu entdecken. Das Seminar bietet praktischen Umgang (Learning-by-Doing) mit erprobten Methoden: Design Thinking, Lean Startup und Collaborative Intelligence.

Im Digital-Seminar werden die Inhalte in 3 einzelnen Sessions à 2,5 Stunden bearbeitet. Im Präsenz-Seminar werden alle Module an einem Tag bearbeitet.

Wir freuen uns, Sie auf diesem Seminar zu begrüßen.

Bernhard Klier


Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter | **Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH**


SEMINARTERMINE & -ORTE

 Online

 15.06.2021 | 17.06.2021 | 18.06.2021

 9:30 – 12:00 Uhr

 Berlin

 24.09.2021

 Location folgt...

THEMEN

- Modul 1: Customer Focus
- Modul 2: Fast Experimentation
- Modul 3: Team Collaboration

SEMINARLEITUNG

Maïke Strudthoff

Digital Innovation Enabler –
Zukunftsvisionen werden Realität! Ziel erreicht!

Spezialisiert auf digitale Technologien sowie Commerce & Payment 3.0, unterstützt Maïke Strudthoff Unternehmen in Europa, die Zukunft der Digitalisierung zu antizipieren und für sich zu gestalten – nahe am Kunden und mit schlanken Methoden. Sie analysiert Innovationen und disruptive Unternehmen rund um die Welt und gibt die Erkenntnisse in Reports, Workshops und Vorträgen weiter. Regelmäßig veröffentlicht sie Beiträge über Mobile Payment und künstliche Intelligenz in Online und Offline Medien sowie Buchbeiträgen. In Masterclasses und Bootcamps begeistert sie Teams für neue Arbeitsmethoden mit nutzerzentrischen Ansätzen (Design Thinking) und agilen Arbeitsweisen (Lean, Sprints). Digitale Innovation ist nicht nur ihre Arbeit, sondern auch ihre persönliche Leidenschaft.



PROGRAMM

ONLINE Edition

- 09:30 Uhr | Beginn des 1. Online-Seminartags
- 12:00 Uhr | Ende des 1. Online-Seminartags
- 09:30 Uhr | Beginn des 2. Online-Seminartags
- 13:00 Uhr | Ende des 2. Online-Seminartags

PRÄSENZ Edition

- 09:00 Uhr | Check-In und Ausgabe der Seminarunterlagen
- 09:30 Uhr | Beginn des Seminartags
- 17:30 Uhr | Ende des Seminartags

Es werden zusätzlich zum Mittagessen zwei Kaffeepausen am Seminartag angeboten. Die Referenten legen die Zeiten individuell entsprechend des Programmablaufs fest.

Check-In und Impuls zum Start

- Wie die heutige Lernerfahrung konkret in Ihrem Unternehmen eingesetzt werden kann.
- Das Methoden-Chaos und was ist relevant für mich, für mein Unternehmen?
- Wie andere Unternehmen Mehrwert durch agile Methoden erzielt haben.

Zusammenfassung und Check-Out

- Ihre konkreten Ansatzpunkte zur Umsetzung im Job ab der nächsten Woche
- Retrospektive der Lernerfahrung

Modul 1

FAST EXPERIMENTATION:

Wie Sie direkt am Markt neue Ideen (im Wochenzyklus) testen können.

- Einführung Lean Startup
- Hypothesen über neue Produkt- oder Prozess-Ideen validieren und das Risiko für Fehlinvestitionen reduzieren
- Experimente entwerfen, durchführen und bewerten; den laufenden Lernzyklus planen
- Learning-by-Doing Aufgabe in der Gruppe
- Tipp: Kunden, interne Stakeholder und Wettbewerber einbeziehen

Modul 2

CUSTOMER FOCUS:

Wie Sie herausfinden, was Kunden wirklich, wirklich wollen.

- Einführung Design Thinking
- Offene und versteckte Kundenprobleme finden und bewerten: Empathie Ansätze
- Offene und versteckte Kundenprobleme finden und bewerten: Empathie Ansätze
- Customer Journey Analyse und Design
- Learning-by-Doing Aufgabe in der Gruppe
- Tipp: Sich nicht in die erstbeste Idee verlieben - Kreativität für mehr neue Zukunftsideen

Modul 3

TEAM COLLABORATION:

Wie Sie die richtigen Personen, zum richtigen Zeitpunkt, zu den richtigen Themen einbinden.

- Einführung Collaborative Intelligence
- Interdisziplinäre Projektgruppen gestalten und frühzeitig einbinden.
- Interdisziplinäre Projektgruppen gestalten und frühzeitig einbinden.
- Tools, Tipps und Templates für effektives Arbeiten in Präsenz-, Remote- und gemischten Formaten
- Learning-by-Doing Aufgabe in der Gruppe
- Tipp: Multidisziplinäre Teams bedeuten nicht, dass jeder zu jeder Zeit dabei ist. Teams effizient zum richtigen Zeitpunkt für die geeignete Fragestellung mischen.

Zielsetzung

Was Sie nach dem Seminar wissen werden...

- Wie führende Unternehmen in Deutschland und der Welt agile Methoden zur schnellen Marktanpassung ihrer Prozesse, Produkte und Services nutzen
- Wie Sie die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen durch schnellere, flexiblere, innovativere Ansätze besser treiben können
- Wie Sie näher an Ihre Kunden heranrücken, um offene und versteckte Bedürfnisse tatsächlich zu verstehen und zu adressieren
- Mit welchen kleinen, effektiven Schritten Sie direkt am nächsten Montag anfangen können
- Vor Ort, Remote oder Wechselmodell - wie Sie sich in Ihren Digitalisierungsprojekten unabhängig vom Ort der Arbeit machen





WEN SIE AUF DIESEM SEMINAR TREFFEN WERDEN:

Mitarbeiter aus Anwenderunternehmen, die an der Gestaltung der Kundenerfahrung sowie Produkte und Services beteiligt sind (Verbesserung oder Innovation in der Kundeninteraktion / Customer Journey, beim Produkt / Service, bei unterliegenden Prozessen und Systemen), z. B. Stadtwerke, Energieversorger, Händler, Telcos, Versicherungen, Abo-Services, Mobilitätsdienstleister,

Besonders im Fokus stehen dabei Unternehmen, die direkte Interaktionen mit bzw. Produkte und Services für B2C- oder B2B-Kunden verbessern wollen und dabei zuerst vom Nutzer her denken und agieren wollen.

Sekundäre Zielgruppe: DL / Enabler der Kundeninteraktionen für diese Anwender (z. B. technologische DL, IT Anbieter,...)

Digitalisierung mit agilen Methoden besser gestalten

📅 15.06.2022; 17.06.2021; 18.06.2021 | Online

📅 Anfrage für eine Inhouse-Schulung

📅 24.09.2021 | Berlin

Firma

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

Code, falls vorhanden

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellst möglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

E-Mail

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an



+49 (0) 69 63006 900 (fax: -969)



anmeldung@deutsche-kongress.de



www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/digitalisierung-mit-agilen-methoden-besser-gestalten



Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH
Schwedlerstraße 8
D-60314 Frankfurt / Main

ANMELDEBEDINGUNGEN



Die Teilnahmegebühr für das Seminar **Digitalisierung mit agilen Methoden besser gestalten** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 695,- (zzgl. MwSt.). Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungs-termin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*



Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

*BITTE BEACHTEN SIE: Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Noch Fragen?



Bernhard Klier



+49 (0) 69 63006 699



bernhard.klier@deutsche-kongress.de



www.deutsche-kongress.de