

9:00 – 09:45 Uhr | Fokus 1

---



**Datenlust statt Datenfrust – Sie werden Ihre Produktdaten lieben.**

Stefan Schulte, Direktor Vertrieb, eggheads GmbH  
David Klein, Senior Consultant, eggheads GmbH

10:00 – 10:45 Uhr | Fokus 1

---



**Flexible Business-Lösungen für smarte Produktdaten basierend auf Wissensnetzen und KI**

Christian Piepenbrock, Geschäftsführer, Klarso GmbH

11:00 – 11:45 Uhr | Fokus 3

---



**Übersetzungsprozesse und PIM in Zeiten maschineller Übersetzung**

Christian Weih-Sum, Management Board, Across Systems GmbH

12:00 – 12:45 Uhr | Fokus 1

---



**Der ROI von PIM & MDM**

Ben Rund, VP Business Development Europe, Riversand Technologies Europe AG

12:45 – 13:30 Uhr | Pause

---

13:30 – 14:15 Uhr | Fokus 3

---



**Der Babelfish: Individuelle Multichannel Print und eKatalog Belieferung**

Guido Sauerland, Geschäftsführender Gesellschafter, nexoma GmbH

14:30 – 15:15 Uhr | Fokus 2

---



**Wenn der digitale Zwilling mit dem Kunden spricht...**

Klaus Reichenberger, Geschäftsführer, intelligent views gmbh

Ab 15:30 Uhr | Ende der Veranstaltung

---

**Fokus 1**

Enterprise-Systeme, Datendrehscheiben mit Multi-Domain-Funktionen, Skalierbarkeit und Performance, tiefgreifender Funktionsumfänge

**Fokus 2**

B2B-/Industrie-Systeme, Management von Industrielastigen Produktgruppen, Handling von gängigen Klassifikationsmodellen wie ETIM, E-Cl@ss und Austauschformaten, wie BMECAT

**Fokus 3**

Flanierende-Systeme, Übersetzungsmanagement, Daten-Feed-/Kanalmanagement, Steuerung von Marktplätzen, Print-Integration