

STAMMDATEN FORUM

24. - 25. November 2020



PRAXIS
METHODEN
WERKZEUGE

Sehr geehrte Damen und Herren, herzlich willkommen zum **Stammdaten Forum!**

Der Kongress für Digitale Transformation, Stammdaten & Data Governance

Stammdaten – nichts ist so beständig wie der Wandel

Stammdatenmanagement ist so wichtig wie noch nie in den Unternehmen. Stammdaten bilden das Fundament aller Prozesse und sind weit langlebiger als eben diese Prozesse, die Daten erzeugen und nutzen. Zugleich verändern sich die Unternehmen und Technologien fortwährend und der Bedarf an Informationen steigt ebenso wie die Ansprüche an die Qualität der Daten. Leider gibt es aber keine schnellen Lösungen – weder in Form von universellen Tools, noch als einfach zu kopierende Organisationskonzepte. Daher hat sich das Stammdaten Forum zum Ziel gesetzt, anhand von Praxisvorträgen konkrete Impulse aus der Unternehmenswelt zu liefern und den Erfahrungsaustausch zu fördern. In diesem Sinne laden wir Sie ein, aus der Praxis für die Praxis aktuelle Entwicklungen im Stammdatenmanagement kennenzulernen und zu diskutieren:

- Agiles Stammdatenmanagement
- Data Governance
- Digitales Einkaufen
- Machine-Learning zur Verbesserung der Datenqualität
- Methoden und Werkzeuge
- Umsetzung und Etablierung
- Wertbeitrag von Stammdaten

Nutzen Sie die Gelegenheit und erfahren Sie in zahlreichen Praxisberichten aktuelle Entwicklungen und Möglichkeiten, wie Sie mit der Digitalisierung für Ihr Unternehmen vorankommen und welche Rolle dabei ein professionelles Stammdatenmanagement spielt. Der 1. Veranstaltungstag bietet zudem die Möglichkeit, Grundlagen und konkrete Lösungen in speziellen Workshops kennenzulernen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.



Bernhard Klier
Geschäftsführender Gesellschafter
Neue **DEUTSCHE KONGRESS** GmbH

THEMEN

- Agiles Stammdatenmanagement
- Data Governance
- Digitales Einkaufen
- Machine-Learning zur Verbesserung der Datenqualität
- Methoden und Werkzeuge
- Umsetzung und Etablierung
- Wertbeitrag von Stammdaten



Sponsor

PROGRAMM | WORKSHOPTAG / 24. November 2020

ab 14:00 Uhr | Check-in und Gelegenheit zum Netzwerken

14:30 – 15:00 Uhr | **ERÖFFNUNGSVORTRAG**

Datenqualität – Lästige Pflicht oder Investition in die Zukunft?

- Wer braucht schon gute Daten?
- Qualität sichern, Mehrwert schaffen.
- Vom Datenprojekt zur Datenkultur

Matthias Knapp, KDQ Knapp Data Quality

15:00 – 15:05 Uhr | Pause

15:05 – 15:50 Uhr | **WORKSHOP**

Lean Migration – Strategische Datenmigration – Wie Stammdaten automatisiert bei der Neueinführung von Systemen bereitstehen

- Automatisierte Datenmigration für Neusysteme
- Weniger Aufwände durch KI-Unterstützung
- Vereinfachen des Systemwechsels und schnelle „Rüstzeiten“ für die Migration von Systemen
- Self-Service Funktionen in der Stammdatenmigration

Torsten Etter-Renz, Technischer Leiter Data Quality Lösungen, Omikron Data Quality GmbH

15:50 – 16:15 Uhr | Pause

16:15 – 17:00 Uhr | **ROUNDTABLE 1**

Huhn oder Ei, das ist hier die Frage

- Womit fange ich an, wenn es in einem Unternehmen um den Aufbau eines Stammdaten Managements geht?
- Was ist wichtiger: Fokus auf die Daten; Prozesse; Systeme; Organisation?
- Was muss ich wissen, um die Frage der Vorgehensweise optimal beantworten zu können?

Jürg Hofer, Teamleiter Business Enterprise Architektur, Emmi Schweiz AG

17:00 – 17:05 Uhr | Pause

17:05 – 17:50 Uhr | **ROUNDTABLE 2**

Praxistaugliches DQ-Controlling für Starter und Fortgeschrittene

- Metriken entwickeln: wie und was soll ich messen?
- Tue Gutes und sprich darüber: Ergebnisse visualisieren und berichten
- Dauerhaft bessere Prozesse durch Feedback aus DQ-Analysen

Matthias Knapp, KDQ Knapp Data Quality

Ab 17:50 Uhr | Diskussionsrunde & Ende

PROGRAMM | KONGRESSTAG / 25. November 2020

ab 09:00 Uhr | Check-in und Gelegenheit zum Netzwerken

09:30 – 10:10 Uhr | **ERÖFFNUNGSKEYNOTE**

Evolution zur Data Factory – Die Information Supply Chain

- Ausgangslage 2003 in der Emmi Schweiz
- Zeitraffer bis 2020
- Aktuelles Projekt: Die Media Supply Chain

Jürg Hofer, Teamleiter Business Enterprise Architektur, Emmi Schweiz AG

10:10 – 10:15 Uhr | Pause

10:15 – 11:00 Uhr | **PRAXISBERICHT**

Standards – so gelingt der digitale Datenaustausch

- Verschiedene digitale Prozesse mit Stammdaten
 - Sales am Beispiel Webshop
 - Engineering am Beispiel CAE-Makros
 - Industrie 4.0 mit Verwaltungsschale
- Verschiedene Standards und deren Konvertierung
 - eClass, ETIM, UNSPSC, GS1 u.a.
 - Klassifikation und Mapping

Markus Bamberg, Gruppenleiter Automation & Service im Product Information & Content Management, Global Marketing; Pepperl+Fuchs SE

11:00 – 11:05 Uhr | Pause

11:05 – 11:50 Uhr | **PRAXISBERICHT**

Werkzeuge und Wege zur Umsetzung von Stammdatenprojekten – mehr als ein Fall für die IT...

- Analyse und Bewertung von Stammdatenprozessen – Toolbox BPMN – Toolbox Makigami
- Business Case für Stammdatenprojekte – Wie überzeuge ich Entscheider für ein MDM-Projekt?
- Der richtige Projektscope
- Stammdatenmanagement als Prozessmanagement – Vom Projekt ins Tagesgeschäft

Benjamin Voß, Gruppenleiter Stammdatenmanagement, Conditorei Coppenrath & Wiese KG

11:50 – 12:50 Uhr | Mittagspause

12:50 – 13:35 Uhr | **PRAXISBERICHT**

Einsatzbereiche von künstlicher Intelligenz im (Stamm-) Datenmanagement

- Motivation
- Nutzungsszenarien von KI im Stammdatenmanagement
- Beispiele aus der Praxis

Martin Fadler, Doktorand, Competence Center Corporate Data Quality, Faculty of Business and Economics (HEC), University of Lausanne

Valérienne Walter, Doktorand, Competence Center Corporate Data Quality, Faculty of Business and Economics (HEC), University of Lausanne

13:35 – 13:40 Uhr | Pause

13:40 – 14:25 Uhr | **ABSCHLUSKEYNOTE**

Produktdatenmanagement und Produktdatenverteilung bei Swarovski

- Unternehmensvorstellung
- Präsentation des Status Quo
- Systemarchitektur und Systeminteraktionen
- Aktuelle und zukünftige Herausforderungen
- Vision und Ausblick

Rolf Sint, Domain Architekt, D. Swarovski KG

14:25 – 15:00 Uhr | **Diskussionsrunde**

Ab 15:00 Uhr | Ende der Veranstaltung

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Stammdaten , Master Data
- Ablauforganisation/Betrieb
- Business Intelligence
- Business Process Management
- Datenbanken
- Datenmanagement
- Datenqualität/Data Governance
- Digitalisierung
- Einkauf/Beschaffung/ Logistik
- Informationstechnologie /IT
- IT-Architektur
- Supply Chain
- Produktdaten, Produktinformationsmanagement
PIM
- Big Data
- Technische Redaktion, Technische Dokumentation
- E-Commerce / E-Business
- Katalogmanagement
- IT-Administration
- Key-User
- Data Warehouse
- Warenwirtschaft
- Content Management
- Shop Management

So melden Sie sich an

Per Telefon

+49 (0) 69/63006-900

Per Telefax

+49 (0) 69/63006-969

Per E-Mail

anmeldung@deutsche-kongress.de

Per Post

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH | Schwedlerstraße 8 | D-60314 Frankfurt/Main

Online unter

www.stammdaten-forum.de

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr des **Stammdaten Forums** beinhaltet den Besuch der Vorträge und den Download der Vorträge.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr.

Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gruppenrabatte*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma:

2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen

3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen

4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen

ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

Wichtig: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

* BITTE BEACHTEN SIE:

Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

Datenschutz

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Anmeldung I STAMMDATEN Forum

Bitte wählen Sie einen Termin aus:

- Beide Veranstaltungstage I 24. – 25.11.2020
 Kongresstag I 25.11.2020
 Workshoptag I 24.11.2020

- Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung für € 295,- €.
 Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

TEILNEHMER/IN

Firma

Name, Vorname

Abteilung, Funktion

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.)

Datum, Unterschrift

RECHNUNG AN (Falls die Rechnungs- oder Firmenadresse abweicht)

Firma

Name, Vorname

Abteilung, Funktion

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr umfasst die Teilnahme am Kongress sowie Dokumentation der Veranstaltung.

895,- €: Beide Veranstaltungstage I 24. – 25.11.2020

695,- €: Kongresstag I 25.11.2020

295,- €: Workshoptag I 24.11.2020