

Digitalisierung und KI für Banken und Versicherungen – der Kunde zuerst!

Wie konkretisiert sich Digitalisierung und KI in Unternehmen heute und morgen? Welche Innovationsperspektiven lassen sich einnehmen und welche funktionieren erfolgreich? Mit welchen Methoden und Tools lässt sich die Digitalisierung schnell und kundenzentrisch im Arbeitsalltag gestalten?

15.05.2019 | Frankfurt/Main

THEMEN

- Trends 2019 und in der Zukunft: Künstliche Intelligenz (KI), Big Data, Internet der Dinge (IoT), Intelligente Services 4.0
- Was machen Digital Leaders aus der ganzen Welt? Mit welchen Methoden priorisieren sie ihre Innovationen? Was können wir von Startups und FinTechs lernen?
- Learning-by-Doing: interaktive Gruppen zur experimentellen Erarbeitung eigener Innovationsideen rund um KI und Big Data anhand von Methoden aus dem Silicon Valley
- User Experiences - Konsumentenbedürfnisse und Trends bei Banken und Versicherungen.

Sehr geehrte Damen und Herren,
herzlich willkommen zu unserem Seminar

Digitalisierung und KI für Banken und Versicherungen – der Kunde zuerst!

Die Digitalisierung wird einerseits von technologischen Innovationen getrieben, umfasst aber weit mehr als nur Technologie. Hinzu kommt eine Schnittmenge von Veränderungen durch kundenzentrisches Denken, agiles Agieren, neue Arbeitsmethoden Kurz gesagt, eine neue digitale Kultur.

Digitale Giganten und Startups sowie die sich rasant verändernden Kundenerwartungen erhöhen den Druck auf Banken und Versicherungen. Künstliche Intelligenz ist kein Zukunftsthema mehr, der Wettbewerb gestaltet sich heute und jetzt. Digitale Vorreiter dringen in „jede kleinste Ecke ihres Geschäfts“ vor, um Optimierung, Automatisierung, Massenpersonalisierung und Customer Experiences als Vorteil auszuspielen. Welche Zukunftstrends zeichnen sich ab, wo sind künstliche Intelligenz, Big Data und Customer Obsession heute schon erfolgreich im Einsatz? Wie lässt sich die Relevanz dieser Innovationen für das eigene Unternehmen bewerten und in schnellen Zyklen umsetzen? Was ist eine „neue digitale Arbeitskultur“? Wie funktionieren neue Ansätze rund um Usability, User Experience und Customer Experience Management? Und wie lassen sich diese erfolgreich umsetzen?



Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

SEMINARLEITER



Maïke Strudthoff

Digital Innovation Coach, Futurist, Speaker, Author; Mobile Commerce & Payment Specialist
JumpNext - Digital Innovation Agency

Spezialisiert auf digitale Technologien sowie Commerce & Payment 3.0, unterstützt Maïke Strudthoff Unternehmen in Europa, die Zukunft der Digitalisierung zu antizipieren und für sich zu gestalten – nahe am Kunden und mit schlanken Methoden. Sie analysiert Innovationen und disruptive Unternehmen rund um die Welt, trägt die Erkenntnisse auf der inno-insight Plattform zusammen und gibt diese in Reports, Workshops und Vorträgen weiter. Regelmäßig veröffentlicht sie Beiträge über Mobile Payment und künstliche Intelligenz in Online und Offline Medien sowie Buchbeiträgen. Digitale Innovation ist nicht nur ihre Arbeit, sondern auch ihre persönliche Leidenschaft.



Christian Kuhn

CEO Europe & Director UX & Innovations
NUISOL

Christian Kuhn ist CEO Europe und Director UX & Innovations von NUISOL – Agentur für digitale Aha-Erlebnisse sowie MD Europe von GYANT.com, einem Gesundheitsroboter (K.I.) aus San Francisco.

Er ist Speaker, Trainer, Fachautor und bietet Workshops und Vorträge u.a. zu den Themen User- und Customer Experience Design, digitales Marketing, digitale Innovation an. Zu seinen Kunden zählen mit unter Bayer, Sanofi, Merck, Nestle, Elsevier, Allianz, Ergo, Deutsche Bahn, DZ Bank, hausinvest, Commerzbank und viele mehr. Seit 2016 berät er internationale Kunden im Bereich UX, Conversational Design (Sprachassistenten, Chatbots) und digitale Innovationen. Neben Vorlesungen an der Humboldt Universität Würzburg und ESAD.pt (Porto) lehrte er an der accadis Hochschule für internationales Marketing und ist Dozent an der SHIFTSchool, Akademie für digitale Transformation. Er ist Fachbuch-Autor von u.a. "User Experience Design für Tablets" (2013) und wurde für die MobileTech Awards 2012 in der Kategorie Mobile Ambassador nominiert.

German brand award winner 2016 in der Kategorie Digital Dialog.

NJT Best Concept award winner 2016.

UXQB® Certified Professional for Usability and User Experience Foundation Level.

PROGRAMM

09:00 Uhr | Check-In und Ausgabe der Seminarunterlagen

09:30 Uhr | Beginn des ersten Seminartags

Keynote

Digitalisierung – die Ruhe vor dem Sturm / Wie verändert KI und Big Data das Geschäft? / Die Bedeutung von Customer Obsession und Customer Experience. Maïke Strudthoff

Diskussion

Digitalisierung und KI in Banken und Versicherung - in Deutschland & der Welt. Der Markt aktuell und Innovationen der Key Player sowie von Startups. Welche Erfolgsfaktoren weisen führende Unternehmen auf? Welche Handlungsmöglichkeiten bieten sich für Banken und Versicherungen an? Maïke Strudthoff

13:30 | **Beginn der interaktiven Workshops**

Christian Kuhn mit einem Spezial zu UX
Konsumentenbedürfnisse und Trends bei Banken und Versicherungen:

- ▶ **Customer Insights**
- ▶ **Von digitalen Innovationen zu Transformationen**
- ▶ **UX / Usability / CX / CXM**

In kleinen Arbeitsgruppen lernen die Teilnehmer wie sich KI und Big Data kundenzentrisch in bestehende (Zahlungs-) Prozesse integrieren lassen.

Mit Design Thinking, einer erfolgreichen Innovationsmethode aus dem Silicon Valley, werden die Identifikation einer Idee, Validierung des Bedarfs und der Relevanz sowie die Priorisierung der Lösungsansätze im "Learning-by-Doing" Modus durchlaufen.

Es kann aus unterschiedlichen Aufgabenstellungen im Kontext der Teilnehmer ausgewählt werden.

17:00 Uhr | **Ende des Seminartags**

Es werden zusätzlich zum Mittagessen zwei Kaffeepausen am Seminartag angeboten.

Die Referenten legen die Zeiten individuell entsprechend des Programmablaufs fest.

VERANSTALTUNGsort

15. Mai 2019 | Frankfurt

**IntercityHotel Frankfurt
Hauptbahnhof**

Mannheimer Straße 21
60329 Frankfurt/Main



SEMINARBESCHREIBUNG

Das Seminar gibt einen Überblick über den aktuellen Marktstatus und zukünftige Entwicklungen. Die Digitalisierung für Banken und Versicherungen wird anhand der Schnittmenge aus Technologie, Kundenfokus, agilem Agieren und neuer Methoden diskutiert. Fragen können an die Experten gestellt werden. Anhand von konkreten Praxisbeispielen werden Chancen von KI und Big Data aus der Kundenperspektive und digitalisierter Denkweise nahbar gemacht. Durch den interaktiven Workshop mit kleinen Arbeitsgruppen lernen die Teilnehmer wie sich Innovationsideen im eigenen Unternehmen mit digitalen Methoden aus dem Silicon Valley angehen lassen.

WAS SIE IN DEM WORKSHOP WISSEN WERDEN...

- ... wie Startups und führende Digitalunternehmen Innovationen in ihre Services integrieren (Methoden und Tools)
- ... wie Sie kundenzentrische Innovationen identifizieren und deren Erfolgchancen testen und validieren
- ... wie Sie diese Ansätze in Ihrem eigenen Unternehmen wiederholen können

WEN SIE AUF DIESEM SEMINAR TREFFEN WERDEN

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte in Banken, Zahlungsverkehr, Forderungsmanagement und Finanzen, bei Dienstleistern, Herstellern sowie Händlern.

So melden Sie sich an

Per Telefon	+49 (0) 69 / 63006-900
Per Telefax	+49 (0) 69 / 63006-969
Per E-Mail	anmeldung@deutsche-kongress.de
Online	https://www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/digitalisierung-ki-fuer-banken-versicherungen/
Per Post	Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH Schwedlerstraße 8 D-60314 Frankfurt / Main

ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr für das Seminar **Digitalisierung und KI für Banken und Versicherungen – der Kunde zuerst!** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 895,- (zzgl. MwSt.). Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungs-termin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- ▶ 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- ▶ 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- ▶ 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ▶ ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

***BITTE BEACHTEN SIE:** Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach § 28 Abs. 4 BDSG: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

ANMELDEFORMULAR

Digitalisierung und KI für Banken und Versicherungen – der Kunde zuerst!

Ich melde mich an zum Seminar am

15. Mai 2019 in Frankfurt/Main

Code, falls vorhanden:

Die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH darf mich über Angebote von sich und Verbundunternehmen zu Werbezwecken informieren

- Ja
 Nein

Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist:

Sie erhalten schnellst möglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können

Firma	
Name, Vorname	
Abteilung, Funktion	
Straße, Postfach	
PLZ, Ort	
Telefon, Fax	
E-Mail	

Rechnung geht an:

Name, Vorname	
Abteilung, Funktion	
E-Mail	
Datum, Unterschrift	