

PAYMENT INNOVATIONS

Wie verändert KI und Big Data das Bezahlen von morgen?

05.12.2019 | München

THEMEN

- Payment Trends 2019: Künstliche Intelligenz (KI), Big & Open Data, PSD2, Instant Payment, Mobile Payment
- Was machen Digital Leaders aus der ganzen Welt? Mit welchen Methoden priorisieren sie ihre Innovationen? Was können wir von Startups und FinTechs lernen?
- Instant Payment: the new normal (?) bzw. es ist jetzt echt Zeit für Echtzeitzahlungen! PSD2, RTS und Co.: wo stehen wir und wie geht es weiter (PSD3...)?
- Learning-by-Doing: interaktive Gruppen zur Erarbeitung eigener Innovationsideen rund um KI und Big Data anhand von Methoden aus dem Silicon Valley

Sehr geehrte Damen und Herren,
herzlich willkommen zu unserem Seminar

PAYMENT Innovations!

Technologische Innovationen und sich rasant verändernde Kundenerwartungen erhöhen den Druck auf Unternehmen auch im Zahlungsverkehr. Prozesse, Services und Systeme sind zu überdenken und an die digitalisierte Welt anzupassen. Wie sich Payment in der Zukunft gestaltet, wird immer öfter von Startups und digitalen Giganten vorgegeben. Welche Zukunftstrends zeichnen sich ab, wo sind künstliche Intelligenz, Big Data und Mobile Payment heute schon erfolgreich im Einsatz? Welche Auswirkungen hat PSD2 und welche Chancen bieten Instant Payments? Wie agieren FinTechs auf dem Markt? Wie lässt sich die Relevanz dieser Innovationen für das eigene Unternehmen bewerten und in schnellen Zyklen umsetzen?

Das Seminar gibt einen Überblick über den aktuellen Marktstatus und zukünftige Entwicklungen. Anhand von konkreten Praxisbeispielen werden Chancen von KI und Big Data nahbar gemacht. Durch den interaktiven Workshop mit kleinen Arbeitsgruppen lernen die Teilnehmer wie sich Innovationsideen im eigenen Unternehmen mit digitalen Methoden aus dem Silicon Valley angehen lassen.



Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

SEMINARLEITER



Maike Strudthoff

Digital Innovation Coach, Futurist, Speaker, Author;
Mobile Commerce & Payment Specialist

JumpNext - Digital Innovation Agency

Spezialisiert auf digitale Technologien sowie Commerce & Payment 3.0, unterstützt Maike Strudthoff Unternehmen in Europa, die Zukunft der Digitalisierung zu antizipieren und für sich zu gestalten – nahe am Kunden und mit schlanken Methoden. Sie analysiert Innovationen und disruptive Unternehmen rund um die Welt und gibt die Erkenntnisse in Reports, Workshops und Vorträgen weiter. Regelmäßig veröffentlicht sie Beiträge über Mobile Payment und künstliche Intelligenz in Online und Offline Medien sowie Buchbeiträgen. In Masterclasses und Bootcamps begeistert sie Teams für neue Arbeitsmethoden mit nutzerzentrischen Ansätzen (Design Thinking) und agilen Arbeitsweisen (Lean, Sprints). Digitale Innovation ist nicht nur ihre Arbeit, sondern auch ihre persönliche Leidenschaft.



Dr. Ernst Stahl

Director

ibi research an der Universität Regensburg

Dr. Ernst Stahl promovierte nach seinem Abschluss des Studiums der Betriebswirtschaftslehre im Themenfeld des strategischen Managements. Er ist Director der ibi research GmbH und im Competence Center Digital Commerce & Payment. Das Institut bildet seit 1993 eine Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis und forscht bzw. berät zu Fragestellungen rund um Finanzdienstleistungen und den Handel. Die Beratungs- und Projektschwerpunkte von Dr. Ernst Stahl sind hierbei: strategisches Management, E-Business und E-Commerce, Zukunft des Handels sowie Zahlungsverkehr im Spannungsfeld von Innovation und Regulierung. Dr. Ernst Stahl ist ferner Autor einer Vielzahl von Veröffentlichungen sowie Moderator und Referent zahlreicher Veranstaltungen und Kongresse.

PROGRAMM

09:00 Uhr | Check-In und Ausgabe der Seminarunterlagen

09:15 Uhr | Start des Seminartags

- ▶ Übersicht des Tages & Kennenlernen
- ▶ Inspiration: Wie verändert KI und Big Data das Bezahlen von morgen?

10:15 Uhr | 4 Themen-Sprints à 45 Minuten

- ▶ **Sprint 1: Instant Payment**
Wieder einmal steht die Zahlungsverkehrslandschaft vor tief greifenden Veränderungen: ein Blick auf das Back- und Front-End.
- ▶ **Sprint 2: PSD2**
Auswirkungen der PSD2, der RTS und Co. + ein Blick auf den tatsächlichen Umsetzungsstand
- ▶ **Sprint 3: Mobile & Everywhere Payment - in Deutschland & der Welt**
Der Markt aktuell und Innovationen der Key Player sowie von Startups
- ▶ **Sprint 4: Wunschthemen der Teilnehmer und IoT & Big Data**

INTERAKTIVER WORKSHOP

- ▶ In kleinen Arbeitsgruppen lernen die Teilnehmer wie sich Innovationen kundenzentrisch in bestehende (Zahlungs-) Prozesse integrieren lassen.
- ▶ Mit Design Thinking, einer erfolgreichen Innovationsmethode aus dem Silicon Valley, werden die Identifikation einer Idee, Validierung des Bedarfs und der Relevanz sowie die Priorisierung der Lösungsansätze im "Learning-by-Doing" Modus durchlaufen.
- ▶ Es kann aus unterschiedlichen Aufgabenstellungen im Kontext der Teilnehmer ausgewählt werden

17:30 Uhr | Ende des Seminartags

Es werden zusätzlich zum Mittagessen zwei Kaffeepausen am Seminartag angeboten.

Die Referenten legen die Zeiten individuell entsprechend des Programmablaufs fest.

VERANSTALTUNGsort

05. Dezember 2019 | München

Fleming's Hotel München-City

Bayerstrasse 47
80335 München



SEMINARBESCHREIBUNG

Neben den aktuellen B2C Payment Zukunftstrends durch den Einsatz von KI, Big & Open Data, Instant Payment, PSD2, dem Internet der Dinge sowie Smartphone Apps werden Erfolgsfaktoren der erfolgreichsten Marktteilnehmer herausgestellt, aber auch die Hürden von Angeboten mit schleppender Marktentwicklung analysiert. Konkrete Praxisbeispiele von innovativen Pionieren aus der ganzen Welt werden zum besseren Verständnis interaktiv mit den Teilnehmern diskutiert.

Fragen können an die Experten gestellt werden und Teilnehmerspezifische Themen in den Sprint-Block integriert werden.

WAS SIE NACH DEM SEMINAR WISSEN WERDEN...

... wie Startups und führende Digitalunternehmen Innovationen in ihre Services integrieren (Methoden und Tools)

... wie Instant Payments und die Regulatorik, insbesondere die PSD2, den Zahlungsverkehr tiefgreifend verändern

... wie Sie kundenzentrische Prozessinnovationen identifizieren und deren Erfolgchancen testen und validieren

... wie Sie diese Ansätze in Ihrem eigenen Unternehmen wiederholen können

WEN SIE AUF DIESEM SEMINAR TREFFEN WERDEN

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte in Banken, Zahlungsverkehr, Forderungsmanagement und Finanzen, bei Dienstleistern, Herstellern, Händlern.

So melden Sie sich an

| | |
|-------------|---|
| Per Telefon | +49 (0) 69 / 63006-900 |
| Per Telefax | +49 (0) 69 / 63006-969 |
| Per E-Mail | anmeldung@deutsche-kongress.de |
| Online | https://www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/payment |
| Per Post | Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH Schwedlerstraße 8 D-60314 Frankfurt / Main |

ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr für das Seminar **PAYMENT Innovations** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 895,- (zzgl. MwSt.). Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungs-termin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- ▶ 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- ▶ 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- ▶ 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ▶ ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

***BITTE BEACHTEN SIE:** Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach § 28 Abs. 4 BDSG: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

ANMELDEFORMULAR

PAYMENT Innovations

Ich melde mich an zum Seminar am

05. Dezember 2019 in München

Code, falls vorhanden:

Die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH darf mich über Angebote von sich und Verbundunternehmen zu Werbezwecken informieren

- Ja
- Nein

Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist:

Sie erhalten schnellst möglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können

| | |
|---------------------|--|
| Firma | |
| Name, Vorname | |
| Abteilung, Funktion | |
| Straße, Postfach | |
| PLZ, Ort | |
| Telefon, Fax | |
| E-Mail | |

Rechnung geht an:

| | |
|---------------------|--|
| Name, Vorname | |
| Abteilung, Funktion | |
| E-Mail | |
| Datum, Unterschrift | |