

PAYMENT INNOVATIONS

Wie verändert KI und Big Data das Bezahlen von morgen?

7.12.2018 | München
14.05.2019 | Frankfurt/Main
05.12.2019 | München

THEMEN

- Payment Trends 2018: Künstliche Intelligenz (KI), Big Data, Internet der Dinge (IoT), Mobile Payment
- Digitalisierung im Forderungsmanagement: AI Praxis und Theorie
- Was machen Digital Leaders aus der ganzen Welt? Mit welchen Methoden priorisieren sie ihre Innovationen? Was können wir von Startups und FinTechs lernen?
- Learning-by-Doing: interaktive Gruppen zur Erarbeitung eigener Innovationsideen rund um KI und Big Data anhand von Methoden aus dem Silicon Valley

Sehr geehrte Damen und Herren,
herzlich willkommen zu unserem Seminar

PAYMENT Innovations!

Technologische Innovationen und sich rasant verändernde Kundenerwartungen erhöhen den Druck auf Unternehmen auch im Zahlungsverkehr. Prozesse, Services und Systeme sind zu überdenken und an die digitalisierte Welt anzupassen. Wie sich Payment in der Zukunft gestaltet, wird immer öfter von Startups und digitalen Giganten vorgegeben. Welche Zukunftstrends zeichnen sich ab, wo sind künstliche Intelligenz, Big Data und Mobile Payment heute schon erfolgreich im Einsatz? Welche FinTechs gibt es auf dem Markt? Wie lässt sich die Relevanz dieser Innovationen für das eigene Unternehmen bewerten und in schnellen Zyklen umsetzen?

Das Seminar gibt einen Überblick über den aktuellen Marktstatus und zukünftige Entwicklungen. Anhand von konkreten Praxisbeispielen werden Chancen von KI und Big Data nahbar gemacht. Durch den interaktiven Workshop mit kleinen Arbeitsgruppen lernen die Teilnehmer wie sich Innovationsideen im eigenen Unternehmen mit digitalen Methoden aus dem Silicon Valley angehen lassen.



Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

SEMINARLEITER



Maïke Strudthoff

Digital Innovation Coach, Futurist,
Speaker, Author; Mobile Commerce &
Payment Specialist

JumpNext - Digital Innovation Agency

Spezialisiert auf digitale Technologien sowie Commerce & Payment 3.0, unterstützt Maïke Strudthoff Unternehmen in Europa, die Zukunft der Digitalisierung zu antizipieren und für sich zu gestalten – nahe am Kunden und mit schlanken Methoden. Sie analysiert Innovationen und disruptive Unternehmen rund um die Welt, trägt die Erkenntnisse auf der inno-insight Plattform zusammen und gibt diese in Reports, Workshops und Vorträgen weiter. Regelmäßig veröffentlicht sie Beiträge über Mobile Payment und künstliche Intelligenz in Online und Offline Medien sowie Buchbeiträgen. Digitale Innovation ist nicht nur ihre Arbeit, sondern auch ihre persönliche Leidenschaft.

PROGRAMM

09:00 Uhr | Check-In und Ausgabe der Seminarunterlagen

09:30 Uhr | Beginn des ersten Seminartags

Keynote

Wie verändert KI und Big Data das Bezahlen von morgen?

AI/Digitalisierung im Forderungsmanagement

Beispiel und Einstieg E-Commerce

Mobile & Everywhere Payment - in Deutschland & der Welt

Der Markt aktuell und Innovationen der Key Player sowie von Startups

INTERAKTIVER WORKSHOP

- ▶ In kleinen Arbeitsgruppen lernen die Teilnehmer wie sich KI und Big Data kundenzentrisch in bestehende (Zahlungs-) Prozesse integrieren lassen.
- ▶ Mit Design Thinking, einer erfolgreichen Innovationsmethode aus dem Silicon Valley, werden die Identifikation einer Idee, Validierung des Bedarfs und der Relevanz sowie die Priorisierung der Lösungsansätze im "Learning-by-Doing" Modus durchlaufen.
- ▶ Es kann aus unterschiedlichen Aufgabenstellungen im Kontext der Teilnehmer ausgewählt werden

17:30 Uhr | Ende des Seminartags

Es werden zusätzlich zum Mittagessen zwei Kaffeepausen am Seminartag angeboten.

Die Referenten legen die Zeiten individuell entsprechend des Programmablaufs fest.

VERANSTALTUNGORT

7. Dezember 2018 | München

Eden Hotel Wolff

Arnulfstraße 4
80335 München

Weitere...

14.05.2019 | Frankfurt/Main

05.12.2019 | München



SEMINARBESCHREIBUNG

Neben den aktuellen B2C Payment Zukunftstrends durch den Einsatz von KI, Big Data, dem Internet der Dinge sowie Smartphone Apps werden Erfolgsfaktoren der erfolgreichsten Marktteilnehmer herausgestellt, aber auch die Hürden von Angeboten mit schleppender Marktentwicklung analysiert. Konkrete Praxisbeispiele von innovativen Pionieren aus der ganzen Welt werden zum besseren Verständnis interaktiv mit den Teilnehmern diskutiert. Fragen können an die Experten gestellt werden. Die detaillierten Lösungsbeispiele der collectAI zeigen an mehreren Einsatzszenarien wie nahbar und schnell KI und kundenzentrische Automatisierung heute bereits zur Optimierung der Zahlungsprozesse führen.

WAS SIE NACH DEM SEMINAR WISSEN WERDEN...

... wie Startups und führende Digitalunternehmen Innovationen in ihre Services integrieren (Methoden und Tools)

... wie Sie kundenzentrische Prozessinnovationen identifizieren und deren Erfolgchancen testen und validieren

... wie Sie diese Ansätze in Ihrem eigenen Unternehmen wiederholen können

WEN SIE AUF DIESEM SEMINAR TREFFEN WERDEN

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte in Banken, Zahlungsverkehr, Forderungsmanagement und Finanzen, bei Dienstleistern, Herstellern, Händlern.

So melden Sie sich an

Per Telefon	+49 (0) 69 / 63006-900
Per Telefax	+49 (0) 69 / 63006-969
Per E-Mail	anmeldung@deutsche-kongress.de
Online	https://www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/payment
Per Post	Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH Schwedlerstraße 8 D-60314 Frankfurt / Main

ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr für das Seminar **PAYMENT Innovations** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 895,- (zzgl. MwSt.). Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungs-termin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- ▶ 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- ▶ 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- ▶ 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ▶ ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

***BITTE BEACHTEN SIE:** Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach § 28 Abs. 4 BDSG: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

ANMELDEFORMULAR

PAYMENT Innovations

Ich melde mich an zum Seminar am

7. Dezember 2018 in München
14. Mai 2019 in Frankfurt/Main
05. Dezember 2019 in München

Code, falls vorhanden:

Die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH darf mich über Angebote von sich und Verbundunternehmen zu Werbezwecken informieren

- Ja
- Nein

Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist:

Sie erhalten schnellst möglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können

Firma	
Name, Vorname	
Abteilung, Funktion	
Straße, Postfach	
PLZ, Ort	
Telefon, Fax	
E-Mail	

Rechnung geht an:

Name, Vorname	
Abteilung, Funktion	
E-Mail	
Datum, Unterschrift	