

DEUTSCHE
KONGRESS

Omnichannel PAYMENT

AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS



10.05.2022

Frankfurt am Main



Herzlich willkommen zu unserem Seminar **Omnichannel Payment!**

Status und Trends für 2022 und darüber hinaus

Die Coronapandemie hat viel verändert, so auch das Einkauf- und Bezahlverhalten der Konsumenten. Dadurch ist sie regelrecht zu einem Katalysator für die Digitalisierung im Handel geworden: Kontaktlos, QR-Code, NFC, In-App-Commerce, Self-Checkout, Click & Collect, Biometrie, Betrugsprävention – diese Stichwörter fallen, wenn es um die Zukunft des Bezahlers geht.

Der passende Payment-Mix und Omnichannel-Lösungen sind daher wichtiger denn je. Grundsätzlich stellt sich deshalb für jeden Händler die Frage: Welche Trends und Lösungen am Markt sollte ich beachten, welche davon sind relevant für mein Geschäft und wie setze ich sie effektiv ein?

Bei unserem Praxisseminar *Omnichannel Payment: Status und Schlüsselrends in 2022 und darüber hinaus* handelt es sich um ein Fachseminar zu den Themenkomplexen: Payment Industry (Big Picture), Payment Innovationen und Schlüsselrends für 2022 und die Folgejahre. Das Ziel ist es, Trends und Innovationen zu erkennen und erfolgreich für das eigene Geschäftsmodell zu nutzen. Darüber hinaus erhalten Sie Hinweise und Beispiele aus der Praxis für den Einsatz innovativer Payment-Verfahren und wie Sie damit Ihr Geschäft positiv beeinflussen.

Wir freuen uns, Sie auf diesem Seminar zu begrüßen.


Bernhard Klier

Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter | **Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH**

SEMINARTERMINE & -ORTE

 10.05.2022

 9:30 – 17:30 Uhr

 Frankfurt am Main

re:mynd Eventlocation und Services
Hanauer Landstraße 154
60314 Frankfurt/M

THEMEN

- Payment Industry
 - Big Picture
 - Standortbestimmung, Entwicklungen während der Corona Pandemie
- Payment Innovationen
 - Vorstellung eines innovativen Use-Case
 - So denken SIE wie ein Futurist
 - Innovations Toolbox (Workshop)
- Schlüsselrends 2022 / Post-Corona
 - Was bleibt, was geht?
 - Buzzwords: Digitalisierung, SCO, NFC, Big Data, BNPL, Marktplätze, Multi-Channel-Services
 - und mehr

SEMINARLEITUNG



CLAUDIA KLEIN

Key Account Manager
Computop Paygate GmbH

Seit 2008: Mitglied des Frankfurt Payments Network, davon Vorstandsmitglied von
02/2014 - 02/2019

Seit 2011: Key-Account-Manager, Computop Paygate GmbH, Bamberg/Niederlassung
Frankfurt

2001/2020 – 11/2020: Key-Account-Manager, paydirekt GmbH, Frankfurt

2009/2017 – 01/2020: Sales Specialist eCommerce DACH, Fiserv (vormals First
Data/TeleCash), Bad Homburg

2012/2010 – 08/2017: Freiberufliche Tätigkeit, Owner Manager von snapmarketing
(Agentur spezialisiert auf die Payment Industry) sowie Interim Manager für: Concardis
GmbH, equensWorldline SE

2010/2008 – 12/2010: Manager Marketing und Communications, First Data Deutschland
GmbH, Bad Vilbel

2007/2001 – 10/2008: Strategisches Marketing, Produktmanagerin, Projektleiterin,
Leiterin Zentrales Marketing & Kommunikation, B+S Card Service GmbH (jetzt: PAYONE),
Frankfurt

2003/1991 – 07/2001: Unterschiedliche berufliche Stationen in den Bereichen: Werbung
und Marketing als Projektmanagerin und Kommunikationsdesignerin, Raum Frankfurt



PROGRAMM

09:30 Uhr | Beginn des Seminartags
17:30 Uhr | Ende des Seminartags

Es werden zusätzlich zum Mittagessen zwei Kaffeepausen am Seminartag angeboten. Die Referenten legen die Zeiten individuell entsprechend des Programmablaufs fest.

Modul 1

Payment Industry

Wie definiert man einen Payment Service Provider (PSP) welche Anbieter gibt es (Fokus: Deutscher Markt) und wohin geht die Reise?

- Wie definiert man einen Payment Service Provider (PSP) welche Anbieter gibt es (Fokus: Deutscher Markt) und wohin geht die Reise?
- Big Picture
- Standortbestimmung, Entwicklungen während der Corona Pandemie

Modul 2

Payment Innovationen

Präsentation eines innovativen Use-Case (Praxisbeispiel) und Einblicke in die Denk- und Arbeitsweise von "Futuristen"

- Vorstellung eines innovativen Use-Case
- So denken SIE wie ein Futurist
- Innovations Toolbox (Workshop)

Modul 3

Schlüsseltrends 2022 / Post-Corona

Welche Schlüsseltrend gibt es, was steht hinter den "Buzzwords" und wie können Sie dieses Know-how gewinnbringend nutzen?

- Was bleibt, was geht?
- Buzzwords: Digitalisierung, SCO, NFC, Big Data, BNPL, Marktplätze, Multi-Channel-Services
- und mehr

Nutzen

Warum Sie das Seminar besuchen sollten...

Bei diesem Praxisseminar handelt es sich um ein Fachseminar zu den Themenkomplexen: Payment Industry (Big Picture), Payment Innovationen und Schlüsselrends für 2022 und die Folgejahre mit dem Ziel, Trends und Innovationen zu erkennen und erfolgreich für das eigene Geschäftsmodell zu nutzen. Darüber hinaus erhalten Sie Hinweise und Beispiele aus der Praxis für den Einsatz innovativer Payment-Verfahren und wie Sie damit Ihr Geschäft positiv beeinflussen.

Zielsetzung

Was Sie nach dem Seminar wissen werden...

- Sie erhalten ein "Big Picture" von der Payment Industry sowie einen Überblick über die wesentlichen Entwicklungen der vergangenen Monate
- Sie bekommen Einblick in einen innovativen Use-Case und erfahren wie "Futuristen" denken
- Sie erfahren was hinter den Buzzwords: Digitalisierung, SCO, NFC, Big Data, BNPL, Marktplätze, Multi-Channel-Services etc. steht und welche davon Relevanz für Sie haben





WEN SIE AUF DIESEM SEMINAR TREFFEN WERDEN:

Adressiert werden Führungskräfte aus den Bereichen:

- Forderungsmanagement, Credit Management
- Rechnungswesen
- Produktmanager in den Finanzen
- Finanzen
- Payment Development & digital Transformation
- Omnichannel Payment
- E-Commerce
- POS Digitalisierung
- Produktentwicklung
- Zahlungssysteme, Zahlungsverkehr
- Sales Development
- Business Development

Omnichannel Payment

🗨 10.05.2022 | Frankfurt am Main

🗨 Anfrage für eine Inhouse-Schulung

Firma

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

Code, falls vorhanden

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellst möglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können)

Rechnungsadresse, falls abweichend

Vorname, Name

Abteilung / Funktion

E-Mail

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an



+49 (0) 69 63006 900 (fax: -969)



anmeldung@deutsche-kongress.de



<https://www.deutsche-kongress.de/veranstaltung/payment/>



Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH
Schwedlerstraße 8
D-60314 Frankfurt / Main

ANMELDEBEDINGUNGEN



Die Teilnahmegebühr für das Seminar **Omnichannel PAYMENT** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 695,- (zzgl. MwSt.). Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

GRUPPENRABATTE*



Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

*BITTE BEACHTEN SIE: Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

DATENSCHUTZ

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Noch Fragen?

....



Bernhard Klier



+49 (0) 69 63006 699



bernhard.klier@deutsche-kongress.de



www.deutsche-kongress.de