

PROKOM

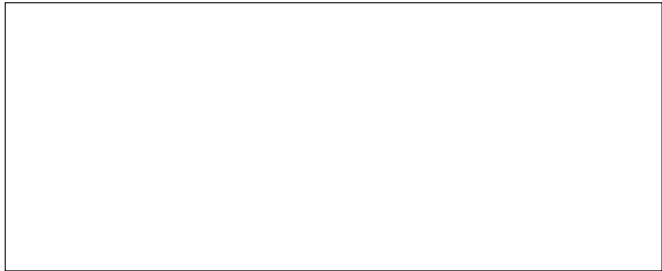
INNOVATION TOUR

Bis zum
28.09.2018
anmelden
und 100 Euro
sparen!



Der Kongress für
Produktkommunikation &
Omnichannel-Kommunikation

6. November 2018 | Stuttgart
27. November 2018 | Hamburg



Kooperationspartner



Medienpartner



Veranstalter



Saim Alkan
AX Semantics



Stefan Fisahn
Perfion GmbH



André Schneider
Festool GmbH



Karin Johannes
real media technic
Staudacher GmbH



Alexander Lorenz
Rohde&Schwarz GmbH &
Co. KG



Eike-Matthias Ott
ITB GmbH



Bernd Plönies
pirobase imperia GmbH



Kathrin Ranegger
FASHION CLOUD GmbH



Markus Rohmeyer
novomind AG



René Schnellen
FASHION CLOUD GmbH



Kersten Wirth
PIM-Consult GmbH



Patrick Zackert
Otto GmbH & Co KG

Sehr geehrte Damen und Herren, herzlich willkommen zur PROKOM Innovation Tour!

Aus zunächst für einzelne Unternehmen maßgeschneider-ten Datenbanklösungen haben sich hochkomplexe Systeme für Produkt-Informationen-Management (PIM) und Stammdaten-Management (MDM) entwickelt. Im Standard sind heute bereits Funktionen abgebildet, die wir gestern noch für Science-Fiction gehalten haben.

Auch wenn sich Tausende von Produkten komfortabel pflegen lassen, Dashboards jederzeit im Detail informieren und die Usability laufend steigt, ist die Komplexität der umzusetzenden Usecases massiv gestiegen. Omnichannel, Marketplaces, Social Media, Digital Signage, Individualisierung, die Vernetzung der Vertriebs- und Informationskanäle spielen die entscheidende Rolle. Um dem gerecht zu werden, haben wir den Scope der PROKOM in 2018 noch erweitert – **Daten, Systeme, Dialog!**

Inspiration + Praxis an nur einem Tag

Vielfältige Praxisberichte erfolgreicher Unternehmen und detaillierte Informationen zu Technologietrends. Zudem bereiten Sie sich im interaktiven Demoforum verschiedener PIM-Anbieter ganz konkret auf Ihr eigenes Projekt vor.

Wir vermitteln Fachwissen von Praktikern an Praktiker, geben einen breiten Überblick über Trends und Technologien. Der Austausch über Unternehmens- und Branchengrenzen hinweg macht die **PROKOM Innovation Tour** zur einzigartigen Plattform für Entscheider, Experten und Einsteiger.

Ob Sie bereits langjähriger Produktdaten-Spezialist sind oder gerade Ihr erstes Projekt planen, das Programm ist so modular, dass Sie in jedem Fall einen individuellen Nutzen für sich und Ihr Unternehmen mitnehmen.

Ich freue mich sehr darauf, Sie auf der PROKOM Innovation Tour 2018 zu treffen.

Mit freundlichen Grüßen

Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter

Neue **DEUTSCHE KONGRESS GmbH**

Wen Sie auf der PROKOM treffen?

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Stammdaten
- Produktdaten
- Master Data
- Produktinformationsmanagement (PIM)
- Produktdatenmanagement
- Technische Redaktion, Projektmanagement
- eBusiness Projektmanagement
- Marketing & Kommunikation
- Datenmanagement
- Katalogmanagement
- IT
- Technische Dokumentation
- Projektleiter PIM
- PIM Key-User
- Anwendungsentwickler Data Warehouse
- Warenwirtschaft
- Content Management

PROGRAMM

H Hamburg

S Stuttgart

ab 09:00 Uhr | Check-in und Gelegenheit zum Netzwerken

09:30 – 10:10 Uhr

ERÖFFNUNGSKEYNOTE



**Begrüßung und Eröffnung durch den Vorsitzenden
AI, Blockchain und Bots - wie Megatrends Content-
erstellung und Produktdatenmanagement verändern**

S H

Kersten Wirth, Managing Partner / Founder, PIM-Consult GmbH

10:10 – 10:15 Uhr | Vorstellungsrunde der Aussteller und Sponsoren

10:15 – 10:45 Uhr



**Effizientes Master Data Management durch passende
IT-Architektur und Toolauswahl**

S

- Organisatorische Voraussetzungen für ein effizientes, zentrales Master Data Management
- Harmonisierung der IT-Systemlandschaft
- Richtlinie(n) zur Toolauswahl

Alexander Lorenz, Director Corporate Master Data Management, Rohde&Schwarz GmbH & Co. KG



Ein Sortiment. Ein PIM. Viele individuelle Web-Shops

H

- Ein umfangreiches Sortiment wird in novomind iPIM gepflegt
- Verschiedene Spezialshops auf Basis von novomind iSHOP werden mit Produktdaten versorgt
- Das zentrale novomind iPIM sorgt u. a. mit dedizierten Pflegeebenen für individuelle Daten je Spezialshop

Patrick Zackert, Projektmanager E-Commerce, Otto GmbH & Co KG

10:45 – 11:30 Uhr | Kaffeepause

11:30 – 12:00 Uhr



Wie K-mail internationale Contentanforderungen löst

Textautomatisierung als Lösung für:

- Internationalisierung
- Strategie
- Marketplace

S H

Saim Alkan, Geschäftsführer, AX Semantics

12:00 – 12:30 Uhr

S H

**Wie Festool sein Produktdatenmanagement
revolutioniert - Herausforderungen und
Chancen eines Systemwechsels**



- Von der Zieldefinition bis zur Systemauswahl
- PIM-Migrationsprojekt in Zahlen, Daten und Fakten
- Medienportfolio: Output aus dem PIM-System

André Schneider, Product Data Manager, Festool GmbH

Veranstaltungsorte

06.11.2018 Stuttgart

V8 HOTEL Classic
Graf-Zeppelin-Platz 1
70376 Stuttgart / Böblingen

27.11.2018 Hamburg

Design Offices Hamburg Domplatz
Domstraße 10
20095 Hamburg

12:30 – 13:00 Uhr



FASHION CLOUD – Die Herausforderungen eine Content Plattform in der Modebranche zu etablieren

- Datenfluss und Datenanreicherung bei FASHION CLOUD
- FASHION CLOUD empfängt und verarbeitet Content von über 250 Brands. Pro Marke gibt es mehrere Quellen zu verarbeiten und zusammenzuführen
- Viele Marken haben unterschiedliche Formate, Intervalle und Datenqualitäten
- Wir präsentieren die Evolution unseres Datenimports sowie Lösungen die Datenqualität zu sichern



S



René Schnellen, Geschäftsführer & Co-Founder, FASHION CLOUD GmbH

Christina Berens, Sales Manager, FASHION CLOUD GmbH



H

Bernhardt Scherer, Produktmanager, FASHION CLOUD GmbH
Kathrin Ranegger, Business Development, FASHION CLOUD GmbH

13:00 – 14:00 Uhr | **Mittagspause**

Ab 14:00 Uhr

PIM-DEMOFORUM

14:00 – 14:45 Uhr

Fokus 1



Perfion: PIM out of the Box

- Was für ein Standard, was für eine Box?
- Lob des flexiblen Datenmodells. Ein Produkt erklären reicht nicht.
- Sätze rund um PIM, an die wir glauben und die wir bezweifeln

S H

Stefan Fisahn, International Solution Consultant, Perfion GmbH

15:00 – 15:45 Uhr

Fokus 4



Der pirobase imperia PIM-GDSN-Konnektor – mit relevanten Produktinformationen in der GS1 Cloud global agieren

- Was ist das Global Data Synchronisation Network (GDSN)?
- Welchen Nutzen bringt mir die GS1 Cloud bei Verteilung von Produktinformationen in verschiedene globale Handelskanäle?
- Wie kann ich in pirobase imperia PIM relevante Produktinformationen erfassen und eine hohe Datenqualität für meine Zielkunden sicherstellen?
- Wie werden meine Produktinformationen vom Handel und von globalen Marktplätzen genutzt, um meine Zielkunden effizient zu erreichen?

S H

Bernd Plönnies, Presales Manager, pirobase imperia GmbH

16:00 – 16:45 Uhr

Fokus 3



Warum komplexe Aufgaben nicht mit komplexer Software gelöst werden

- Top 5 Gründe für das Scheitern von großen Projekten
- Konkrete Beispiele inklusive den Gründen für das Scheitern
- Aufzeigen eines Lösungsansatzes



S

Karin Johannes, Head of scoopOS Marketing, real media technic Staudacher GmbH

Fabrizio Maria Gambato, scoopOS Product Development, real media technic Staudacher GmbH

Fokus 2



novomind iPIM – ihr Business Enabler für Erfolg und Wachstum im Commerce

- novomind iPIM als zentrale Produktwelt für die weitere Digitalisierung von Marken und Händlern
- die modulare novomind iPIM-Plattform im Detail
- konkrete Praxisbeispiele und Kundenszenarien
- Dialog Forum – Wir stehen Rede und Antwort!

H

Markus Rohmeyer, Prokurist und Bereichsleiter PIM, novomind AG

17:00 – 17:45 Uhr

Fokus 1



Zentrale Datenhaltung für alle relevanten Kanäle

- So leichtfüßig lassen sich Produktdaten im passenden System pflegen
- Zusammenstellen individueller Sortimente für den entsprechenden Ausgabekanal
- Ausspielen in Printkanäle, e-commerce und Datenformate

S H

Eike Ott, Key Account Manager, ITB GmbH

17:45 – 18:00 Uhr

Abschlussdiskussion, Zusammenfassung der Ergebnisse und Get-Together

Fokus 1: Marketing-Systeme, Produktionskette von Produkt zu fertigem Medium/Katalog

Fokus 2: End-2- End E-Commerce-Systeme, schnelles Onboarding und Publikation in Shop und Marktplätze

Fokus 3: Enterprise-Systeme, Datendrehscheibe mit Multi-Domain-Funktionen, Skalierbarkeit und Performance, tiefgreifender Funktionsumfang

Fokus 4: B2B-/Industrie-Systeme, Management von Industrielastigen Produktgruppen, Handling von gängigen Klassifikationsmodellen wie ETIM, EClass und Austauschformaten, wie BMECAT

Sponsoren



6. November 2018 | Stuttgart
27. November 2018 | Hamburg

So melden Sie sich an

Per Telefon

+49 (0) 69 / 63006-900

Per Telefax

+49 (0) 69 / 63006-969

Per E-Mail

anmeldung@deutsche-kongress.de

Per Post

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH | Schwedlerstraße 8 | D-60314 Frankfurt / Main

Online unter

www.prokom-kongress.de

Anmeldeformular

Bitte einfach das Anmeldeformular ausfüllen und per Fax oder Post zurücksenden. Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung.

Ja, ich melde mich zur **PROKOM Innovation Tour 2018** an. Die Teilnahmegebühr beträgt € 395,-.

06. November 2018 in Stuttgart

27. November 2018 in Hamburg



Für Berater, Implementierungspartner und Dienstleister ist die Teilnahme ausgeschlossen.

Die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH darf mich über Angebote von sich und Verbundunternehmen zu Werbezwecken informieren

Zusendung per E-Mail Ja Nein

Zusendung per Fax Ja Nein

Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung für € 295,-.

Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Firma
Name, Vorname
Abteilung, Funktion
Straße, Postfach
PLZ, Ort
Telefon, Fax
Code, falls vorhanden
E-Mail

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

Datum, Unterschrift

Rechnung an

Name, Vorname
Abteilung, Funktion

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für die PROKOM Innovation Tour beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 395,-. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gruppenrabatte*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma:

2 Personen 10% auf alle Anmeldungen

3 Personen 15% auf alle Anmeldungen

4 Personen 20% auf alle Anmeldungen

ab 5 Personen 25% auf alle Anmeldungen

Wichtig: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

* BITTE BEACHTEN SIE:

Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

Datenschutz

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.