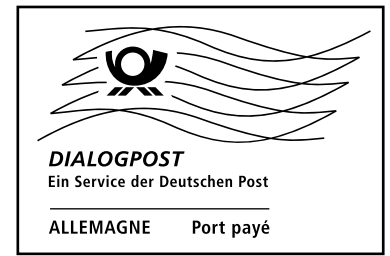


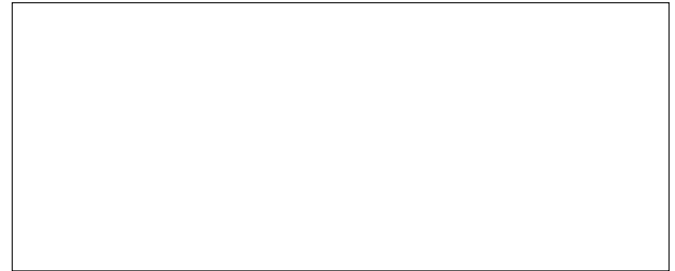
PROKOM DATA DAYS

Bis zum
12. April 2019
anmelden und
150 Euro
sparen!



Der Kongress für
Produktkommunikation &
Omnichannel-Kommunikation

6. – 7. Juni 2019 | Düsseldorf



Kooperationspartner



Hauptsponsor



Medienpartner



Veranstalter

**DEUTSCHE
KONGRESS**



www.prokom-kongress.de

Sehr geehrte Damen und Herren, herzlich willkommen zu den PROKOM DATA DAYS 2019!

Aus zunächst für einzelne Unternehmen maßgeschneiderten Datenbanklösungen haben sich hochkomplexe Systeme für Produkt-Informations-Management (PIM) und Stammdaten-Management (MDM) entwickelt. Im Standard sind heute bereits Funktionen abgebildet, die wir gestern noch für Science-Fiction gehalten haben.

DATEN, SYSTEME, DIALOG

Auch wenn sich Tausende von Produkten komfortabel pflegen lassen, Dashboards jederzeit im Detail informieren und die Usability laufend steigt, ist die Komplexität der umzusetzenden Usecases massiv gestiegen. Omnichannel, Marketplaces, Social Media, Digital Signage, Individualisierung, die Vernetzung der Vertriebs- und Informationskanäle spielen die entscheidende Rolle.

Wir vermitteln Fachwissen von Praktikern an Praktiker, geben einen breiten Überblick über Trends und Technologien. Der Austausch über Unternehmens- und Branchengrenzen hinweg macht die PROKOM DATA DAYS zur einzigartigen Plattform für Entscheider, Experten und Einsteiger.

Ob Sie bereits langjähriger Produktdaten-Spezialist sind oder gerade Ihr erstes Projekt planen, das Programm ist so modular, dass Sie in jedem Fall einen individuellen Nutzen für sich und Ihr Unternehmen mitnehmen.

Tag 1 ist der Inspiration gewidmet – es erwarten Sie vielfältige Praxisberichte erfolgreicher Unternehmen, detaillierte Informationen zu Technologietrends und eine Reise in die Zukunft von Marketing und Vertrieb.

Tag 2 ist der Praxistag. Sie bereiten sich im interaktiven Demoforum verschiedener PIM-Anbieter ganz konkret auf Ihr eigenes Projekt vor.

Ich freue mich sehr darauf, Sie auf den PROKOM DATA DAYS 2019 zu treffen.

Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

Wen Sie auf der PROKOM treffen?

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Stammdaten
- Produktdaten
- Master Data
- Produktinformationsmanagement PIM
- Produktdatenmanagement
- Technische Redaktion, Projektmanagement
- eBusiness Projektmanagement
- Marketing & Kommunikation
- E-Commerce / E-Business
- Produktmanagement
- Datenmanagement
- Katalogmanagement
- IT
- Technische Dokumentation
- Projektleiter PIM
- PIM Key-User
- Anwendungsentwickler Data Warehouse
- Warenwirtschaft
- Content Management
- Shop Management

PROGRAMM

Kongresstag | 6. Juni 2019

ab 09:00 Uhr | Check-in und Gelegenheit zum Netzwerken

09:30 – 10:10 Uhr

ERÖFFNUNGSKEYNOTE

Begrüßung und Eröffnung der PROKOM 2019 durch den Moderator



„Daten gut, alles gut“ – Bereit für die Digitalisierung in allen Kanälen.

- Die Produktdatenvision als zentrale Komponente Ihrer Digitalisierungsstrategie
- Aufbau und Adaption von PIM-Datenmodellen
- Handlungsoptionen für ein effizientes Daten- und Qualitätsmanagement

Kersten Wirth, Managing Partner / Founder, PIM-Consult GmbH

10:10 – 10:15 Uhr | Vorstellungsrunde der Aussteller und Sponsoren

10:15 – 11:00 Uhr

PRAXISBERICHT



Kundenbedürfnisse visualisieren

- Verkaufsprozesse optimieren
- Digitalisierung der Customer Journey

Mareike Gesenhues, Leiterin eBusiness & Digitalisierung, Datenmanagement, Saint Gobain Building Distribution Deutschland GmbH

11:00 – 11:30 Uhr | Kaffeepause

11:30 – 12:15 Uhr



Übersetzung im PIM neu gedacht. Ein Praxisbeispiel von OBO Bettermann

Von der Herausforderung Translation Management bis zur Umsetzung

- Herausforderungen im Translation Management bei OBO Bettermann
- Motivation für eine konsequente Umsetzung
- Realisierung mittels Standardsoftware

Stefan Gesing, PIM-Administrator & Marketing, OBO Bettermann Holding GmbH & Co.KG,

Stefan Schulte, Direktor Vertrieb, eggheads GmbH

12:15 – 13:00 Uhr

PRAXISBERICHT



Eins für alles – Produktinformationsmanagement bei der WILO SE

- Warum? – PIM als Teil der Digitalisierungsstrategie bei Wilo
- Was und Wie? – Datenmanagement und Systemlandschaft
- Wer? – Rollen und Prozesse
- Und sonst? – Typische Fragen und unsere Antworten

Eva Kerstholt, Head of Product Information Management, WILO SE

13:00 – 14:00 Uhr | Mittagspause

14:00 – 14:45 Uhr

PRAXISBERICHT



Wie Festool sein Produktdatenmanagement revolutioniert – Herausforderungen und Chancen eines Systemwechsels

- Von der Zieldefinition bis zur Systemauswahl
- PIM-Migrationsprojekt in Zahlen, Daten und Fakten
- Medienportfolio: Output aus dem PIM-System

André Schneider, Product Data Manager, Festool GmbH

14:45 – 15:30 Uhr

PRAXISBERICHT



PIM Einführung im Mittelstand oder: Wie ich lernte, das Budget-Zeit-Qualitäts-Paradoxon zu lieben

- Auswahl und Implementierung des „perfekten“ PIM im KMU Umfeld
- Pragmatische Lösungen und kreative Hacks
- Innovationen und Change Management
- PIM Stakeholder Management beim internationalen Rollout

Christian Thanninger, Leiter E-Commerce & Marketing, Gebr. DOLLE GmbH

15:30 – 16:00 Uhr | Kaffeepause

16:00 – 16:45 Uhr

PRAXISBERICHT



Wettbewerbsvorteile durch gemeinsame Klassifikation für Produkte und Kunden

16:45 – 17:30 Uhr

ABSCHLUSSKEYNOTE



PIM – Zukunftstechnologie für die Kommunikation von KIs in Sales und Marketing

- Wie wird künstliche Intelligenz unsere Kommunikation verändern?
- Wie werden Einkaufsabteilungen und Endverbraucher auf den Einsatz von künstlicher Intelligenz reagieren?
- Welche Rolle wird PIM dabei spielen?

Gabriele Horcher, Vortragsrednerin, www.gabriele-horcher.de

17:30 – 18:00 Uhr

Abschlussdiskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse

ab 18:00 Uhr | **Get-together**

PIM-Demoforum | 7. Juni 2019

ANBIETER FOCUS 1 ▶



Wie kann man Übersetzungsprozesse pimpen?

Christian Weih-Sum, Member of Management Board, Across Systems GmbH



Showcase Festool GmbH: Produktkommunikation neu gedacht – Vorteile des Technischen Marketing durch integriertes PIM, CMS und Adobe InDesign

Henrik Weiß, Consultant & Technischer Vertrieb, Noxum GmbH



Erfolgreicher Einsatz der Silo-freien Marketing-Plattform von censhare anhand eines Kunden-Cases

Peter Makovitzky, VP Accounts Sales & Alliances D/A, censhare AG

ANBIETER FOCUS 2 ▶



PXM trifft CXM – Produktdaten im Omnichannel

David Spaeth, Head of Marketing, novomind ag

ANBIETER FOCUS 3 ▶



Damit aus Big Data Big Vorsprung wird – wie Sie Ihre Daten nicht nur in den Griff bekommen, sondern auch mit Mehrwert nutzen können

Misha Müller, Projektmanager, Fischer Information Technology AG



Jochen Stadler, Produktmanager, Fischer Information Technology AG



PXM mit pirobase imperia PIM – Backstage spielt die Musik

Bernd Plönnies, Presales Manager, pirobase imperia GmbH

ANBIETER FOCUS 4 ▶



Warum wir intelligentere Produktinformationen brauchen

Klaus Reichenberger, Geschäftsführer, intelligent views gmbh



Digitalisierung der Produkt- und Objektplanung – über Disruption in Branchenprozessen durch Einführung und Nutzung omnipotenter Standardformate

Thorsten Frank, Geschäftsführer, myview systems GmbH



PERFION PIM – Individualisierung durch Standard

Tjaark Philipp Meyer, International Solution Consultant, Perfion GmbH

bevh-Produktdaten-Tag | 7. Juni.2019, 09:00 – 13:00 Uhr

Der bevh-Arbeitskreis B2B-Produktdaten beschäftigt sich mit den internen Datenprozessen in E-Commerce-Unternehmen, insbesondere mit Onboarding, PIM/MAM/MDM sowie Ausleitung. Ein Schwerpunkt ist die Steigerung der Effizienz durch Einsatz von Algorithmen, Machine Learning und schwacher KI. Am zweiten Tag der PROKOM lädt der bevh seine Mitglieder zu einer öffentlichen Sitzung ein, auf der verschiedene Praxisbeispiele zu den genannten Themen aus E-Commerce-Unternehmen gezeigt und diskutiert werden.

EXKLUSIV
auf den
PROKOM
Data Days

- Fokus 1:** Marketing-Systeme, Produktionskette von Produkt zu fertigem Medium/Katalog
- Fokus 2:** End-2-End E-Commerce-Systeme, schnelles Onboarding und Publikation in Shop und Marktplätze
- Fokus 3:** Enterprise-Systeme, Datendrehscheibe mit Multi-Domain-Funktionen, Skalierbarkeit und Performance tiefgreifender Funktionsumfänge
- Fokus 4:** B2B-/Industrie-Systeme, Management von Industrielastigen Produktgruppen, Handling von gängigen Klassifikationsmodellen wie ETIM, EClass und Austauschformaten, wie BMECAT

Zeitplan PIM-Demoforum | 7. Juni 2019

08:30 – 9:00 Uhr | **Check-in**

09:00 – 09:45 Uhr | **PIM-Demoforum: Fokus 1**

09:45 – 10:00 Uhr | **Kaffeepause**

10:00 – 10:45 Uhr | **PIM-Demoforum: Fokus 2**

10:45 – 11:00 Uhr | **Kaffeepause**

11:00 – 11:45 Uhr | **PIM-Demoforum: Fokus 3**

11:45 – 13:00 Uhr | **Mittagspause**

13:00 – 13:45 Uhr | **PIM-Demoforum: Fokus 4**

13:45 – 14:00 Uhr | **Kaffeepause**

14:00 – 14:45 Uhr | **PIM-Demoforum: Fokus 4**

ab 15:00 Uhr |

Kaffee & Kuchen; Ende der PROKOM Data Days



Veranstaltungsort

Hotel NH Düsseldorf City Nord

Münsterstr. 230 – 238

40470 Düsseldorf

Zimmerreservierung: Bis zum 29. April 2019 können Sie unter dem Stichwort „DEUTSCHE KONGRESS“ Zimmer inkl. Frühstück für einen Preis von 130,- Euro buchen.

Hauptsponsor



www.eggheads.net

Sponsoren



www.across.net



www.censhare.com



www.fischer-information.com



www.i-views.com



www.myview.de



www.novomind.com



www.noxum.com



www.perfion.de



www.pirobase-imperia.com/de

6. – 7. Juni 2019 | Düsseldorf

So melden Sie sich an

Per Telefon

+49 (0) 69 / 63006-900

Per Telefax

+49 (0) 69 / 63006-969

Per E-Mail

anmeldung@deutsche-kongress.de

Per Post

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH | Schwedlerstraße 8 | D-60314 Frankfurt / Main

Online unter

www.prokom-kongress.de

Anmeldeformular

Bitte einfach das Anmeldeformular ausfüllen und per Fax oder Post zurücksenden. Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung.

Ja, ich melde mich zu den
PROKOM DATA DAYS 2019 an.

Very Early Bird
(bis 12.04.2019)*

Early Bird
(bis 10.05.2019)*

regulärer
Preis

Teilnahmegebühr für Anwender	Very Early Bird (bis 12.04.2019)*	Early Bird (bis 10.05.2019)*	regulärer Preis
<input type="checkbox"/> Beide Veranstaltungstage (6. und 7. Juni 2019)	€ 545,-	€ 595,-	€ 695,-
<input type="checkbox"/> Kongresstag (6. Juni 2019)	€ 345,-	€ 395,-	€ 495,-
<input type="checkbox"/> Workshopstag (7. Juni 2019)	€ 245,-	€ 295,-	€ 395,-

i Für Berater, Implementierungspartner und Dienstleister ist die Teilnahme an den PROKOM Data Days ausgeschlossen.

- Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.
- Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation zum Kongresstag für € 295,-.

Firma
Name, Vorname
Abteilung, Funktion
Straße, Postfach
PLZ, Ort
Telefon, Fax
Code, falls vorhanden
E-Mail

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

Datum, Unterschrift

Rechnung an

Name, Vorname
Abteilung, Funktion

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr der **PROKOM DATA DAYS 2019** beinhaltet den Besuch der Vorträge, Mittagessen, Abendveranstaltung, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Download der Vorträge. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gruppenrabatte*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma:

- 2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

Wichtig: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

* BITTE BEACHTEN SIE:

Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

Datenschutz

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.