

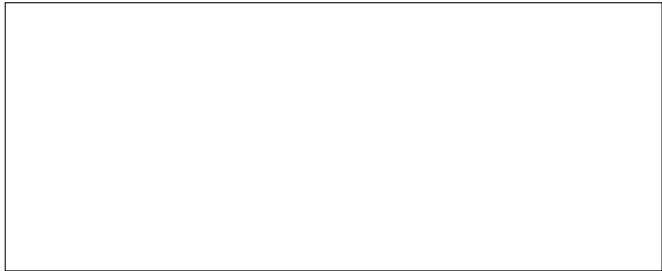
# PROKOM DATA DAYS

Bis zum  
29. März 2018  
anmelden und  
150 Euro  
sparen!



Der Kongress für  
Produktkommunikation &  
Omnichannel-Kommunikation

**7. – 8. Juni 2018 | Düsseldorf**



Kooperationspartner



Hauptsponsor



Medienpartner



Veranstalter

**DEUTSCHE  
KONGRESS**

[www.prokom-kongress.de](http://www.prokom-kongress.de)

# Sehr geehrte Damen und Herren, herzlich Willkommen zu den PROKOM DATA DAYS 2018!

Aus zunächst für einzelne Unternehmen maßgeschneiderten Datenbanklösungen haben sich hochkomplexe Systeme für Produkt-Informations-Management (PIM) und Stammdaten-Management (MDM) entwickelt. Im Standard sind heute bereits Funktionen abgebildet, die wir gestern noch für Science-Fiction gehalten haben.

Auch wenn sich Tausende von Produkten komfortabel pflegen lassen, Dashboards jederzeit im Detail informieren und die Usability laufend steigt, ist die Komplexität der umzusetzenden Usecases massiv gestiegen. Omnichannel, Marketplaces, Social Media, Digital Signage, Individualisierung, die Vernetzung der Vertriebs- und Informationskanäle spielen die entscheidende Rolle. Um dem gerecht zu werden, haben wir den Scope der PROKOM in 2018 noch erweitert – Daten, Systeme, Dialog!

Wir vermitteln Fachwissen von Praktikern an Praktiker, geben einen breiten Überblick über Trends und Technologien. Der Austausch über Unternehmens- und Branchengrenzen hinweg macht die PROKOM DATA DAYS zur einzigartigen Plattform für Entscheider, Experten und Einsteiger.

Ob Sie bereits langjähriger Produktdaten-Spezialist sind oder gerade Ihr erstes Projekt planen, das Programm ist so modular, dass Sie in jedem Fall einen individuellen Nutzen für sich und Ihr Unternehmen mitnehmen.

Tag 1 ist der Inspiration gewidmet – es erwarten Sie vielfältige Praxisberichte erfolgreicher Unternehmen, detaillierte Informationen zu Technologietrends und eine multimediale Reise in die Zukunft.

Tag 2 ist der Praxistag. Sie bereiten sich im interaktiven Demoforum verschiedener PIM-Anbieter und den PIM-Basisworkshops ganz konkret auf Ihr eigenes Projekt vor.

Ich freue mich sehr darauf, Sie auf den PROKOM DATA DAYS 2018 zu treffen.

**Bernhard Klier**

Geschäftsführender Gesellschafter

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

## Wen Sie auf der PROKOM treffen?

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Stammdaten
- Produktinformationenmanagement PIM
- Produktdatenmanagement
- Technische Redaktion, Projektmanagement
- eBusiness Projektmanagement
- Marketing & Kommunikation
- Datenmanagement
- Katalogmanagement
- IT
- Technische Dokumentation
- Projektleiter PIM
- PIM Key-User
- Anwendungsentwickler Data Warehouse
- Warenwirtschaft
- Content Management

## PROGRAMM

**Kongresstag | 7. Juni 2018**

**ab 09:00 Uhr | Check-in und Gelegenheit zum Netzwerken**

**09:30 – 10:10 Uhr**

**ERÖFFNUNGSKEYNOTE**



**Begrüßung und Eröffnung der PROKOM DATA DAYS 2018 durch den Moderator  
AI, Blockchain und Bots – wie Megatrends Content-erstellung und Produktdatenmanagement verändern**

Kersten Wirth, Managing Partner / Founder, PIM-Consult GmbH

**10:10 – 10:15 Uhr | Vorstellungsrunde der Aussteller und Sponsoren**

**10:15 – 10:45 Uhr**



**Warum PIM-Projekte scheitern und wie Sie Katastrophen verhindern können**

- PIM-System in Abhängigkeit zur Unternehmensstrategie
- Projektorganisation
- Veränderungsmanagement

Harry Olfert, Leiter Content-Management, SSI Schäfer Shop GmbH

**10:45 – 11:30 Uhr | Kaffeepause**

**11:30 – 12:00 Uhr**



**Rezepte für eine erfolgreiche Customer Journey**

- Product Information Management
- Strukturierte und unstrukturierte Daten – Ambient Content Model
- Customer Experience
- Customer Journey
- Touchpoint Management
- POS integrierter E-Commerce

Peter Makovitzky, VP Business Solutions, censhare AG,  
Matthias Wesselmann, Vorstand der fischerAppelt AG

**12:00 – 12:30 Uhr**



**Megatrend Individualisierung – Warum das „next best offer“ ohne reichhaltige Produktdaten zum Ladenhüter wird**

- Omnichannel NBO-Berechnung in der Cloud
- Produkt- und Kundendaten als Schlüsselemente des NBO
- Digitaldruck
- individuelle Paketbeilagen
- NBO in Email und Shop

Philipp Seifert, Bereichsleiter Marketing, Mitglied der Geschäftsleitung, Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG

**12:30 – 13:00 Uhr**



**Effizientes Master Data Management durch passende IT-Architektur und Toolauswahl**

- Organisatorische Voraussetzungen für ein effizientes, zentrales Master Data Management
- Harmonisierung der IT-Systemlandschaft
- Richtlinie(n) zur Toolauswahl

Alexander Lorenz, Director Corporate Master Data Management, Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG

**13:00 – 14:00 Uhr | Mittagspause**

## Vortragsreihe A

14:00 – 14:30 Uhr



### Roboterjournalismus – wie Contentprobleme durch neue Technologien gelöst werden.

Textautomatisierung als Lösung für:

- Internationalisierung
- Strategie
- Marketplace

Saim Alkan, Geschäftsführer, AX Semantics

14:30 – 15:00 Uhr



### FASHION CLOUD – Die Herausforderungen, eine Content Plattform in der Modebranche zu etablieren

- Datenfluss und Datenanreicherung bei FASHION CLOUD
- FASHION CLOUD empfängt und verarbeitet Content von über 250 Brands. Pro Marke gibt es mehrere Quellen zu verarbeiten und zusammenzuführen
- Viele Marken haben unterschiedliche Formate, Intervalle und Datenqualitäten
- Wir präsentieren die Evolution unseres Datenimports sowie Lösungen zur Sicherung der Datenqualität

René Schnellen (Geschäftsführer und Co-Founder)  
Bernhardt Scherer (Produktmanager), FASHION CLOUD GmbH



## Vortragsreihe B

14:00 – 14:30 Uhr



### Data-Driven Print im Online-Handel – Intelligente Paketbeilagen für ein personalisiertes Auspackerlebnis

- Das Auspackerlebnis – der wichtigste Touchpoint des Online-Kaufs
- Personalisierung von Paketbeilagen im Online-Handel
- Data-Driven Print basierend auf Online-Tracking, CRM, PIM und ERP Daten

Dominik Romer, CEO und Gründer, adnynamics GmbH

14:30 – 15:00 Uhr



### The next BIG THING in e-Commerce Content Production

- 3D-Produktivisualisierung wird Standard der Zukunft
- 3D-Scanning vs. 3D-Randering
- Best Practises aus dem 3D-Bereich in e-Commerce Content Production

Torsten Orendt, Founder und Geschäftsführer, Image Production Holding GmbH

15:00 – 15:45 Uhr | Kaffeepause

15:45 – 16:15 Uhr



### Vom Lieferanten zum Onlineshop – die Datenkette bei myToys

- Novomind iPIM als Artikeldatenhub
- Integration von unterschiedlichen Datenquellen z.B. EDI, ONIX und Tradebyte
- Anbindung von Inbound- und Outbound-Marktplätze

Anne Pollmeier, IT Projektmanager, MYTOYS GROUP  
Andrew Searle, Teamleiter ERP, MYTOYS GROUP

16:15 – 17:00 Uhr



### THE WORLD IN 2028 – Die digitale Zukunft

- Künstliche Intelligenz
- Robotik
- Outernet
- Internet of Things/ Smart Sensors
- Tailored Touchpoints
- Virtual Experiences

Sebastian Raßmann, Head of Center of Excellence Inspiration, TRENDONE GmbH

17:00 – 17:30 Uhr

**Abschlussdiskussion, Zusammenfassung der Ergebnisse und Open Stage Session**

ab 18:30 Uhr | Abendveranstaltung



## **Demoforum | PIM-Nahaufnahmen 8. Juni 2018**

**ab 9:00 | Check In**

---

**9:15 – 10:15 Uhr | ANBIETER FOCUS 1 ▶ Comosoft**

---



### **The new formula of granny's recipes for one-to-one turbo mixers**

Peter Jozefiak, Geschäftsführer, Comosoft GmbH



Paul Kawano, Product Owner, Experte im Umfeld der Werbemittelproduktion im Bereich Retail und Mailorder, Comosoft GmbH

**10:15 – 10:45 Uhr | Kaffeepause**

---

**10:45 – 11:45 Uhr | ANBIETER FOCUS 2 ▶ intelligent views gmbh**

---



### **PIM 4.0 – Wettbewerbsvorteile durch vernetztes Produktwissen**

Klaus Reichenberger, Geschäftsführer, intelligent views gmbh

**12:00 – 13:00 Uhr | Mittagessen**

---

**13:00 – 14:00 Uhr | ANBIETER FOCUS 3 ▶ novomind**

---



### **novomind iPIM – Ihr Business Enabler für Erfolg und Wachstum im Commerce**

Markus Rohmeyer, Prokurist und Bereichsleiter PIM, novomind AG

**14:00 – 14:30 Uhr | Kaffeepause**

---

**14:30 – 15:30 Uhr | ANBIETER FOCUS 4 ▶ pirobase imperia GmbH**

---



### **Der pirobase imperia PIM-GDSN-Konnektor – mit relevanten Produktinformationen in der GS1 Cloud global agieren**

Bernd Plönnies, Presales Manager, pirobase imperia GmbH

**15:30 – 16:00 Uhr**

---

**Ende der PROKOM DATA DAYS 2018**

## **Workshops | 8. Juni 2018**

**Vormittag: 09:15 Uhr – 10:45 Uhr**

**Nachmittag: 13:00 Uhr – 14:30 Uhr**

---



### **Die PIM-Toolbox – kleines Einmaleins für großen Projekterfolg**

- Vermittlung von Basic Know-How für Einsteiger
- Erste Orientierung im PIM-Projekt
- Das PIM-Projektteam – wer muss dabei sein?
- Stakeholder und das Erwartungsmanagement
- Werkzeuge die das „Projekt“ leichter machen (best practice)
- Effizientes Anforderungsmanagement, das A und O für eine gute Systemauswahl

Julian Herzog, Senior Consultant, PIM-Consult GmbH

**10:15 – 10:45 Uhr | Kaffeepause**

---

**12:00 – 13:00 Uhr | Mittagessen**

---

**14:00 – 14:30 Uhr | Kaffeepause**

---

## Veranstaltungsort

---

### **Hotel NH Düsseldorf City Nord**

Münsterstr. 230 – 238

40470 Düsseldorf

**Zimmerreservierung:** Bis zum 23. April 2018 können Sie unter dem Stichwort „DEUTSCHE KONGRESS“ Zimmer inkl. Frühstück für einen Preis von 130,- Euro buchen.

## Sponsoren

---



[www.censhare.com](http://www.censhare.com)

---

## COMOSOFT

[www.comosoft.de](http://www.comosoft.de)

---



[www.i-views.com](http://www.i-views.com)

---



[www.novomind.com](http://www.novomind.com)

---



[www.pirobase-imperia.com](http://www.pirobase-imperia.com)

---

## Aussteller

---



[www.across.net](http://www.across.net)

7. – 8. Juni 2018 | Düsseldorf

## So melden Sie sich an

**Per Telefon**

+49 (0) 69 / 63006-900

**Per Telefax**

+49 (0) 69 / 63006-969

**Per E-Mail**

anmeldung@deutsche-kongress.de

**Per Post**

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH | Schwedlerstraße 8 | D-60314 Frankfurt / Main

**Online unter**

[www.prokom-kongress.de](http://www.prokom-kongress.de)

## Anmeldeformular

Bitte einfach das Anmeldeformular ausfüllen und per Fax oder Post zurücksenden. Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung.

**Ja**, ich melde mich zu den  
**PROKOM DATA DAYS 2018** an.

**Very Early Bird**  
(bis 29.03.2018)\*

**Early Bird**  
(bis 30.04.2018)\*

regulärer  
Preis

Teilnahmegebühr für Anwender			
<input type="checkbox"/> Beide Veranstaltungstage (7. und 8. Juni 2018)	€ 545,-	€ 595,-	€ 695,-
<input type="checkbox"/> Kongresstag (7. Juni 2018)	€ 345,-	€ 395,-	€ 495,-
<input type="checkbox"/> Workshoptag (8. Juni 2018)	€ 245,-	€ 295,-	€ 395,-
Teilnahmegebühr für Anbieter und Berater (aus dem PIM-Umfeld)			
<input type="checkbox"/> Kongresstag (7. Juni 2018)	€ 1.995,-	€ 2.095,-	€ 2.195,-

Für Berater, Implementierungspartner und Dienstleister ist die Teilnahme am Workshoptag ausgeschlossen.

Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Firma
Name, Vorname
Abteilung, Funktion
Straße, Postfach
PLZ, Ort
Telefon, Fax
Code, falls vorhanden
E-Mail

**Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist:** Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

Datum, Unterschrift
---------------------

### Rechnung an

Name, Vorname
Abteilung, Funktion

Die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH darf mich über Angebote von sich und Verbundunternehmen zu Werbezwecken informieren

Zusendung per E-Mail  Ja  Nein

Zusendung per Fax  Ja  Nein

Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation zur Tagung für € 295,-.

### Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr der **PROKOM DATA DAYS 2018** beinhaltet den Besuch der Vorträge, Mittagessen, Abendveranstaltung, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Download der Vorträge. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Gruppenrabatte\*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma:

2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen

3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen

4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen

ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

**Wichtig: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.**

### \* BITTE BEACHTEN SIE:

**Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.**

### Datenschutz

Hinweis nach § 28 Abs. 4 BDSG: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.