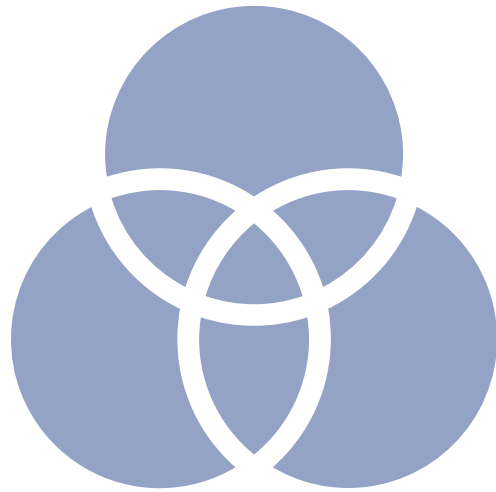


PIM-DEMOFOREN

DEUTSCHE
KONGRESS

PROKOM
DATA DAYS





PROKOM
DATA DAYS



Auf den PROKOM DATA DAYS bekommen Anbieter die Möglichkeit ihre Systeme in einem kompletten 45 Minuten Show-Case einer kleinen Gruppe von Besuchern zu präsentieren. Dabei sichert die DEUTSCHE KONGRESS zu, dass weder ein Wettbewerber, noch ein Implementierungspartner, des Wettbewerbers teilnehmen kann.

2020 wird es für PIM-Systeme 5 Cluster mit verschiedenen Schwerpunkten geben.

Fokus 1

PROKOM
DATA DAYS

- Marketing-Systeme
- Abbildung der Produktionskette von Produkt zu fertigem Medium / Katalog

Fokus 2

PROKOM
DATA DAYS

- End-2-End E-Commerce-Systeme
- Schnelles Onboarding und Publikation in Shop und Marktplätzen

Fokus 3

PROKOM
DATA DAYS

- Enterprise-Systeme
- Datendrehscheiben mit Multi-Domain-Funktionen (MDM)
- Skalierbarkeit und Performance
- Tiefgreifender Funktionsumfang

Fokus 4

PROKOM
DATA DAYS

- B2B- / Industrie-Systeme
- Management von Industrie-lastigen Produktgruppen
- Handling von gängigen Klassifikationsmodellen wie ETIM, Ecl@ss und Austauschformaten, wie BMECAT

Fokus 5

PROKOM
DATA DAYS

- Flanierende-Systeme
- Übersetzungsmanagement
- Daten-Feed-/ Kanalmanagement
- Steuerung von Marktplätzen
- Print-Integration

Sie möchten ihr System in einem kompletten
45-Minuten-Show-Case präsentieren?
Dann melden Sie sich bei uns!



Bernhard Klier



+49 (0) 69 63006 699



bernhard.klier@deutsche-kongress.de



www.deutsche-kongress.de