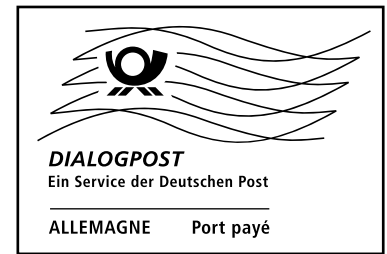


PROKOM DATA DAYS

Bis zum
29. März 2018
anmelden und
150 Euro
sparen!



Der Kongress für
Produktkommunikation &
Omnichannel-Kommunikation

7. – 8. Juni 2018 | Düsseldorf



Kooperationspartner



Hauptsponsor



Medienpartner



Veranstalter

**DEUTSCHE
KONGRESS**

www.prokom-kongress.de

Sehr geehrte Damen und Herren, herzlich Willkommen zu den PROKOM DATA DAYS 2018!

Aus zunächst für einzelne Unternehmen maßgeschneiderten Datenbanklösungen haben sich hochkomplexe Systeme für Produkt-Informations-Management (PIM) und Stammdaten-Management (MDM) entwickelt. Im Standard sind heute bereits Funktionen abgebildet, die wir gestern noch für Science-Fiction gehalten haben.

Auch wenn sich Tausende von Produkten komfortabel pflegen lassen, Dashboards jederzeit im Detail informieren und die Usability laufend steigt, ist die Komplexität der umzusetzenden Usecases massiv gestiegen. Omnichannel, Marketplaces, Social Media, Digital Signage, Individualisierung, die Vernetzung der Vertriebs- und Informationskanäle spielen die entscheidende Rolle. Um dem gerecht zu werden, haben wir den Scope der PROKOM in 2018 noch erweitert – Daten, Systeme, Dialog!

Wir vermitteln Fachwissen von Praktikern an Praktiker, geben einen breiten Überblick über Trends und Technologien. Der Austausch über Unternehmens- und Branchengrenzen hinweg macht die PROKOM DATA DAYS zur einzigartigen Plattform für Entscheider, Experten und Einsteiger.

Ob Sie bereits langjähriger Produktdaten-Spezialist sind oder gerade Ihr erstes Projekt planen, das Programm ist so modular, dass Sie in jedem Fall einen individuellen Nutzen für sich und Ihr Unternehmen mitnehmen.

Tag 1 ist der Inspiration gewidmet – es erwarten Sie vielfältige Praxisberichte erfolgreicher Unternehmen, detaillierte Informationen zu Technologietrends und eine multimediale Reise in die Zukunft.

Tag 2 ist der Praxistag. Sie bereiten sich im interaktiven Demoforum verschiedener PIM-Anbieter und den PIM-Basisworkshops ganz konkret auf Ihr eigenes Projekt vor.

Ich freue mich sehr darauf, Sie auf den PROKOM DATA DAYS 2018 zu treffen.

Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

Wen Sie auf der PROKOM treffen?

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Stammdaten
- Produktinformationenmanagement PIM
- Produktdatenmanagement
- Technische Redaktion, Projektmanagement
- eBusiness Projektmanagement
- Marketing & Kommunikation
- Datenmanagement
- Katalogmanagement
- IT
- Technische Dokumentation
- Projektleiter PIM
- PIM Key-User
- Anwendungsentwickler Data Warehouse
- Warenwirtschaft
- Content Management

PROGRAMM

Kongresstag | 7. Juni 2018

ab 09:00 Uhr | Check-in und Gelegenheit zum Netzwerken

09:30 – 10:10 Uhr

ERÖFFNUNGSKEYNOTE



**Begrüßung und Eröffnung der PROKOM DATA DAYS 2018 durch den Moderator
AI, Blockchain und Bots – wie Megatrends Content-erstellung und Produktdatenmanagement verändern**

Kersten Wirth, Managing Partner / Founder, PIM-Consult GmbH

10:10 – 10:15 Uhr | Vorstellungsrunde der Aussteller und Sponsoren

10:15 – 10:45 Uhr



Warum PIM-Projekte scheitern und wie Sie Katastrophen verhindern können

- PIM-System in Abhängigkeit zur Unternehmensstrategie
- Projektorganisation
- Veränderungsmanagement

Harry Olfert, Leiter Content-Management, SSI Schäfer Shop GmbH

10:45 – 11:30 Uhr | Kaffeepause

11:30 – 12:00 Uhr



Rezepte für eine erfolgreiche Customer Journey

- Product Information Management
- Strukturierte und unstrukturierte Daten – Ambient Content Model
- Customer Experience
- Customer Journey
- Touchpoint Management
- POS integrierter E-Commerce

Peter Makovitzky, VP Business Solutions, censhare AG,
Matthias Wesselmann, Vorstand der fischerAppelt AG

12:00 – 12:30 Uhr



Megatrend Individualisierung – Warum das „next best offer“ ohne reichhaltige Produktdaten zum Ladenhüter wird

- Omnichannel NBO-Berechnung in der Cloud
- Produkt- und Kundendaten als Schlüsselemente des NBO
- Digitaldruck
- individuelle Paketbeilagen
- NBO in Email und Shop

Philipp Seifert, Bereichsleiter Marketing, Mitglied der Geschäftsleitung, Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG

12:30 – 13:00 Uhr



Effizientes Master Data Management durch passende IT-Architektur und Toolauswahl

- Organisatorische Voraussetzungen für ein effizientes, zentrales Master Data Management
- Harmonisierung der IT-Systemlandschaft
- Richtlinie(n) zur Toolauswahl

Alexander Lorenz, Director Corporate Master Data Management, Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG

13:00 – 14:00 Uhr | Mittagspause

Vortragsreihe A

14:00 – 14:30 Uhr



Roboterjournalismus – wie Contentprobleme durch neue Technologien gelöst werden.

Textautomatisierung als Lösung für:

- Internationalisierung
- Strategie
- Marketplace

Saim Alkan, Geschäftsführer, AX Semantics

14:30 – 15:00 Uhr



FASHION CLOUD – Die Herausforderungen, eine Content Plattform in der Modebranche zu etablieren

- Datenfluss und Datenanreicherung bei FASHION CLOUD
- FASHION CLOUD empfängt und verarbeitet Content von über 250 Brands. Pro Marke gibt es mehrere Quellen zu verarbeiten und zusammenzuführen
- Viele Marken haben unterschiedliche Formate, Intervalle und Datenqualitäten
- Wir präsentieren die Evolution unseres Datenimports sowie Lösungen zur Sicherung der Datenqualität

René Schnellen (Geschäftsführer und Co-Founder)
Bernhardt Scherer (Produktmanager), FASHION CLOUD GmbH



Vortragsreihe B

14:00 – 14:30 Uhr



Data-Driven Print im Online-Handel – Intelligente Paketbeilagen für ein personalisiertes Auspackerlebnis

- Das Auspackerlebnis – der wichtigste Touchpoint des Online-Kaufs
- Personalisierung von Paketbeilagen im Online-Handel
- Data-Driven Print basierend auf Online-Tracking, CRM, PIM und ERP Daten

Dominik Romer, CEO und Gründer, adnynamics GmbH

14:30 – 15:00 Uhr



The next BIG THING in e-Commerce Content Production

- 3D-Produktivisualisierung wird Standard der Zukunft
- 3D-Scanning vs. 3D-Randering
- Best Practises aus dem 3D-Bereich in e-Commerce Content Production

Torsten Orendt, Founder und Geschäftsführer, Image Production Holding GmbH

15:00 – 15:45 Uhr | Kaffeepause

15:45 – 16:15 Uhr



Vom Lieferanten zum Onlineshop – die Datenkette bei myToys

- Novomind iPIM als Artikeldatenhub
- Integration von unterschiedlichen Datenquellen z.B. EDI, ONIX und Tradebyte
- Anbindung von Inbound- und Outbound-Marktplätze

Anne Pollmeier, IT Projektmanager, MYTOYS GROUP
Andrew Searle, Teamleiter ERP, MYTOYS GROUP

16:15 – 17:00 Uhr



2028 – Eine Zeitreise in unsere digitale Zukunft

- Künstliche Intelligenz
- Robotik
- Outernet
- Internet of Things/ Smart Sensors
- Tailored Touchpoints
- Virtual Experiences

Sebastian Raßmann, Head of Center of Excellence Inspiration, TRENDONE GmbH

17:00 – 17:30 Uhr

Abschlussdiskussion, Zusammenfassung der Ergebnisse und Open Stage Session

ab 18:30 Uhr | Abendveranstaltung



Demoforum | PIM-Nahaufnahmen 8. Juni 2018

ab 9:00 | Check In

9:15 – 10:15 Uhr | ANBIETER FOCUS 1 ▶ Comosoft



The new formula of granny's recipes for one-to-one turbo mixers

Peter Jozefiak, Geschäftsführer, Comosoft GmbH



Paul Kawano, Product Owner, Experte im Umfeld der Werbemittelproduktion im Bereich Retail und Mailorder, Comosoft GmbH

10:15 – 10:45 Uhr | Kaffeepause

10:45 – 11:45 Uhr | ANBIETER FOCUS 2 ▶ intelligent views gmbh



PIM 4.0 – Wettbewerbsvorteile durch vernetztes Produktwissen

Klaus Reichenberger, Geschäftsführer, intelligent views gmbh

12:00 – 13:00 Uhr | Mittagessen

13:00 – 14:00 Uhr | ANBIETER FOCUS 3 ▶ novomind



novomind iPIM – Ihr Business Enabler für Erfolg und Wachstum im Commerce

Markus Rohmeyer, Prokurist und Bereichsleiter PIM, novomind AG

14:00 – 14:30 Uhr | Kaffeepause

14:30 – 15:30 Uhr | ANBIETER FOCUS 4 ▶ pirobases imperia GmbH



Der pirobases imperia PIM-GDSN-Konnektor – mit relevanten Produktinformationen in der GS1 Cloud global agieren

Bernd Plönnies, Presales Manager, pirobases imperia GmbH

15:30 – 16:00 Uhr

Ende der PROKOM DATA DAYS 2018

Workshops | 8. Juni 2018

Vormittag: 09:15 Uhr – 10:45 Uhr

Nachmittag: 13:00 Uhr – 14:30 Uhr



Die PIM-Toolbox – kleines Einmaleins für großen Projekterfolg

- Vermittlung von Basic Know-How für Einsteiger
- Erste Orientierung im PIM-Projekt
- Das PIM-Projektteam – wer muss dabei sein?
- Stakeholder und das Erwartungsmanagement
- Werkzeuge die das „Projekt“ leichter machen (best practice)
- Effizientes Anforderungsmanagement, das A und O für eine gute Systemauswahl

Julian Herzog, Senior Consultant, PIM-Consult GmbH

10:15 – 10:45 Uhr | Kaffeepause

12:00 – 13:00 Uhr | Mittagessen

14:00 – 14:30 Uhr | Kaffeepause

Veranstaltungsort

Hotel NH Düsseldorf City Nord

Münsterstr. 230 – 238

40470 Düsseldorf

Zimmerreservierung: Bis zum 23. April 2018 können Sie unter dem Stichwort „DEUTSCHE KONGRESS“ Zimmer inkl. Frühstück für einen Preis von 130,- Euro buchen.

Sponsoren



www.censhare.com

COMOSOFT

www.comosoft.de



www.i-views.com



www.novomind.com



www.pirobase-imperia.com

Aussteller



www.across.net

7. – 8. Juni 2018 | Düsseldorf

So melden Sie sich an

Per Telefon

+49 (0) 69 / 63006-900

Per Telefax

+49 (0) 69 / 63006-969

Per E-Mail

anmeldung@deutsche-kongress.de

Per Post

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH | Schwedlerstraße 8 | D-60314 Frankfurt / Main

Online unter

www.prokom-kongress.de

Anmeldeformular

Bitte einfach das Anmeldeformular ausfüllen und per Fax oder Post zurücksenden. Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung.

Ja, ich melde mich zu den
PROKOM DATA DAYS 2018 an.

Very Early Bird
(bis 29.03.2018)*

Early Bird
(bis 30.04.2018)*

regulärer
Preis

Teilnahmegebühr für Anwender			
<input type="checkbox"/> Beide Veranstaltungstage (7. und 8. Juni 2018)	€ 545,-	€ 595,-	€ 695,-
<input type="checkbox"/> Kongresstag (7. Juni 2018)	€ 345,-	€ 395,-	€ 495,-
<input type="checkbox"/> Workshoptag (8. Juni 2018)	€ 245,-	€ 295,-	€ 395,-
Teilnahmegebühr für Anbieter und Berater (aus dem PIM-Umfeld)			
<input type="checkbox"/> Kongresstag (7. Juni 2018)	€ 1.995,-	€ 2.095,-	€ 2.195,-

Für Berater, Implementierungspartner und Dienstleister ist die Teilnahme am Workshoptag ausgeschlossen.

Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Firma
Name, Vorname
Abteilung, Funktion
Straße, Postfach
PLZ, Ort
Telefon, Fax
Code, falls vorhanden
E-Mail

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

Datum, Unterschrift

Rechnung an

Name, Vorname
Abteilung, Funktion

Die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH darf mich über Angebote von sich und Verbundunternehmen zu Werbezwecken informieren

Zusendung per E-Mail Ja Nein

Zusendung per Fax Ja Nein

Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation zur Tagung für € 295,-.

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr der **PROKOM DATA DAYS 2018** beinhaltet den Besuch der Vorträge, Mittagessen, Abendveranstaltung, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Download der Vorträge. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gruppenrabatte*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma:

2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen

3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen

4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen

ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

Wichtig: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

* BITTE BEACHTEN SIE:

Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

Datenschutz

Hinweis nach § 28 Abs. 4 BDSG: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.