

# 10. Forderungs- und Risikomanagement Tage



Rückblick und Ausblick

14. März 2018 in Berlin

20. März 2018 in München

19. April 2018 in Frankfurt/Main

Sparen  
Sie 50,- € bei  
Anmeldung  
bis zum  
31.01.2018!\*



## THEMEN

- ▶ **Zurück in die Zukunft:** Was uns 10 Jahre FRM-Tage für die Zukunft lehren können
- ▶ **Die menschliche Firewall und seine Löcher – Die Macht der Kriminellen im Cyberspace**
- ▶ **Digitalisierung und der Einsatz künstlicher Intelligenz im Forderungsmanagement**
- ▶ **Meine Identität gehört mir!** Identitätsdiebstahl und die jahrelangen Folgen durch falsche Daten für die Opfer

Hauptsponsoren:



Empfohlen durch:



Medienpartner:



Veranstalter:



**Andreas Behmenburg**  
EOS Deutschland GmbH



**Janusz Buttgerit**  
Cash Payment Solutions GmbH



**Alexander Clarus**  
collect Artificial Intelligence GmbH



**Marcel Frost**  
eprimo GmbH



**Tina Groll**  
ZEIT ONLINE



**Kaj-Arne Hennig**  
Hennig & Partner Unternehmensberatung



**Peter Hessel**  
Polizeipräsidium Frankfurt am Main



**Jens Junak**  
SCHUFA Holding AG



**Cem Karakaya**  
Internationale Polizei Vereinigung der Verbindungsstelle München e.V.



**Bernhard Klier**  
Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH



**Lutz Leda**  
LEDA Law



**Rudolf H. Müller**  
Unternehmensberatung Rudolf Müller/Portal Forderungsmanagement e.K.



**Heiko Reintsch**  
Mymoria GmbH



**Christoph Ruoff**  
atriga GmbH



**Timo Seelmann**  
EOS Deutschland GmbH



**Ralf Zirbes**  
Creditreform Boniversum GmbH

\* BITTE BEACHTEN SIE: Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich

# Sehr geehrte Damen und Herren, herzlich willkommen zu den 10. Forderungs- und Risikomanagement Tagen!

Feiern Sie mit uns und den Experten aus dem Forderungs- und Kreditmanagement unser 10-jähriges Jubiläum.

Wir haben uns etwas einfallen lassen. Neben den hochkarätigen Referenten aus der Praxis wird es viel Zeit für Gespräche, Kennenlernen und für Ihren Fachaustausch geben.

Bei Geburtstagstorte und Espresso – zubereitet von einem Barista – erhalten Sie viele praktische Tipps für ein erfolgreiches Forderungsmanagement.

Wir laden Sie ein, Ihren Workshop mit uns zu planen und die passenden Themen für Ihren Berufsalltag zu finden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Mit freundlichen Grüßen

**Bernhard Klier**

Geschäftsführender Gesellschafter

**Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH**

## Wer nimmt teil?

Die Veranstaltung richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Finanzen
- Forderungsmanagement
- Treasury
- Vertrieb
- Credit Management
- Risikomanagement
- Debitorenbuchhaltung
- Controlling
- Inkasso- und Mahnwesen

Besonders im Fokus stehen dabei Unternehmen, die kostenpflichtige Waren oder Dienstleistungen anbieten und eine Bezahlung auf Kredit einräumen (Rechnung, Kreditkarte, Bankeinzug etc.), insbesondere die Branchen Versand- und Onlinehandel, Groß- und Einzelhandel, Telekommunikation, Energieversorgung, Banken und Versicherungen, Tourismus, Medien und Verlage.

Sponsoren:

**schufa**

[www.schufa.de](http://www.schufa.de)

**Creditreform**

[www.creditreform.de](http://www.creditreform.de)

**atrīga**

[www.atriga.com](http://www.atriga.com)

**EOS**

[www.eos-deutschland.de](http://www.eos-deutschland.de)

**collectAI**

[www.collect.ai](http://www.collect.ai)

Aussteller:

**ALEKTUM GROUP**

[www.alectumgroup.com](http://www.alectumgroup.com)

**AXACTOR**

[www.axactor.de](http://www.axactor.de)

**Lowell**

[www.lowellgroup.de](http://www.lowellgroup.de)

**SYSTEM INKASSO**

[www.system-inkasso.de](http://www.system-inkasso.de)

Für alle  
Teilnehmer  
in Berlin

## AUSSTELLER- ABEND IN BERLIN

13. März 2018 | InterCityHotel  
Berlin Hauptbahnhof

**business.  
networking.  
good food.  
music.**

## Veranstaltungsorte und Übernachtungsmöglichkeiten

### 14. März 2018 in Berlin

InterCityHotel Berlin Hauptbahnhof  
Katharina-Paulus-Straße 5  
D-10557 Berlin  
Telefon +49 (0) 30/288755-0  
[www.intercityhotel.com](http://www.intercityhotel.com)

**Zimmerbuchung:** Bis zum 13. Februar 2018 können Sie unter dem Stichwort „DEUTSCHE KONGRESS“ Zimmer inkl. Frühstück für einen Preis von 109,- Euro buchen.

### 20. März 2018 in München

NH München Ost Conference Center  
Einsteinring 20  
D-85609 München  
Telefon +40 (0) 89/9400960  
[www.nh-hotels.de/hotel/nh-muenchen-ost-conference-center](http://www.nh-hotels.de/hotel/nh-muenchen-ost-conference-center)

**Zimmerbuchung:** Bis zum 30. Januar 2018 können Sie unter dem Stichwort „DEUTSCHE KONGRESS“ Zimmer inkl. Frühstück für einen Preis von 119,- Euro buchen.

### 19. April 2018 in Frankfurt am Main

InterCityHotel Airport  
Am Luftbrückendenkmal 1  
D-60549 Frankfurt am Main  
Telefon +49 (0) 69/69709-444  
[www.intercityhotelfrankfurt.de](http://www.intercityhotelfrankfurt.de)

**Zimmerbuchung:** Bis zum 7. März 2018 können Sie unter dem Stichwort „DEUTSCHE KONGRESS“ Zimmer inkl. Frühstück für einen Preis von 109,- Euro buchen.



**08:30 – 09:30 Uhr | Check In – Eintreffen**

Lassen Sie sich von unserem Barista verwöhnen



**09:30 – 10:15 Uhr**



**Warm-Up, Networking**

Kaj-Arne Hennig, Unternehmensberater und Inhaber, Hennig & Partner

**10:15 – 10:45 Uhr**

**ERÖFFNUNGKEYNOTE**



**Zurück in die Zukunft – Was uns 10 Jahre FRM-Tage für die Zukunft lehren können**

- Stell Dir vor es ist Krise und keiner macht mit
- Kennen Sie Ihre Schuldner? Von der Brautschau zum Speed-Dating!
- Technische Entwicklungen: Zwischen „brave new world“ und „dark side of the moon“ oder „Dr. Jekyll und Mr. Hyde“?
- In Schuldnern die Kunden finden
- Kommunikation verbessern

Rudolf H. Müller, Inhaber der Unternehmensberatung Rudolf Müller und des Portals Forderungsmanagement e.K.

Bernhard Klier, Geschäftsführender Gesellschafter, Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

**Vorstellung der Workshops und Referenten**

**10:45 – 11:00 Uhr | Vorstellung der Aussteller und Sponsoren**

**11:00 – 11:15 Uhr | Kaffeepause**

**11:15 – 12:00 Uhr**

**WORKSHOPS**



**WORKSHOP 1 | Meine Identität gehört mir! Identitätsdiebstahl und die jahrelangen Folgen durch falsche Daten für die Opfer**

- Wie einfach ein Identitätsdiebstahl erfolgt und welche Folgen daraus für die Opfer entstehen
- Wie Mahnschreiben wirken und wie man es besser macht

Tina Groll, Journalistin, Redakteurin ZEIT ONLINE, freiberufliche Speakerin bei Blackstone432.de und Moderatorin



**WORKSHOP 2 | Forderungsmanagement – quo vadis?**

- Entwicklungen und Trends im Bereich des Forderungsmanagements
- Prävention im E-Commerce
- Innovative Bezahlverfahren

Lutz Leda, Gründer/Partner, LEDA Law



**WORKSHOP 3 | Wie AI die Finanzdienstleistungen neu erfindet und das Forderungsmanagement verbessert**

- Artificial Intelligence verändert grundlegend, wie wir arbeiten und Kunden in der digitalen Welt bedienen
- Die Mehrheit der Unternehmen befindet sich in der Lernphase bei der Integration von AI-Lösungen
- AI und Digitalisierung verbessern die Kundenbindung und senken Prozesskosten
- collectAI überprüft den aktuellen Stand der AI im Bereich Finanzdienstleistungen und zeigt einige Anwendungsfälle von AI

Alexander Clarus, Business Development Manager, collectAI GmbH

**12:00 – 12:30 Uhr**



**Wertschöpfung durch Bonitäts- und Identitätsdaten in digitalen Prozessen**

- Aktuelle Markt- und Branchentrends am Beispiel von (Distanz-) Handel und Versicherungen
- Intelligente Nutzung digitaler Daten – von „big data“ zu „smart data“
- Fraud prevention & Compliance im Risikomanagement

Jens Junak, Leiter Wachstumsmärkte, SCHUFA Holding AG

**12:30 – 13:00 Uhr**



**Die Wahrheit über Innovation im Forderungsmanagement – und wie Sie das gesamte Potenzial für Ihr Unternehmen nutzbar machen**

- Warum historisch gewachsene IT-Infrastrukturen den Anschluss verlieren
- Die Multi-Strategie – weil Ihre säumigen Kunden Persönlichkeiten sind
- Praxis: Intelligente Verknüpfung von Kommunikations- und Zahlungskämen am Beispiel von Barzahlen
- Buzzword-Bingo: digital, artificial intelligence, machine learning, big data analytics, disruptive technology – wenn Innovation in der Marketingabteilung passiert

Christoph Ruoff, Head of Business Development und Generalbevollmächtigter, atriga GmbH

Janusz Buttgerit, Leitung Versicherungsvertrieb & Wohnungswirtschaft, Cash Payment Solutions GmbH

**13:00 – 14:00 Uhr | Mittagspause und Besuch der Fachausstellung**

**14:00 – 14:45 Uhr**

**WORKSHOP**



**Geld oder Leben: Bericht aus dem Forderungsmanagement eines Bestattungshauses**

- Aufbau eines Forderungsmanagements auf der grünen Wiese
- Von Salesforce bis Billomat, Cloudbasierte (SAAS) Anwendungen schnell verknüpft
- Besondere Herausforderungen in unserem Umfeld

Heiko Reintsch, CPO, Mymoria GmbH

**14:45 – 15:30 Uhr | Kaffeepause**

**15:30 – 16:00 Uhr**



**Ein Blick zurück in die Zukunft**

- Rückblick auf die EURO-Krise und ihre Folgen
- Veränderte Rahmenbedingungen – vom Abschwung bis zur Generation Z
- Ausblick und zukünftige Herausforderungen im Forderungsmanagement

Timo Seelmann, Key Account Manager, EOS Deutschland GmbH

**16:00 – 16:30 Uhr**



**Betrugsmustererkennung durch regelbasierte Entscheidungssysteme – von der Datenanalyse bis zur Aussteuerung sensibler Kreditentscheidungen**

- Von der Datenlieferung zur Systemlösung
- Risikomanagement aktuell und morgen
- Praxisbeispiel Decision Engine „Cube“ im Einsatz

Ralf Zirbes, Geschäftsführer, Creditreform Boniversum GmbH

**16:30 – 17:00 Uhr**

**Ideen für den Forderungserfolg. Interaktiver Ausklang des Tages | SPECIAL: Verlosung**



**+++ KOMBITICKET +++**

FRM-Tag + Seminar

**Benchmarking im Forderungsmanagement**  
statt 1.390 nur **1.095,-€\***

\*Rabatt gilt nur in Verbindung mit einer kostenpflichtigen Anmeldung



08:30 – 09:30 Uhr | **Check In – Eintreffen**



09:30 – 10:15 Uhr



**Warm-Up, Networking**

Kaj-Arne Hennig, Unternehmensberater und Inhaber, Hennig & Partner

10.15 – 10.45 Uhr

**ERÖFFNUNGSKEYNOTE**



**Zurück in die Zukunft – Was uns 10 Jahre FRM-Tage für die Zukunft lehren können**

- Stell Dir vor es ist Krise und keiner macht mit
- Kennen Sie Ihre Schuldner? Von der Brautschau zum Speed-Dating!
- Technische Entwicklungen: Zwischen „brave new world“ und „dark side of the moon“ oder „Dr. Jekyll und Mr. Hyde“?
- In Schuldnern die Kunden finden
- Kommunikation verbessern

Rudolf H. Müller, Inhaber der Unternehmensberatung Rudolf Müller und des Portals Forderungsmanagement e.K.

Bernhard Klier, Geschäftsführender Gesellschafter, Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

**Vorstellung der Workshops und Referenten**

10:45 – 11:00 Uhr | **Vorstellung der Aussteller und Sponsoren**

11:00 – 11:15 Uhr | **Kaffeepause**

11:15 – 12:00 Uhr

**WORKSHOPS**



**WORKSHOP 1 | Die menschliche Firewall und seine Löcher – Die Macht der Kriminellen im Cyberspace**

- Digitalisierung und Medienkompetenz
- Die Maschen der Kriminellen im Bereich Cybercrime
- Social Bots

Cem Karakaya; Sekretär der internationalen Polizei Vereinigung (IPA), Vbst. München, Blackstone432



**WORKSHOP 2 | Forderungsmanagement – quo vadis?**

- Entwicklungen und Trends im Bereich des Forderungsmanagements
- Prävention im E-Commerce
- Innovative Bezahlverfahren

Lutz Leda, Gründer/Partner, LEDA Law



**WORKSHOP 3 | Wie AI die Finanzdienstleistungen neu erfindet und das Forderungsmanagement verbessert**

- Artificial Intelligence verändert grundlegend, wie wir arbeiten und Kunden in der digitalen Welt bedienen
- Die Mehrheit der Unternehmen befindet sich in der Lernphase bei der Integration von AI-Lösungen
- AI und Digitalisierung verbessern die Kundenbindung und senken Prozesskosten
- collectAI überprüft den aktuellen Stand der AI im Bereich Finanzdienstleistungen und zeigt einige Anwendungsfälle von AI

Alexander Clarus, Business Development Manager, collectAI GmbH

12:00 – 12:30 Uhr



**Wertschöpfung durch Bonitäts- und Identitätsdaten in digitalen Prozessen**

- Aktuelle Markt- und Branchentrends am Beispiel von (Distanz-) Handel und Versicherungen
- Intelligente Nutzung digitaler Daten – von „big data“ zu „smart data“
- Fraud prevention & Compliance im Risikomanagement

Jens Junak, Leiter Wachstumsmärkte, SCHUFA Holding AG

12:30 – 13:00 Uhr



**Die Wahrheit über Innovation im Forderungsmanagement – und wie Sie das gesamte Potenzial für Ihr Unternehmen nutzbar machen**

- Warum historisch gewachsene IT-Infrastrukturen den Anschluss verlieren
- Die Multi-Strategie – weil Ihre säumigen Kunden Persönlichkeiten sind
- Praxis: Intelligente Verknüpfung von Kommunikations- und Zahlungskännen am Beispiel von **B** Barzahlen
- Buzzword-Bingo: digital, artificial intelligence, machine learning, big data analytics, disruptive technology – wenn Innovation in der Marketingabteilung passiert

Christoph Ruoff, Head of Business Development und Generalbevollmächtigter, atriga GmbH

Janusz Buttgerit, Leitung Versicherungsvertrieb & Wohnungswirtschaft, Cash Payment Solutions GmbH

13:00 – 14:00 Uhr | **Mittagspause und Besuch der Fachaustellung**

14:00 – 14:45 Uhr

**WORKSHOP**

**Forderungs- und Risikomanagement bei Startups**

- Von der Idee zum Prozess im Alltag

Referent angefragt

14:45 – 15:30 Uhr | **Kaffeepause**

15:30 – 16:00 Uhr



**Ein Blick zurück in die Zukunft**

- Rückblick auf die EURO-Krise und ihre Folgen
- Veränderte Rahmenbedingungen – vom Abschwung bis zur Generation Z
- Ausblick und zukünftige Herausforderungen im Forderungsmanagement

Andreas Behnenburg, Regionalleiter, EOS Deutschland GmbH

16:00 – 16:30 Uhr



**Betrugsmustererkennung durch regelbasierte Entscheidungssysteme – von der Datenanalyse bis zur Aussteuerung sensibler Kreditentscheidungen**

- Von der Datenlieferung zur Systemlösung
- Risikomanagement aktuell und morgen
- Praxisbeispiel Decision Engine „Cube“ im Einsatz

Ralf Zirbes, Geschäftsführer, Creditreform Boniversum GmbH

16:30 – 17:00 Uhr

**Ideen für den Forderungserfolg. Interaktiver Ausklang des Tages**  
**SPECIAL: Verlosung**



**+++ KOMBITICKET +++**  
FRM-Tag + Seminar  
**Erfolgreiche Kommunikation mit säumigen Kunden per Brief und Telefon**  
statt 1.290 nur **1.095,- €\***  
\*Rabatt gilt nur in Verbindung mit einer kostenpflichtigen Anmeldung



08:30 – 09:30 Uhr | **Check In – Eintreffen**



09:30 – 10:15 Uhr



**Warm-Up, Networking**

Kaj-Arne Hennig, Unternehmensberater und Inhaber, Hennig & Partner

10:15 – 10:45 Uhr

**ERÖFFNUNGSKEYNOTE**



**Zurück in die Zukunft – Was uns 10 Jahre FRM-Tage für die Zukunft lehren können**

- Stell Dir vor es ist Krise und keiner macht mit
- Kennen Sie Ihre Schuldner? Von der Brautschau zum Speed-Dating!
- Technische Entwicklungen: Zwischen „brave new world“ und „dark side of the moon“ oder „Dr. Jekyll und Mr. Hyde“?
- In Schuldnern die Kunden finden
- Kommunikation verbessern

Rudolf H. Müller, Inhaber der Unternehmensberatung Rudolf Müller und des Portals Forderungsmanagement e.K.

Bernhard Klier, Geschäftsführender Gesellschafter, Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

**Vorstellung der Workshops und Referenten**

10:45 – 11:00 Uhr | **Vorstellung der Aussteller und Sponsoren**

11:00 – 11:15 Uhr | **Kaffeepause**

11:15 – 12:00 Uhr

**WORKSHOPS**



**WORKSHOP 1 | Urkundenfälschung/Identitäts-betrug – Wie geht der Täter vor?**

- Welche Möglichkeiten hat der Täter zu fälschen?
- Was fälscht der Täter? Wie sind der/die Täter organisiert?
- Welche Ressourcen stehen dem Täter zur Verfügung?
- Wie ausgeprägt ist die Kreativität und der Mut des Täters?

Peter Hessel, Erster Polizeihauptkommissar; Direktion Sonderdienste, Polizeipräsidium Frankfurt am Main



**WORKSHOP 2 | Digitalisierung und der Einsatz künstlicher Intelligenz im Forderungsmanagement**

- Substitution des klassischen Mahnschreibens durch digitale Kanäle (E-Mail, SMS, ...)
- Steuerung der Tonalität, des Zeitpunktes und des Kanals der Ansprache durch künstliche Intelligenz
- digitaler Selfservice incl. Bezahlformen

Marcel Frost, Leiter Forderungsmanagement, eprimo GmbH



**WORKSHOP 3 | Wie AI die Finanzdienstleistungen neu erfindet und das Forderungsmanagement verbessert**

- Artificial Intelligence verändert grundlegend, wie wir arbeiten und Kunden in der digitalen Welt bedienen
- Die Mehrheit der Unternehmen befindet sich in der Lernphase bei der Integration von AI-Lösungen
- AI und Digitalisierung verbessern die Kundenbindung und senken Prozesskosten
- collectAI überprüft den aktuellen Stand der AI im Bereich Finanzdienstleistungen und zeigt einige Anwendungsfälle von AI

Alexander Clarus, Business Development Manager, collectAI GmbH

12:00 – 12:30 Uhr



**Wertschöpfung durch Bonitäts- und Identitätsdaten in digitalen Prozessen**

- Aktuelle Markt- und Branchentrends am Beispiel von (Distanz-) Handel und Versicherungen
- Intelligente Nutzung digitaler Daten – von „big data“ zu „smart data“
- Fraud prevention & Compliance im Risikomanagement

Jens Junak, Leiter Wachstumsmärkte, SCHUFA Holding AG

12:30 – 13:00 Uhr



**Die Wahrheit über Innovation im Forderungsmanagement – und wie Sie das gesamte Potenzial für Ihr Unternehmen nutzbar machen**

- Warum historisch gewachsene IT-Infrastrukturen den Anschluss verlieren
- Die Multi-Strategie – weil Ihre säumigen Kunden Persönlichkeiten sind
- Praxis: Intelligente Verknüpfung von Kommunikations- und Zahlungskanälen am Beispiel von Barzahlen
- Buzzword-Bingo: digital, artificial intelligence, machine learning, big data analytics, disruptive technology – wenn Innovation in der Marketingabteilung passiert

Christoph Ruoff, Head of Business Development und Generalbevollmächtigter, atriga GmbH

Janusz Buttgerit, Leitung Versicherungsvertrieb & Wohnungswirtschaft, Cash Payment Solutions GmbH

13:00 – 14:00 Uhr | **Mittagspause und Besuch der Fachausstellung**

14:00 – 14:45 Uhr

**WORKSHOP**



**Geld oder Leben: Bericht aus dem Forderungsmanagement eines Bestattungshauses**

- Aufbau eines Forderungsmanagements auf der grünen Wiese
- Von Salesforce bis Billomat, Cloudbasierte (SAAS) Anwendungen schnell verknüpft
- Besondere Herausforderungen in unserem Umfeld

Heiko Reintsch, CPO, Mymoria GmbH

14:45 – 15:30 Uhr | **Kaffeepause**

15:30 – 16:00 Uhr



**Ein Blick zurück in die Zukunft**

- Rückblick auf die EURO-Krise und ihre Folgen
- Veränderte Rahmenbedingungen – vom Abschwung bis zur Generation Z
- Ausblick und zukünftige Herausforderungen im Forderungsmanagement

Andreas Behmenburg, Regionalleiter, EOS Deutschland GmbH

16:00 – 16:30 Uhr



**Betrugsmustererkennung durch regelbasierte Entscheidungssysteme – von der Datenanalyse bis zur Aussteuerung sensibler Kreditentscheidungen**

- Von der Datenlieferung zur Systemlösung
- Risikomanagement aktuell und morgen
- Praxisbeispiel Decision Engine „Cube“ im Einsatz

Ralf Zirbes, Geschäftsführer, Creditreform Boniversum GmbH

16:30 – 17:00 Uhr

**Ideen für den Forderungserfolg. Interaktiver Ausklang des Tages | SPECIAL: Verlosung**



**+++ KOMBITICKET +++**

FRM-Tag + Seminar  
**Benchmarking im Forderungsmanagement**  
statt 1.390 nur **1.095,- € \***

\*Rabatt gilt nur in Verbindung mit einer kostenpflichtigen Anmeldung

# 10. Forderungs- und Risikomanagement Tage

DEUTSCHE  
KONGRESS

14. März 2018 in Berlin | 20. März 2018 in München | 19. April 2018 in Frankfurt/Main

So melden Sie sich an

## Per Telefon

+49 (0) 69/63006-900

## Per Telefax

+49 (0) 69/63006-969

## Per E-Mail

anmeldung@deutsche-kongress.de

## Per Post

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH | Schwedlerstraße 8 | D-60314 Frankfurt/Main

## Online unter

[www.for-risk.de](http://www.for-risk.de)

## Anmeldeformular

Bitte einfach das Anmeldeformular ausfüllen und per Fax oder Post zurücksenden. Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung.

**Ja**, ich melde mich zu den 10. Forderungs- und Risikomanagement Tagen an.

### BVBC-Mitglied: Teilnahmegebühr € 145,-

- 14. März 2018 in Berlin** ..... € 295,-
- Für Startups und FinTechs** ..... € 75,-
- FRM-Tag Berlin + Seminar „Benchmarking im Forderungsmanagement“** ..... € 1.095,-
- 20. März 2018 in München** ..... € 295,-
- Für Startups und FinTechs** ..... € 75,-
- FRM-Tag München + Seminar „Erfolgreiche Kommunikation mit säumigen Kunden per Brief und Telefon“** ..... € 1.095,-
- 19. April 2018 in Frankfurt/Main** ..... € 295,-
- Für Startups und FinTechs** ..... € 75,-
- FRM-Tag Frankfurt + Seminar „Benchmarking im Forderungsmanagement“** ..... € 1.095,-

Für Makler, Berater, Anbieter und Dienstleister aus dem Forderungs- und Risikomanagementumfeld ist eine Teilnahme an den Forderungs- und Risikomanagement Tagen ausgeschlossen.

### Ausstellerabend in Berlin (13. März 2018)

Ich nehme teil

Die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH darf mich über Angebote von sich und Verbundunternehmen zu Werbezwecken informieren

Zusendung per E-Mail  Ja  Nein

Zusendung per Fax  Ja  Nein

Firma
Name, Vorname
Abteilung, Funktion
Straße, Postfach
PLZ, Ort
Telefon, Fax
Code, falls vorhanden
E-Mail

**Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist:** Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

Datum, Unterschrift
---------------------

### Rechnung an

Name, Vorname
Abteilung, Funktion

Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung für € 145,-.

Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

### Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für die 10. Forderungs- und Risikomanagement Tage beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 295,-. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 90,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Gruppenrabatte\*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma:  
2 Personen 10% auf alle Anmeldungen  
3 Personen 15% auf alle Anmeldungen  
4 Personen 20% auf alle Anmeldungen  
ab 5 Personen 25% auf alle Anmeldungen

**Wichtig: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.**

### \* BITTE BEACHTEN SIE:

**Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.**

### Datenschutz

Hinweis nach § 28 Abs. 4 BDSG: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.