

PROFESSIONELLE ANFORDERUNGSANALYSE

Anforderungen an IT-Projekte sammeln, analysieren und erfüllen

Köln
Stuttgart

06. und 07.03.2012
20. und 21.06.2012

Mit vielen Praxisbeispielen und zahlreichen Vorlagen zu wichtigen Methoden und Dokumenten im Anforderungsmanagement auf CD!

**Sparen Sie 200,-
Euro bei Anmeldung
bis zum 31.12.2011!**

Ihr Seminarleiter



Ralf Bürger, IT Senior Berater, Analytiker und Projektleiter für Softwareentwicklung, Die Software Architekten GmbH

- Methoden
- Techniken
- Anwendungsfälle

THEMEN

- Projektziele definieren und erreichen
- Umgang mit Stakeholdern eines Projektes
- Vorgehensmodelle und ihre Auswirkungen auf das Anforderungsmanagement
- Zusammenarbeit mit der Fachabteilung: Techniken der Anforderungserhebung
- Entwicklung und Abwicklung von Use Cases
- Risikomanagement in der Analyse – wann handelt es sich um ein kritisches Projekt?
- Beherrschung von Anforderungsänderungen und Änderungsanforderungen
- Anforderungsbasierte Abnahme – Verfolgbarkeit

IHR NUTZEN

- Sie bekommen die Kontrolle über Ihre Anforderungen und damit über einen wesentlichen Problempunkt Ihrer Projekte.

Sehr geehrte Damen und Herren, herzlich willkommen zu unserem Seminar **PROFESSIONELLE ANFORDERUNGSANALYSE!**

Fehler im Anforderungsmanagement sind häufig die Ursache für gescheiterte Projekte. Jedes Projekt benötigt daher eine definierte Basis zur Zielerreichung und Erfolgsmessung. Ziele müssen festgelegt, Anforderungen ermittelt und sprachlich und methodisch korrekt beschrieben werden. Darüber hinaus müssen die Anforderungen nicht nur bewertet und priorisiert werden, sondern ihre Bedeutung im Projekt muss klar definiert sein.

Das professionelle Anforderungsmanagement stellt hier den essenziellen Erfolgsfaktor für das Erreichen der Projektziele dar. Doch wie unterscheiden sich Projektziele von Anforderungen? Welche Stakeholder gibt es und wie wirken sie auf ein Projekt ein? Welche Vorgehensmodelle gibt es und wie gestaltet sich Risikomanagement in der Analyse? Wie gehen Sie im laufenden Projekt mit Anforderungsänderungen und Änderungsanforderungen um? Wie funktioniert eine anforderungsbasierte Abnahme?

In dem zweitägigen Seminar „**PROFESSIONELLE ANFORDERUNGSANALYSE**“ lernen Sie, den Prozess der Anforderungssammlung, -analyse und -verfolgung in Projekten zielorientiert aufzusetzen und zu managen. Sie erfahren, wie Sie verschiedene Arten von Anforderungen unterscheiden, priorisieren, bewerten und darstellen können und wie Sie das magische Dreieck aus Qualität, Kosten und Terminen fokussiert zur Steuerung der Projekte einsetzen können. Darüber hinaus lernen Sie, wie Sie die Fachabteilungen einbeziehen und wozu Sie Use Cases verwenden können.

Ich freue mich, Sie auf dem Seminar **PROFESSIONELLE ANFORDERUNGSANALYSE** zu begrüßen!



Wolf-Dietrich Hutter,
Projektleiter **PROFESSIONELLE ANFORDERUNGSANALYSE**

**Wir beraten Sie gerne.
Telefon 069 / 63 00 69 00**

Wen Sie auf diesem Seminar treffen werden

Das Seminar richtet sich an alle, die ein systematisches Anforderungsmanagement in ihrem Projekt benötigen, insbesondere an:

- Leiter Anwendungsentwicklung
- IT-Leiter
- Gesamt- und Teilprojektleiter
- Leiter und Mitarbeiter der Fachabteilungen
- Geschäftsprozessmodellierer und -analytiker
- Unternehmens- und IT-Architekten
- Consultants
- Softwareentwickler

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

- Sie lernen den Prozess zum Anforderungsmanagement in Projekten zielorientiert aufzusetzen und zu managen.
- Sie beschreiben hinterher die ermittelten Anforderungen sprachlich und methodisch korrekt.
- Sie erfahren, wie Sie durch Bewertung der Anforderungen deren Bedeutung im Projekt klar definieren.
- Sie können danach über bewertete Anforderungen eine Priorisierung bezüglich der Umsetzung vornehmen.
- Sie sehen, wie Sie die Anforderungen über den ganzen Projektverlauf verfolgen können.

PROGRAMMABLAUF

1. TAG

09:00 Check-in und Ausgabe der Seminarunterlagen

09:30 Beginn des ersten Seminartages

Projektziele als Richtungsweiser des bedarfsgerechten Anforderungsmanagements

- Was ist ein Ziel? Was ist eine Anforderung? Wo ist der Unterschied?
- Warum helfen klassische Projektmanagementziele in der Analysephase nicht weiter und was ist stattdessen hilfreich?
- Wie gehen Projektziele in den weiteren Projektablauf ein?
- Wie können Sie das magische Dreieck (Termine, Kosten, Qualität) zur Steuerung der Projekte einsetzen?
- Wie treffen Sie früh die Make-Or-Buy-Entscheidung?

Aller Anfang ist schwer – Stakeholder helfen

- Englisch „Stakeholder“ = Deutsch „Interessenvertreter“, „Interessengruppen“
- Welche Stakeholder gibt es und wie wirken sie auf ein Projekt ein?
- Was ist der Unterschied zwischen aktiven und passiven Stakeholdern?
- Warum ist es so wichtig, dass Sie Stakeholder definieren?
- Wie Sie mit inoffizieller Kommunikation und verdeckten Strukturen umgehen können

Den Überblick behalten: Systemübersicht und Grenzen des Systems

- Stakeholder- und Anwenderziele: Was wollen sie mit dem zukünftigen System erreichen?
- Systemgrenzen richtig ziehen: Was ist drinnen und was ist draußen?
- Wie Sie die richtige Detailebene für Anwenderziele finden
- Wie können Anforderungen auf dieser Ebene dargestellt werden?

Die Leitplanken: Vorgehensmodelle und ihr Einfluss auf das Anforderungsmanagement

- Was ist ein Vorgehensmodell?
- Welche Vorgehensmodelle gibt es und wie wirken sie sich auf das Anforderungsmanagement aus?
- Wann können Sie welches Vorgehensmodell verwenden?

Nur nichts vergessen: Arten von Anforderungen

- Lernen Sie die unterschiedlichen Arten von Anforderungen kennen
- Welche Möglichkeiten der Darstellung gibt es für jede Art der Anforderung?
- Wie können Sie entscheiden, ob eine Anforderung wirklich wichtig ist?
- Welche Arten von nicht-funktionalen Anforderungen gibt es?
- Welche Anforderungen können Sie zwischen mehreren Projekten wieder verwenden?

17:30 Ende des ersten Seminartages

PROFESSIONELLE ANF

PROGRAMMABLAUF

2. TAG

09:00 Beginn des zweiten Seminartages

Zusammenarbeit mit der Fachabteilung: Techniken der Anforderungserhebung

- Was müssen Sie bei einem Fragebogen beachten?
- Wie Sie Fachabteilungen einbeziehen und ein Interview optimal vorbereiten
- Welche alternativen Techniken zur Anforderungserhebung gibt es noch?
- Wie sammeln Sie Anforderungen hierarchisch?
- Wie gehe ich mit Risiken bei Anforderungssammlung und -analyse um?

Die Sprache: DAS Werkzeug eines Analytikers

- Lernen Sie, wie Sie Anforderungen eindeutig formulieren
- Wie können Sie Lücken aufdecken und geeignete Fragen stellen?
- Wie viel Genauigkeit ist überhaupt notwendig?
- Was bedeutet es, eine Anforderung testen zu können?
- Ohne Nachweis keine Anforderung – das Testen von Anforderungen

Struktur im Chaos: Use Cases als wichtigstes Analyseergebnis

- Englisch „Use Case“ = Deutsch „Anwendungsfall“
- Was ist ein Use Case und aus welchen Komponenten besteht er?
- Wozu Sie Use Cases verwenden können und wo deren Grenzen sind
- Was Sie beim Schreiben von Use Cases beachten müssen
- Warum gehören zu einem Use Case mehrere Test Cases?
- Wie schreibt man Test Cases?

Weitere Modelle als Analyseergebnisse

- Benötigen Sie Sequenz- oder Flussdiagramme in UML?
- Bauen Sie Datenmodelle oder „ergeben“ sich die?
- Wie entwerfen Sie Architekturen aus den Anforderungen?

Verfolgung der Anforderungen

- Wie können Rückreferenzen auf die Anforderungen aussehen?
- Anforderungsänderungen oder Änderungsanforderungen?
- Brauchen Sie ein CCB (Änderungsgremium)?
- Wie funktioniert eine anforderungsbasierte Abnahme?

17:00 Ende des zweiten Seminartages

Es werden zwei Kaffeepausen und eine Mittagspause pro Seminartag angeboten. Der Seminarleiter legt die Zeiten individuell, entsprechend dem Programmablauf fest.

Stimmen unserer Teilnehmer

„Die Veranstaltung kann ich ohne Einschränkung empfehlen.“
D. Wiegand, [Lufthansa Technical Training](#)

„Das Seminar hat meinen Blick auf das Thema Anforderungsanalyse geschärft.“
B. Martens, [Deutsche Bahn AG](#)

Seminarbeschreibung

Ein Projekt benötigt eine definierte Basis zur Zielerreichung! Durch dieses Seminar wissen Sie, wie Sie diese Basis schaffen, indem Sie:

- Den Weg zur Informationsfindung und damit zu Anforderungen kennen
- Teilziele von Projekten auf Basis der Anforderungen zusammenfügen können und die Erreichung der Ziele zudem messbar machen
- Geschäftsprozesse in der Anforderungsanalyse berücksichtigen und dadurch eine hohe Akzeptanz für das Projektergebnis erreichen
- Eine nachvollziehbare Vorgehensweise nutzen, die Ihre Projekte nach innen und außen stärkt
- Fallbeispiele aus Software-Projekten ebnen Ihnen den Weg zur eigenständigen Nutzung

Ihr Seminarleiter



Ralf Bürger, IT Senior Berater, Analytiker und Projektleiter für Softwareentwicklung, Die Software Architekten GmbH

Ralf Bürger ist seit über 25 Jahren in verschiedenen Funktionen in IT- und Businessprojekten aktiv. Nach seinem Studium der Elektrotechnik startete er 1984 zunächst als Programmierer, später als Projektleiter im Softwarehaus b+s Multisoft. Er führte Entwicklerteams und verantwortete die Kommunikation zu anderen Abteilungen. 1991 bildete er sich mit dem Dale Carnegie Kurs für Kommunikation und Menschenführung weiter. Ab 1992 war Herr Bürger bei der AnyWare Computertechnik mit Individualprogrammierung, Netzwerkservices und Consulting/Gutachten für Software und Softwareentwicklung beschäftigt. 1998 wechselte er als Abteilungsleiter für Softwareentwicklung und IV-Consulting (Projekte und Trainings) zur GFN AG und leitete als verantwortlicher Manager das Segment „Software Engineering“ für alle 14 Standorte der GfN-Gruppe. Seit 2000 ist Herr Bürger IT Senior Berater, Analytiker und Projektleiter für Softwareentwicklung bei Die Software Architekten GmbH. Er hat zahlreiche Projekte in den Branchen Industrie, Chemie, Finanzen, Großhandel, Immobilien, sowie bei Verbänden und Behörden begleitet und realisiert. Unter anderem hat er mehrere SPICE-Beratungen in den Branchen Automotive und Logistik durchgeführt und ein Qualitätsmanagementsystem mit J2EE auf Sun ONE aufgebaut. Seit 2006 besitzt Ralf Bürger die Zertifizierung „Analyzing Requirements and Defining Microsoft .NET Solution Architectures“ und seit 2009 ist er Scrum Master.

Seminar – firmenintern

Zu diesem Thema bieten wir auch firmeninterne, geschlossene Seminare an. Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Telefon +49 (0)69 / 63006 900

PROFESSIONELLE ANFORDERUNGSANALYSE

Ziele in Business- und IT-Projekten erkennen und exakt formulieren

Köln 06. und 07.03.2012
Stuttgart 20. und 21.06.2012

DEUTSCHE
KONGRESS
AKADEMIE

Sparen Sie 200,-
Euro bei Anmeldung
bis zum 31.12.2011!

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH, Postfach 700212, 60552 Frankfurt am Main

Mit ausführlichen Fallbeispielen
aus Software-Projekten.

INTERNET-PDF

Fax-Anmeldung +49 (0)69 / 63006-969

So melden Sie sich an

Bitte einfach das Anmeldeformular ausfüllen und per Fax oder Post zurücksenden oder melden Sie sich online unter www.deutsche-kongress.de/anforderungsanalyse an. Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung.

Ja, ich melde mich zum Seminar **PROFESSIONELLE ANFORDERUNGSANALYSE** an. Die Teilnahmegebühr beträgt € 1.495,-.

- Köln 06. und 07.03.2012
 Stuttgart 20. und 21.06.2012

Bei Anmeldung bis zum 31.12.2011 erhalten Sie einen Rabatt von € 200,-*

Bitte informieren Sie mich über das firmeninterne Seminar **PROFESSIONELLE ANFORDERUNGSANALYSE**

Code, falls vorhanden
Name, Vorname
Abteilung, Funktion
Firma
Straße, Postfach
PLZ, Ort
Telefon, Fax
E-Mail

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

Die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH darf mich über Angebote von sich und Verbundsunternehmen zu Werbezwecken informieren.

Zusendung per E-Mail Ja Nein Zusendung per Fax Ja Nein

Datum, Unterschrift

Rechnung an

Name, Vorname
Abteilung

Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

<10 10-49 50-99 100-499 500-999 >1000

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für das Seminar **PROFESSIONELLE ANFORDERUNGSANALYSE** beträgt inklusive Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Seminarunterlagen € 1.495,-. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gruppentarife*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma:

- 2 Personen 10% auf alle Anmeldungen
- 3 Personen 15% auf alle Anmeldungen
- 4 Personen 20% auf alle Anmeldungen
- ab 5 Personen 25% auf alle Anmeldungen

WICHTIG: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

*BITTE BEACHTEN SIE:

Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

So melden Sie sich an

Per Telefon
+49 (0)69 / 63006-900

Per Telefax
+49 (0)69 / 63006-969

Per Post
Neue DEUTSCHE
KONGRESS GmbH,
Postfach 700212,
D-60552 Frankfurt/Main

Per E-Mail
anmeldung@deutsche-kongress.de

Datenschutz

Hinweis nach § 28 Abs. 4 BDSG: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Veranstaltungsorte und Termine

Köln 06. und 07.03.2011
Ameron Collection Hotel Regent Köln
Melatengürtel 15, D-50933 Köln
Telefon +49 (0) 221 / 54990, Telefax +49 (0) 221 / 5499998
E-Mail info@hotelregent.de
Einzelzimmer € 198,- inkl. Frühstück (Rate abrufbar bis 07.02.2012)

Stuttgart 20. und 21.06.2012
(Infos folgen mit der Anmeldebestätigung)

Um diese exklusive Rate zu erhalten, geben Sie bitte bei der Buchung Ihres Hotelzimmers das Stichwort „DEUTSCHE KONGRESS“ an.

Für Sie nicht interessant?

Dann leiten Sie die Broschüre einfach weiter – Danke!

367_ANFORDERUNGSANALYSE_SEMI